IBOPE

Inventário

2007

ARQUIVO EDGARD LEUENROTH – IFCH – UNICAMP

Repositório: AEL

Código de Referência: BR SPAEL IBOPE

Título: IBOPE

Natureza: PRIVADO

Nível de descrição: Fundo

Data(s): 1942-2003

Dimensão e suporte: 297 metros lineares de documentação textual, equivalente a 56.467 relatórios de pesquisas. Parte dos relatórios encontra-se encadernada em 484 volumes e foi reproduzida em 369 rolos de microfilmes 16mm.

Nome(s) do(s) produtor(es): Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística - IBOPE, (São Paulo, Brasil)

História administrativa/Biografia: O Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística foi fundado em 1942, em São Paulo, pelo paulista Auricélio Penteado, dono da Rádio Kosmos, que desejava conhecer os índices de audiência de sua emissora. A partir da constatação de que a Rádio Kosmos não estava entre as mais ouvidas, passou a dedicar-se exclusivamente às pesquisas. Desde então, o IBOPE realiza pesquisas de mídia, opinião pública, política, consumo, comportamento, mercado, marca, propaganda e Internet. caracterizando-se como fornecedor de informações para a tomada de decisões de marketing, propaganda, mídia e Internet, nas esferas empresarial, política e governamental. Data de 1986 a criação das 2 empresas de pesquisa que classificam o material desse arquivo: IBOPE Mídia e IBOPE Opinião, tendo esta última, no ano de 2007, fundido-se com outras empresas do grupo para formar a IBOPE Inteligência. Na primeira semana de janeiro de 2002 o Grupo IBOPE extinguiu a emissão dos relatórios de pesquisa em papel, que passaram a ser enviados aos clientes exclusivamente via internet (Client Center). O Grupo IBOPE é hoje uma multinacional brasileira composta por 52 empresas, que atua em outros 16 países. No Brasil tem sedes em São Paulo e no Rio de Janeiro, além de filiais instaladas em Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Porto Alegre, Recife e Salvador. Abriga ainda o Instituto Paulo Montenegro, entidade sem fins lucrativos, criado em 2000, voltada para a educação.

História arquivística: O arquivo foi doado em 3 remessas: a primeira chegou ao AEL em 1989 e é constituída por relatórios de pesquisa encadernados. Os volumes de pesquisas encadernadas de audiência (rádio e televisão) e preferência (jornais e revistas) foram identificados e descritos, estando seus dados disponíveis em inventário e catálogos de séries. A coleta dos dados foi realizada entre junho de 2003 e fevereiro de 2004. A partir dessa data até março de 2006, foram trabalhados os volumes que continham pesquisas de opinião e consumo. Houve a necessidade de uma reordenação de volumes e séries, devido à duplicação de pesquisas em séries distintas, e a alocação de volumes de pesquisas encadernadas em séries inadequadas, o que possibilitou a eliminação de algumas das séries recebidas originalmente. De novembro de 2005 até final de 2006, sob os auspícios do projeto Plano de Reformatação de Documentos em Papel no Arquivo Edgard Leuenroth, Agência: MCT/FINEP/CT-INFRA-05/2003, foram microfilmadas as pesquisas dos volumes encadernados. A documentação foi revisada e seguiu com sinaléticas de início de série e volume. As duplicações de pesquisas ou páginas, num mesmo volume encadernado, ou em volumes distintos, foram sinalizadas. Também foram sinalizadas a falta de páginas e ocorrências similares. A segunda remessa de pesquisas foi enviada ao AEL em 1999 e teve as pesquisas de audiência e preferência organizadas e descritas no período de maio de 2002 a fevereiro de 2004, através de projeto financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo: Infra-Estrutura Arquivo Edgard Leuenroth – (Centro de Pesquisa e Documentação Social). Em outubro de 2006, ainda em meio aos trabalhos de organização das pesquisas de opinião pública enviadas em 1999, o AEL recebe uma nova remessa de pesquisas de audiência e preferência, esta organizada com verba proveniente do projeto Término da Organização do Arquivo e Publicação do Inventário IBOPE, patrocinado através da Lei Rouanet pelo MinC.

Procedência: Doação inicialmente realizada por Orjan Olsén e Luis P. Montenegro, diretores do IBOPE de São Paulo e do Rio de Janeiro (1989), oficializada através de termo de doação assinado em 26 de junho de 2003.

Âmbito e conteúdo: Material valioso para o conhecimento do processo de constituição da cultura e identidade nacionais, é composto basicamente por relatórios das pesquisas efetuadas pelo órgão no Brasil a partir da década de 40 do século XX. Cada relatório indica informação de local, dimensão da amostra, data da realização da pesquisa e metodologia. Os relatórios estratificam dados como sexo, idade, categoria socioeconômica e escolaridade dos entrevistados. Alguns estudos são realizados por iniciativa do próprio IBOPE, são as denominadas pesquisas regulares, que se desdobram em pesquisas de audiência de rádio e televisão, e pesquisas de hábitos de leitura e venda de jornais e revistas (estas encerradas no final da década de 1980) realizadas pelo IBOPE Mídia. As pesquisas de hábitos, consumo e opinião foram realizadas pelo IBOPE Opinião. Os estudos encomendados por cliente, ou um grupo deles, constituem as chamadas pesquisas ad hoc, que apuram questões específicas de interesse de quem as encomenda.

Local: Cidades brasileiras.

Sistema de arranjo: Os relatórios de pesquisa foram classificados em 2 grupos documentais (Pesquisas: de Mídia e de Opinião Pública), 4 subgrupos (Pesquisas: de Audiência de Rádio, de Audiência de Televisão, de Jornais e Revistas e de Opinião) e 62 séries documentais.

Condições de acesso: Sem restrições.

Localização Física: Localização por nível de descrição.

Condições de reprodução: Sem restrição, respeitando-se as normas internas do AEL. Parte da documentação está disponível em meio digital através dos microfilmes.

Idioma: Predomina o português, mas contém uma série de pesquisas em inglês.

Características físicas e requisitos técnicos: Relatórios datilografados e/ou mimeografados e relatórios impressos via computador. Alguns relatórios de pesquisa encadernados são constituídos por folhas de papel de seda e encontram-se bastante fragilizados.

Instrumentos de pesquisa: Inventário do fundo e catálogos de séries. Descrição do fundo e catalogação dos Relatórios de Pesquisas no sistema eletrônico de busca PESQUISARQH: http://www.unicamp.br/sahu.

Endereço do arquivo eletrônico: Este acervo encontra-se em processo de digitalização.

Unidades de descrição relacionadas: Veja na coleção de periódicos do AEL o jornal J/3675.

Nota sobre publicação: AUDIÊNCIA da TV brasileira. Dados sistematizados de audiência nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, para as décadas de 1950 a 1980. Campinas, CESOP/Unicamp, 2005. 1558p., 3 vol.

Notas: O CESOP - Centro de Estudos de Opinião Pública da Unicamp (http://www.unicamp.br/cesop/), mantém um sistema informatizado,alimentado continuamente desde 1986, com dados das pesquisas OPP realizadas pelo IBOPE disponível para pesquisa naquele Centro.

Nota do arquivista: Organizado sob a coordenação de Vânia R. P. de Miranda, com a colaboração de Déborah S. Capela, Neiva Gonçalves de Oliveira e equipe de prestadores de serviços pela Seção de Processamento Técnico do Arquivo Edgard Leuenroth – Centro de Documentação e Pesquisa Social.

INTRODUÇÃO

O instrumento aqui apresentado inventaria os relatórios de pesquisas de audiência (rádio e televisão), preferência (jornal, revistas e discos) e opinião pública, cobrindo o período de 1942 a 2003, que foram doados ao Arquivo Edgard Leuenroth (AEL) pelo Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (IBOPE).

O material chegou ao AEL em três remessas: a primeira, de 1989, continha relatórios de pesquisa encadernados, identificados pelos pesquisadores desse acervo como "pesquisas históricas" porque registram informações únicas, contrapondo-se às pesquisas das outras duas remessas, enviadas respectivamente em 1999 e 2006, cujos dados estão registrados também em sistema eletrônico do Grupo IBOPE e, em parte, no Centro de Estudos de Opinião Pública (CESOP) da UNICAMP.

Os trabalhos de organização foram desenvolvidos de 2002 a 2007, em etapas determinadas a partir de projetos aprovados por agências financiadoras. Iniciamos a organização com os relatórios de pesquisas regulares de audiência e preferência da segunda remessa, concluída em junho de 2003, tendo inclusive seus dados informativos disponibilizados para consulta no então Sistema Unificado de Arquivos Históricos – SUARQH, atualmente substituído pelo Sistema de Arquivos Históricos – PESQUISARQH. A documentação organizada e disponibilizada, com inventário elaborado, proporcionou a segurança necessária para que o restante do arquivo de pesquisas da empresa fosse encaminhado ao AEL e, no final de 2006, recebemos cerca de 900 caixas-arquivo com os últimos relatórios impressos pela empresa, tendo em vista que os produtos do IBOPE atualmente são entregues aos clientes em formato eletrônico. A inserção desses relatórios no arquivo anteriormente organizado, obedecendo aos critérios de ordenação estabelecidos, exigiu a reorganização de todo o material.

A organização das pesquisas encadernadas constituiu um trabalho paralelo executado entre 2003 e 2006 com a ajuda de bolsistas encaminhados ao AEL pelo Serviço de Apoio ao Estudante (SAE) da UNICAMP, tendo sido microfilmadas a partir de novembro de 2005 com apoio da Financiadora de Estudos e Projetos do Ministério da Ciência e Tecnologia – FINEP.

O desenvolvimento dos trabalhos envolveu as Seções de Processamento Técnico e de Preservação do AEL. Ao longo do período houve a participação de um total de 22 prestadores de serviços e bolsistas, estes últimos selecionados entre os alunos de graduação da UNICAMP. Esse envolvimento dos estudantes na preparação dos arquivos é bastante recompensador na medida em que proporciona a iniciação desses alunos com documentação primária de estudo, uma verdadeira oportunidade para futuros pesquisadores. A todos, agradecemos o empenho e a seriedade que dispensaram ao trabalho.

Nas descrições, procuramos seguir os campos informativos recomendados pela ISAD(G), conforme recomendação do Conselho Internacional de Arquivos (CIA). Embora a intenção fosse a de apenas inventariar o arquivo, durante sua organização um conjunto de dados foi coletado e anotado. Devido ao perfil do acervo e ao tipo de consulta de que é objeto,

esses dados são de grande valia para orientação dos pesquisadores, facilitando a localização das pesquisas de acordo com critérios de interesse de cada um. Sendo assim, optamos por aproveitá-los: eles figuram nos instrumentos de pesquisas em forma de listagens e chegam a caracterizar-se como referência analítica, individualizando os relatórios.

A quantificação da documentação e outras informações relevantes para o entendimento e a contextualização do arquivo estão detalhadas nas descrições geral e parciais de acordo com o quadro de classificação definido na organização arquivística.

Em resumo, o conjunto das atividades desenvolvidas foi:

- a) Separação por categoria de pesquisa: televisão, rádio AM e rádio FM; jornais, revistas e pesquisas de opinião pública, seguida pela formação das séries por tipo;
- b) Ordenação das séries de pesquisas considerando-se os critérios data e cidade pesquisada;
- c) Separação e conferência de duplicatas;
- d) Atribuição de notação;
- e) Descrição das séries: objetivos e períodos;
- f) Elaboração de listagens dos relatórios de pesquisas;
- g) Levantamento de dados e inserção de informações em sistema informatizado para consulta *on-line;*
- h) Higienização;
- i) Acondicionamento e identificação das caixas;
- j) Elaboração do inventário e catálogos de séries.

Todo o trabalho resultou em três publicações. O primeiro volume constitui o inventário do fundo documental: descreve as séries e, para as pesquisas de audiência e preferência, acompanha um quadro informativo das cidades/regiões e período pesquisados. O segundo e terceiro volumes constituem catálogos das séries Pesquisas Especiais, Pesquisas sobre Assuntos Políticos e Administrativos e Boletins das Classes Dirigentes, publicados pelo interesse, diversidade e peculiaridade dos assuntos abordados.

No final do Inventário um glossário de termos utilizados pelo IBOPE completa nosso trabalho com a intenção de facilitar para os consulentes o entendimento dos documentos e descrições.

Vânia Regina Personeni de Miranda
Supervisora
Seção de Processamento Técnico do AEL

QUADRO DE ARRANJO
FUNDO IBOPE

GRUPO MÍDIA – SUBGRUPO PESQUISAS DE AUDIÊNCIA DE RÁDIO

Sigla e título das séries		Período
RD	Relatórios de Rádio	1942 -1983
RDP	Serviço de Rádio (programação)	1948 -1961
RDR	Retrospectiva de Rádio	1975, 1978-1979
PSV	Pesquisa Sobre Veículos [televisão, rádio, revistas e jornais]	1960-1961
RDA	Pesquisas de Audiência de Rádio em Automóveis	1974-1975, 1977-1980, 1983
AM ADR	Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Rádio AM	1980-1987
AM PRR-M	Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio AM - Mensais	1981-1999
AM PRR-T12	Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio AM- Trimestrais de 12 volumes anuais	1985-1991
AM PRR–T4	Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio AM- Trimestrais de 4 volumes anuais	1986-1990, 1992
AM PRR-MT	Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio AM- Mensais e Trimestrais em 12 volumes anuais	1990-1999
FM ADR	Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Rádio FM	1979-1987
FM PRR-M	Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio FM –Mensais	1981-1999
FM PRR-T12	Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio FM- Trimestrais de 12 volumes anuais	1985-1992
FM PRR-T4	Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio FM - Trimestrais de 4 volumes anuais	1986-1993
FM PRR-MT	Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio FM - Mensais e Trimestrais em 12 volumes anuais	1990-1999

GRUPO MÍDIA – SUBGRUPO PESQUISAS DE AUDIÊNCIA DE TELEVISÃO

Sigla e título das séries		Período
BAT	Boletins de Assistência de Televisão	1954-1978
TV	Televisão	1962-1979
TAQ	Televisão Assistência Qualificada	1970 -1972
AI	Audiência por Intervalos de 30 Minutos	1973, 1978
TVF	Televisão Flagrante	1974
TDN	Televisão Diária Nacional	1975-1976
ATM	Assistência de Televisão (Mensal)	1976-1977
ANT	Assistência Nacional de TV	1977
ADNT	Assistência Diária Nacional de TV	1977-1979
TVD	TV Diária	1977-1979
TDT	Tabulação Diária de Televisão	1978
PI	Programas que Tiveram Índices	1978
TVG	TV Geral	1979
RAT	Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Televisão	1971-1972, 1975-1988
RTP	Relatórios de Pesquisas de Audiência de Televisão por Programas	1980-1985
TAIP	Relatórios Quadrisemanais de Pesquisas de Audiência Individual por Programas por Targets	1980-1986
ADI	Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar por Intervalos de 30´	1980-1981, 1983-1984, 1986, 1989-1990
ADH	Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar por Horário	1981-2001
ADP	Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar por Programa	1981-2001
RDT	Relatórios Gráficos Diários de Televisão	1985-1988, 1993-2001
AIH	Relatórios de Pesquisa de Audiência Individual por Horário	1986-1996
AIP	Relatórios de Pesquisa de Audiência Individual por Programa	1986-2001
BIT	Boletins Informativos de Televisão	1989-1992
AIR	Relatórios de Pesquisa de Audiência Individual por Programa (reduzido)	1995-1999
RDAP	Relatórios Diários de Audiências por Programa	1995-2003
RST	Relatórios Simplificados de TV	1999-2003

GRUPO MÍDIA - SUBGRUPO PESQUISAS DE JORNAIS E REVISTAS

Sigla e título das séries		Período
JR	Serviço de Controle de Venda Avulsa de Jornais	1951-1983
RTJ	Relatórios Trimestrais de Pesquisas de Jornal	1984-1991, 1993-2002
RMJ	Relatórios Mensais de Jornais	1989-2002
RSR	Relatórios Semestrais de Revistas	1983-1989

GRUPO OPINIÃO PÚBLICA – PESQUISAS DE OPINIÃO PÚBLICA

Sigla e título das séries		Período
CPU	Controle de Publicidade	1942
SX	Serviço X	1943-1951
SXN	Serviço X Nacional	1947-1962
APJR	Análise de Propagandas em Jornais e Revistas	1949
BCD	Boletins das Classes Dirigentes	1950 -1957
SPC	Serviço de Pesquisa Entre Consumidores	1952-1971
PD	Pesquisas de Venda de Discos	1959-1961,1966-1978
LSE	Levantamentos Socioeconômicos	1961, 1964-1976, 1979
FONO	Fonogramas	1975-1976
CP	Consumo de Pneus	1975
PE	Pesquisas Especiais	1943-1991, 1993-1996, 1998-1999
PE-PTR	Pesquisas Especiais – Petrobras	1986-1991
PE-IBM	Pesquisas Especiais – IBM	1981-1987
PE-MR	Pesquisas Especiais – Mercado Reprográfico	[1984]
PE-PM	Pesquisas Especiais – Preferências Musicais	1967-1973, 1984, 1987-1989
APA	Assuntos Políticos Administrativos	[1975-1979], 1980-1996
PE-US	Usica Study [veículos de comunicação]	1984

Descrição do Fundo
IBOPE

ÁREA DE IDENTIFICAÇÃO

Código de referência
BR Unicamp IFCH/AEL IBOPE

Título
IBOPE

Datas
1942-2003

Nível de descrição
Fundo

Dimensão e suporte
297 metros lineares de documentação textual, equivalente a 56.467 relatórios de pesquisas. Parte dos relatórios encontra-se encadernada em 484 volumes e foram reproduzidas em 369 rolos de microfilmes 16mm.

Nome do Produtor
Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística – IBOPE.

ÁREA DE CONTEXTUALIZAÇÃO

História administrativa
O Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística foi fundado em 1942, em São Paulo, pelo paulista Auricélio Penteado, dono da Rádio Kosmos, que desejava conhecer os índices de audiência de sua emissora. A partir da constatação de que a Rádio Kosmos não estava entre as mais ouvidas, passou a dedicar-se exclusivamente às pesquisas. Desde então, o IBOPE realiza pesquisas de mídia, opinião pública, política, consumo, comportamento, mercado, marca, propaganda e Internet. caracterizando-se como fornecedor de informações para a tomada de decisões de marketing, propaganda, mídia e Internet, nas esferas empresarial, política e governamental.
Data de 1986 a criação das 2 empresas de pesquisa que classificam o material desse arquivo: IBOPE Mídia e IBOPE Opinião, tendo esta última, no ano de 2007, fundido-se com outras empresas do grupo para formar a IBOPE Inteligência.
Na primeira semana de janeiro de 2002 o Grupo IBOPE extinguiu a emissão dos relatórios de pesquisa em papel, que passaram a ser enviados aos clientes exclusivamente via Internet (*Client Center*).
O Grupo IBOPE é hoje uma multinacional brasileira composta por 52 empresas, que atuam em outros 16 países. No Brasil tem sedes em São Paulo e no Rio de Janeiro, além de filiais instaladas em Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Porto Alegre, Recife e Salvador. Abriga ainda o Instituto Paulo Montenegro, entidade sem fins lucrativos, criado em 2000, voltada para a Educação.

História arquivística

O arquivo foi doado em três remessas: a primeira chegou ao AEL em 1989 e é constituída por relatórios de pesquisa encadernados. Os volumes de pesquisas encadernadas de audiência (rádio e televisão) e preferência (jornais e revistas) foram identificados e descritos, estando seus dados disponíveis em inventário e catálogos de séries. A coleta dos dados foi realizada por bolsistas fornecidos pelo Serviço de Apoio ao Estudante (SAE), através da bolsa-trabalho, sob a supervisão dos técnicos da Seção de Processamento Técnico do AEL, entre junho de 2003 e fevereiro de 2004. A partir dessa data até março de 2006, foram trabalhados os volumes que continham pesquisas de opinião e consumo. Houve a necessidade de uma reordenação de volumes e séries, devido à duplicação de pesquisas em séries distintas, e a alocação de volumes de pesquisas encadernadas em séries inadequadas, o que possibilitou a eliminação de algumas das séries recebidas originalmente.

De novembro de 2005 até final de 2006, sob os auspícios do projeto Plano de Reformatação de Documentos em Papel no Arquivo Edgard Leuenroth, Agência: MCT/FINEP/CT-INFRA-05/2003, foram microfilmadas as pesquisas dos volumes encadernados. A documentação foi revisada e seguiu com sinaléticas de início de série e volume. As duplicações de pesquisas ou páginas, num mesmo volume encadernado, ou em volumes distintos, foram sinalizadas. Também foram sinalizadas a falta de páginas e ocorrências similares.

A segunda remessa de pesquisas foi enviada ao AEL em 1999 e teve as pesquisas de audiência e preferência organizadas e descritas no período de maio de 2002 a fevereiro de 2004, através de projeto financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo: Infra-Estrutura Arquivo Edgard Leuenroth – (Centro de Pesquisa e Documentação Social).

Em outubro de 2006, ainda em meio aos trabalhos de organização das pesquisas de opinião pública enviadas em 1999, o AEL recebe uma nova remessa de pesquisas de audiência e preferência, esta organizada com verba proveniente do projeto Término da Organização do Arquivo e Publicação do Inventário IBOPE, patrocinado através da Lei Rouanet pelo MinC, e novamente com a colaboração de alunos bolsistas fornecidos pelo Serviço de Apoio ao Estudante (SAE) da Unicamp.

Procedência

Doação inicialmente realizada por Orjan Olsén e Luis P. Montenegro, diretores do IBOPE de São Paulo e do Rio de Janeiro (1989), oficializada através de termo de doação assinado em 26 de junho de 2003.

ÁREA DE CONTEÚDO E ESTRUTURA

Âmbito e conteúdo

Material valioso para o conhecimento do processo de constituição da cultura e identidade nacionais, das etapas da construção democrática e do comportamento político e social da população brasileira.

Fundo de caráter único na América Latina, é composto basicamente por relatórios das pesquisas efetuadas pelo órgão no Brasil a partir da década de 40 do século XX.
Cada relatório indica, entre outras, informação de local, dimensão da amostra, data da realização da pesquisa e metodologia. Seu conteúdo é apresentado em forma de quadros de distribuição de freqüência e quadros de cruzamento de variáveis. Os relatórios estratificam dados como sexo, idade, categoria socioeconômica e escolaridade dos entrevistados.
Alguns estudos são realizados por iniciativa do próprio IBOPE, são as denominadas pesquisas regulares, que se desdobram em pesquisas de audiência de rádio e televisão, e pesquisas de hábitos de leitura e venda de jornais e revistas (estas encerradas no final da década de 1980) realizadas pelo IBOPE Mídia. As pesquisas de hábitos, consumo e opinião foram realizadas pelo IBOPE Opinião.
Os estudos encomendados por cliente, ou um grupo deles, constituem as chamadas pesquisas *ad hoc*, que apuram questões específicas de interesse de quem as encomenda.
O fundo contém também documentação administrativa e de apoio (IBOPE DA), não contemplada neste inventário, encontrada entre os relatórios de pesquisa doados que, embora incompleta e fragmentada, ajuda no entendimento das etapas, metodologias e dos processos desenvolvidos para atingir as atividades fins do IBOPE.

Avaliação, eliminação e temporalidade
Foram eliminados, mediante autorização do doador, cerca de 80 metros lineares de documentação duplicada relativa ao Grupo Mídia.

Sistema de Arranjo
Optamos por manter a classificação e a denominação das séries de pesquisas encadernadas, relativas à primeira remessa do material, conforme definidas originalmente pelo IBOPE. Essa decisão leva em conta a originalidade dos documentos, as características e estrutura organizacional da empresa naquela ocasião e o uso acadêmico do fundo documental, gerador de estudos que se valeram dessa organização durante todo o período em que o arquivo esteve depositado no AEL sem sofrer intervenção técnica. Os relatórios de pesquisa foram classificados em 2 grupos documentais (Pesquisas de Mídia e Pesquisas de Opinião Pública), 4 subgrupos (Pesquisas de Audiência de Rádio, Pesquisas de Audiência de Televisão, Pesquisas de Jornais e Revistas e Pesquisas de Opinião) e 62 séries documentais.

ÁREA DE CONDIÇÕES DE ACESSO E DE USO

Condições de acesso
Sem restrição.

Condições de reprodução
Sem restrição, respeitando-se as normas internas do AEL. Parte da documentação está disponível em meio digital através dos microfilmes.

Idioma
Predomina o português, mas contém 1 série de pesquisas em inglês.

Características físicas e requisitos técnicos
Relatórios datilografados e/ou mimeografados e relatórios impressos via computador. Alguns relatórios de pesquisa encadernados são constituídos por folhas de papel de seda e encontram-se bastante fragilizados.

Instrumentos de pesquisa
Inventário do fundo e catálogos de séries. Descrição do fundo e catalogação dos Relatórios de Pesquisas no sistema eletrônico de busca PESQUISARQH: http://www.unicamp.br/sahu.

ÁREA DE CONTROLE DA DESCRIÇÃO

Nota do arquivista
Organizado sob a coordenação de Vânia R. P. de Miranda, com a colaboração de Déborah S. Capela, Neiva Gonçalves de Oliveira e equipe de prestadores de serviços pela Seção de Processamento Técnico do Arquivo Edgard Leuenroth – Centro de Documentação e Pesquisa Social.

Regras ou convenções
Descrição baseada em: CONSELHO INTERNACIONAL DE ARQUIVOS. ISAD(G): norma internacional de descrição arquivística: segunda edição, adotada pelo Comitê de Descrição, Estocolmo, Suécia, 19-22 de setembro de 1999, versão final pelo CIA. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional, 2000.

Data da descrição
Outubro de 2007.

Pesquisas de audiência de Rádio

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE MÍDIA RD

Título: Pesquisas de Audiência de Rádio

Datas: 1942-1999

Nível de descrição: Subgrupo do Grupo Mídia

Dimensão e suporte: 57,19 metros lineares de documentação, correspondente a 11.941 relatórios de pesquisa distribuídos entre 228 volumes de pesquisas encadernadas e 815 caixas de pesquisas soltas. Parte da documentação foi reproduzida em 74 rolos de microfilmes 16 mm.

Nome do produtor: Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística - IBOPE.

História administrativa: A primeira pesquisa produzida pelo IBOPE foi de audiência de rádio em 1942, medida por meio da metodologia "flagrante" onde o entrevistador do IBOPE abordava os domicílios perguntando qual emissora a pessoa estava ouvindo no momento. Essa metodologia continuou até 1982. A partir de 1983, as entrevistas passaram a ser feitas por "*recall*" - metodologia na qual o entrevistador pergunta o que o entrevistado tinha ouvido ontem e anteontem.
Em 1993, o IBOPE passou a realizar também a pesquisa Painel de Rádio, pesquisa com o objetivo de conhecer o comportamento espontâneo dos indivíduos em ouvir Rádio ao longo de um período específico.

História arquivística: As pesquisas encadernadas foram doadas em 1989 e inventariadas entre 2003 e 2006 com a colaboração de bolsistas fornecidos pelo Serviço de Apoio ao Estudante (SAE) da Unicamp. Foram microfilmadas em 2006 com financiamento relativo ao projeto MCT/FINEP/CT-INFRA-05/2003.
As pesquisas avulsas foram doadas em 2 remessas: 1999 e 2006 sendo que 90% da totalidade dos relatórios doados constituíam duplicatas, eliminadas por decisão do doador.
Os relatórios da remessa de 1999 foram organizados através do projeto FAPESP nº 13373-0: Infra-Estrutura Arquivo Edgard Leuenroth, entre 2001e 2003.
Os relatórios doados em 2006 foram introduzidos no arquivo que já se encontrava organizado. Isso exigiu a reorganização e renumeração de várias séries do grupo documental, além da manutenção das informações no sistema eletrônico (PESQUISARQH) em nível de série e itens documentais. Parte dessa etapa de trabalho foi realizada com verba proveniente do projeto Término da Organização do Arquivo e Publicação do Inventário IBOPE (convênio 3451), patrocinado através da Lei Rouanet pelo MinC.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de audiência de rádios AM e FM que fornecem análises sobre a participação das emissoras na audiência total, perfil de audiência, períodos de duração e locais de audiência, entre outras variáveis.

As amostras das pesquisas são compostas por pessoas com 10 anos ou mais e a distribuição geográfica das entrevistas é definida com base na divisão censitária do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e por meio de estudos probabilísticos de composição da amostra com base na representatividade da população e no tamanho da população pesquisada. A montagem da amostra obedece a critérios estatísticos no que se refere a sexo, ocupação, idade e zona geográfica.
As séries documentais são formadas por pesquisas regulares nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte, Brasília, Recife, Salvador e Fortaleza. As pesquisas *ad hoc* (pesquisas de audiência realizadas conforme solicitação dos clientes) são realizadas em outras regiões do país.

Sistema de arranjo: Classificado em 15 séries documentais, sendo 10 de rádio AM e 5 de rádio FM. As 5 primeiras séries constituem volumes de relatórios de pesquisas encadernados para as quais foram mantidos os títulos atribuídos originalmente pelo IBOPE.

SIGLA	TÍTULO DAS SÉRIES	PERÍODO
RD	Relatórios de Rádio	1942-1983
RDR	Retrospectiva de Rádio	1975-1979
RDP	Serviço de Rádio (programação)	1948-1961
RDA	Pesquisas de Audiência de Rádio em Automóveis	1974-1983
PSV	Pesquisas Sobre Veículos	1960-1961
AM ADR	Pesq. de Audiência Domiciliar de Rádio AM	1980-1987
AM PRR M	Pesq. Retrospectiva de Rádio AM – Mensais	1981-1999
AM PRR T12	Pesq. Retro. de Rádio AM- Trimestrais de 12 vol.	1985-1991
AM PRR T4	Pesq. Retro. de Rádio AM- Trimestrais de 4 vol.	1986-1992
AM PRR MT	Pesq. Retrospectiva de Rádio AM- Mensais e Trimestrais	1990-1999
FM ADR	Pesq. de Audiência Domiciliar de Rádio FM	1979-1987
FM PRR M	Pesq. Retrospectiva de Rádio FM –Mensais	1981-1999
FM PRR T12	Pesq. Retro. de Rádio FM- Trimestrais de 12 vol.	1985-1992
FM PRR T4	Pesq. Retro. de Rádio FM - Trimestrais de 4 vol.	1986-1993
FM PRR MT	Pesq. Retro. de Rádio FM - Mensais e Trimestrais 12 vol.	1990-1999

Condições de acesso: Sem restrições.

Condições de reprodução: Observando-se as normas internas do AEL. As séries microfilmadas estão disponíveis em meio digital, através dos microfilmes.

Idioma: Português.

Características físicas e requisitos técnicos: Parte dos relatórios das séries encadernadas estão com a visibilidade comprometida.

Instrumentos de pesquisas: Relatórios catalogados no PESQUISARQH: http://www.unicamp.br/sahu.
Catálogos de pesquisas, identificando período e região pesquisada, título e objetivo da pesquisa e notação do relatório disponível na sala de consultas do AEL.

Unidades de descrição relacionadas: Veja outras pesquisas de rádio nas séries: Pesquisas Especiais (OPP PE), Serviço X (OPP SX), Serviço X Nacional (OPP SXN) do grupo Opinião Pública, desse mesmo fundo documental.
Tratam-se de pesquisas *ad hoc*, de audiência, preferência e análise, não inseridas nas séries regulares de pesquisas de audiência de rádio.

Nota do arquivista: Organizado sob a coordenação técnica de Vânia R. P. de Miranda, com a colaboração de Neiva Gonçalves de Oliveira e prestadores de serviços, pela Seção de Processamento Técnico do AEL.

Regras ou convenções: Descrição baseada em: CONSELHO INTERNACIONAL DE ARQUIVOS. ISAD (G): Norma internacional de descrição arquivística: segunda edição, adotada pelo Comitê de Descrição, Estocolmo, Suécia, 19-22 de setembro de 1999, versão final pelo CIA. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional, 2000.

Data da descrição: setembro de 2007.

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD

Título: Relatórios de Rádio

Datas: 1942-1981, 1983

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 175 volumes com pesquisas encadernadas mais 4 pastas com pesquisas soltas, contendo 2.658 pesquisas encadernadas (8 metros lineares de documentos), reproduzidas em 55 rolos de microfilmes (56.508 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: A série concentra relatórios de pesquisas de audiência de rádio realizadas através dos métodos flagrante e retrospectivo domiciliar; ao longo do período abrangido o primeiro método passa a predominar. A estratificação e a apresentação dos dados são bastante variadas. As primeiras pesquisas apresentam apenas índices percentuais de audiência por emissora e o número de aparelhos desligados. Ao longo do tempo elas vão sendo sofisticadas e a esses índices acrescentam-se indicadores de índice de audiência efetiva, de cobertura geral e por emissora, audiência por intervalos de tempo variados e qualificação da audiência. Vários desses relatórios trazem uma introdução explicativa que, entre outras coisas, elucida a metodologia adotada e as modificações implementadas.
Observe-se que o primeiro relatório de pesquisa elaborado pelo IBOPE integra a série e possui, além da primeira pesquisa de audiência, a primeira pesquisa sobre consumo, denominada Serviço X (grupo Opinião Pública). Alguns volumes trazem também pesquisas *ad hoc* de rádio. Ressalvamos também que os títulos dos volumes nem sempre correspondem aos títulos das pesquisas neles encadernadas e, além disso, volumes com títulos diferentes podem conter pesquisas semelhantes tanto na sua metodologia de apuração como nos seus objetivos.
Especificamos abaixo as características principais de cada título (tipo) de relatório:
Serviço de Rádio, Relatório de Rádio e Rádio - trazem pesquisas com índices diários de audiência por emissora apurados em intervalos de tempo. Observa-se que os volumes Serviço de Rádio especificam que as apurações dos índices de audiência são realizadas através de ambos os métodos: parte das entrevistas através do flagrante e parte através do retrospectivo domiciliar. Nos volumes Relatório de Rádio e Rádio as pesquisas são realizadas apenas pelo método flagrante domiciliar. Mas há pesquisas em todos os títulos de volumes cujo método fica apenas implícito.
Rádio Geral e Pesquisa de Rádio Audiência - apresenta qualificação, cobertura e índices de audiência medidos em intervalos variados de tempo.
Rádio Diário: apresenta índices de audiência diária por emissora, medidos a cada 30 minutos, entre 7.00 e 19.00 horas.

Sistema de arranjo: Os volumes encadernados receberam um código alfa numérico de acordo com o ano de realização das pesquisas e encontram-se dispostos em prateleiras de acordo

com esse código. No interior do volumes as pesquisas, na maioria, estão ordenadas por data. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notas: 1) Essa série desdobra-se e tem continuidade nas séries Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Rádio AM (RD AM ADR) e Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Rádio FM (RD FM ADR), aferidas apenas através do método flagrante.
2) Veja mais pesquisas de audiência de rádio na série Serviço X (OPP SX), dos anos de 1944 a 1947, e na série Pesquisa sobre Veículos (RD PSV).
3) O volume RD 043 contém pesquisas especiais de audiência de rádio e televisão e o volume RD 039 pesquisas especiais de hábitos de leitura de jornais e revistas e audiência de televisão.

Notação: IBOPE RD 001-179, microfilmes IBOPE MR/120-MR/174 (até o ano de 1979).

Cidade	Período	Notação
Anápolis	1972-1973	RD 098, 104
Andradina	1980	RD 176
Apucarana	1972-1973, 1975-1979	RD 098, 103, 121, 174
Aracaju	1967, 1971-1977, 1979	RD 071, 092, 101, 104, 110, 122, 127, 134, 172
Araçatuba	1980	RD 176
Arapongas	1973	RD 108
Bagé	1970	RD 088
Bahia	1968	RD 077
Bauru	1970, 1980	RD 087, 176
Belém	1965, 1967-1972, 1974-1981	RD 063, 071, 077, 082, 087, 092, 105, 110, 118, 127, 134, 146, 172, 176, 179
Belo Horizonte	1959-1961, 1963-1980	RD 045, 057, 063, 064, 067, 074, 077, 081, 088, 096, 098, 108, 109 111, 116, 131, 142, 155, 176
Blumenau	1968-1972, 1980	RD 077, 081, 088, 095, 097, 176
Brasília - DF	1965-1979	RD 063, 067, 074, 077, 081, 088, 096, 098, 104, 109, 118, 121, 124, 132, 144, 158
Caçapava	1980	RD 176
Campina Grande	1968, 1972, 1974, 1978	RD 077, 101, 112, 146
Campinas	1980	RD 176
Campo Grande	1970-1971, 1974-1978	RD 088, 096, 109, 121, 124, 134, 147
Campos	1969, 1972	RD 082, 101
Canoas	1972	RD 097
Cascavel	1978-1979	RD 147, 174
Caxias do Sul	1967, 1970, 1973, 1977, 1980	RD 074, 088, 106, 134, 176

Cornélio Procópio	1973, 1978	RD 103, 147
Cuiabá	1971, 1975, 1980	RD 096, 121, 176
Curitiba	1959-1961, 1966-1973, 1974-1976, 1978-1980	RD 039, 045, 050, 067, 074, 077, 081, 088, 095, 097, 103, 110, 122, 126, 143, 156, 174, 177
Espírito Santo	1968	RD 077
Esteio	1972, 1974	RD 096, 110
Feira de Santana	1968, 1969, 1971, 1973, 1975, 1979-1980	RD 077, 082, 092, 104, 121, 173, 178
Florianópolis	1968-1972, 1974-1975, 1977, 1979	RD 077, 081, 088, 095, 097, 109, 122, 134, 174
Fortaleza	1964-1979	RD 060, 063, 067, 071, 077, 082, 087, 092, 101, 105, 110, 122, 127, 134, 145, 146, 156-160
Goiânia	1965-1966, 1969-1979	RD 063, 067, 081, 088, 098, 104
Goiás (Estado)	1970	RD 087
Governador Valadares	1969, 1971-1973	RD 081, 096, 101, 108
Guanabara (Estado)	1963	RD 057
Guarapuava	1973, 1977	RD 103
Ijui	1977	RD 134
Itajaí	1980	RD 178
Itabuna	1969, 1975	RD 081, 121
Jacarezinho	1973	RD 103
Jales	1980	RD 178
João Pessoa	1960, 1964, 1966-1979-1981	RD 043, 060, 067, 071, 077, 082, 087, 092, 101, 105, 109, 122, 127, 134, 146, 172, 178-179
Joinville	1970-1971, 1977, 1979-1980	RD 088, 095, 134, 174, 178
Juiz de Fora	1970, 1973, 1975, 1976, 1980	RD 088, 108, 121, 124, 178
Lajes	1968, 1980	RD 077, 178
Lins	1980	RD 178
Londrina	1961-1964, 1966-1980	RD 043, 045, 050, 057, 060, 067, 074, 077, 081, 088, 095, 097, 103, 110, 118, 126, 134, 147, 174, 178
Maceió	1960-1964, 1968, 1971, 1979-1981	RD 043,060, 077, 092, 101, 104, 110, 122, 127, 134, 146, 172, 178-179
Manaus	1969, 1971-1980, 1983	RD 082, 092, 101, 105, 109, 122, 127, 134, 172, 178-179
Marília	1980	RD 178

Maringá	1964-1966, 1968, 1970-1980	RD 060, 063, 067, 077, 087, 092, 095, 098, 101, 103, 105, 109, 118, 121, 127, 134, 146, 172, 174, 178
Minas Gerais	1968, 1970	RD 077, 088
Mossoró	1976, 1977	RD 127, 134
Nacional - 40 cidades	1957-1958	RD 033
Natal	1980	RD 178
Novo Hamburgo	1972, 1974	RD 096, 110
Olinda	1972	RD 101
Paraná (Estado)	1970, 1977	RD 087, 088, 134
Paranavaí	1974, 1975, 1979	RD 109, 121, 174
Pelotas	1967-1975, 1977-1978, 1980	RD 074, 095, 096, 103, 110, 118, 121, 133, 134, 147, 178
Piracicaba	1980	RD 178
Pirassununga	1980	RD 178
Poços de Caldas	1965	RD 063
Ponta Grossa	1968-1969, 1971-1979	RD 077, 081, 095, 097, 103, 110, 121, 126, 134, 147, 174
Porto Alegre	1960-1961, 1965, 1973-1975, 1977-1979	RD 043, 045, 063, 067, 074, 077, 081, 088, 095, 097, 103, 112, 121, 133, 134-136, 148, 164, 175
Presidente Prudente	1971	RD 095
Recife	1960-1962, 1966, 1967-1970, 1971-1974, 1978-1981	RD 043, 050, 067, 071, 077, 082, 087, 092, 101-105, 113, 117, 125, 137, 146, 149-150, 165, 173, 178, 179
Rio de Janeiro	1943-1960, 1962-1979	RD 003, 004, 006, 008, 010, 013, 014, 016, 018, 020, 022, 024, 026, 028, 029, 031, 035, 037, 040-041, 046-047, 050-052, 058, 060, 061, 064, 065, 068, 069, 072, 073, 078, 083, 084, 089, 090, 093, 099, 100, 106, 114, 119, 120, 128, 129, 138, 151, 167, 168
Rio de Janeiro (interior)	1959-1960, 1963, 1967-1973, 1978	RD 039, 043, 057, 071, 077, 082, 087, 096, 098, 104, 146
Rio Grande	1977	RD 133
Rio Grande do Sul (interior)	1975	RD 121
Salvador	1968-1979	RD 077, 082, 087, 092, 101, 104, 111, 117, 121, 125, 139, 152, 169
Santa Maria	1977	RD 133
Santos	1980	RD 178

São José do Rio Preto	1974, 1980	RD 110, 178
São José dos Campos	1980	RD 176, 178
São Leopoldo	1972, 1974	RD 096, 110
São Luís	1965, 1967-1968, 1971-1976, 1978-1981, 1983	RD 063, 071, 077, 092, 101, 105, 110, 122, 127, 146, 172, 178, 179
São Paulo	1942-1979	RD 001-002, 005, 007, 009, 011, 012, 015, 017, 019, 021, 023, 025, 027, 030, 032, 036, 038, 042, 043, 048-049, 053-056, 059, 062, 066, 070, 075, 076, 079, 080, 085, 086, 091, 094, 102, 107, 115, 123, 139, 140, 153-154, 157, 161, 163, 166, 170-171
São Paulo (estado)	1961	RD 045
São Paulo e adjacências	1968	RD 077
São Paulo e cidades do interior	1957-1979	RD 034, 039, 043, 044, 050, 057, 060, 063, 067, 071, 074, 077, 082, 087, 095, 098, 108, 109, 121, 126, 141, 147
Sapucaia do Sul	1972, 1974	RD 096, 110
Taguatinga	1973	RD 104
Taubaté	1980	RD 176, 179
Teresina	1965, 1969, 1972-1974, 1976-1977, 1980	RD 063, 082, 101, 105, 110, 127, 134, 179
Tubarão	1970, 1980	RD 088, 179
Tupã	1976	RD 126
Uberaba	1959-1960, 1967-1969, 1973, 1976, 1979	RD 039, 074, 77, 081, 082, 108, 126, 173,
Uberlândia	1969, 1973, 1975, 1979, 1980	RD 081, 108, 121, 173, 179
Vila Velha	1970	RD 087
Vitória	1959-1962, 1967-1968, 1970-1971, 1973-1979	RD 033, 039, 071, 077, 087, 096, 104, 110, 121, 126, 134, 146, 173

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RDP

Título: Serviço de Rádio (Programação)

Datas: 1948-1961

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 17 volumes contendo 172 pesquisas encadernadas (1,15 metros lineares de documentos), reproduzidas em 8 rolos de microfilmes (8.502 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de audiência de rádio que trazem os índices diários de audiência por emissora e programas, executados a partir das 18.00 horas, informando o gênero do respectivo programa e seus patrocinadores. Essas pesquisas foram realizadas por solicitação das emissoras e dos patrocinadores dos programas objetivando informações de audiência claras e completas.

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano de realização das pesquisas. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes as pesquisas estão ordenadas por data. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RDP 001-017, microfilmes IBOPE MR/184-MR/191

Cidade	Período	Notação
Rio de Janeiro	1948-1961	RDP 001-016
São Paulo	1953-1954	RDP 017

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD RDR

Título: Retrospectiva de Rádio

Datas: 1975, 1978-1979

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 28 volumes com pesquisas encadernadas mais 1 pasta com pesquisas soltas (1,20 metros lineares de documentos), totalizando 338 pesquisas reproduzidas em 9 rolos de microfilmes (8.787 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas diárias de audiência de rádio, em amostra estratificada da população, aferidas em intervalos de tempo variados através do método retrospectivo. Apresentam índices de audiência efetivos, cobertura por emissora e qualificação da audiência. Alguns relatórios trazem médias mensais de audiência por emissora.

Os títulos dos volumes encadernados variam: Retrospectiva de Rádio, Pesquisa Retrospectiva de Rádio, Rádio Retrospectivo, Pesquisa de Rádio Retrospectiva, Pesquisa Mensal Retrospectiva de Rádio, Retrospectiva de Rádio, Pesquisa de audiência Retrospectiva de Rádio, Rádio Retro-Mensal, Retrospectiva de Rádio, Rádio Retro.

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes as pesquisas estão ordenadas por data. O volume 29 constitui uma pasta com pesquisas avulsas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD RDR 001-029, microfilmes IBOPE MR/175-MR/183

Cidade	Período	Notação
Fortaleza	1978-1980	RDR 028, 029
Natal	1988-1989	RDR 029
Niterói e São Gonçalo	1980	RDR 029
Porto Alegre	1979	RDR 029
Rio de Janeiro	1975, 1977-1979	RDR 001-027, 029

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD PSV

Título: Pesquisas sobre Veículos

Datas: Novembro de 1960 a Novembro de 1961

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 2 volumes contendo 36 pesquisas encadernadas (0,08 metro linear de documentos) reproduzidas em 1 rolo de microfilme (252 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Pesquisas *ad hoc* de audiência e hábitos de televisão, rádio, revistas e jornais (preferência por gêneros, simpatia por emissora, leitura, etc.) realizadas através de questionários aplicados em amostragem selecionada cujos resultados são apresentados em quadros estratificados por sexo, categoria socioeconômica e distribuição demográfica nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro.

Notas: 1) As pesquisas 14 a 22 do volume 1 constituem pesquisas de audiência de rádio em bares (1961), similares às da série Relatórios de Rádio (RD RD) vol. 055, entre 1962 e 1965.

2) As pesquisas 3 e 4 do volume 2 complementam pesquisas da série Retrospectiva de Rádio (RD RDR), nos anos 1975, 1978 e 1979.

3) Veja ainda pesquisas similares na série Pesquisas Especiais (OPP PE), do grupo Opinião Pública, nos volumes PE 001, 004, 006, 012, 014, 019, 036, 090, 142, 148.

Sistema de arranjo: ordenação cronológica das pesquisas no interior dos volumes. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD PSV 001-002, microfilme IBOPE MR/252

Cidade	Período	Notação
São Paulo, Rio de Janeiro	1960-1961	PSV 001-002

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD RDA

Título: Pesquisas de Audiência de Rádio em Automóveis

Datas: 1974-1975, 1977-1980, 1983

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 4 volumes com pesquisas encadernadas mais 2 pastas com pesquisas soltas (0,75 metro linear de documentos), totalizando 26 pesquisas reproduzidas em 1 rolo de microfilme (942 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Afere audiência de rádio através do método flagrante, aplicado junto a automóveis em trânsito, por intervalos de tempo. Os dados são apresentados segundo o tipo de veículo: particular ou não.

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes as pesquisas estão em ordem cronológica. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Nota: O volume RDA 004 possui pesquisas de jornal que foram devidamente registradas na série Serviço de Controle de Vendas Avulsas de Jornais (JR), do grupo Jornais e Revistas.

Notação: IBOPE RD RDA 001-006, microfilme IBOPE MR/192

Cidade	Período	Notação
Curitiba	1997	RDA 006
Guanabara	1974	RDA 004
Recife e Salvador	1977	RDA 002
Rio de Janeiro	1975, 1977-1980	RDA 001, 002, 003, 005
Salvador	1974,1980, 1982, 1983	RDA 004-006
São Paulo	1974	RDA 001, 004

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD AM ADR

Título: Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Rádio AM

Datas: 1980-1987

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 24 caixas-arquivo (3,12 metros lineares de documentos) totalizando 1.025 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de audiência de rádio AM, elaboradas através do método flagrante domiciliar, em amostra representativa dos domicílios com rádio, com dados estratificados em função da forma como se distribuem os possuidores de rádios, tanto por classes socioeconômicas quanto por localização geográfica.
Os resultados são apresentados em forma de quadros sem padrão de parâmetros.

Nota: Alguns relatórios trazem na capa informações imprecisas em relação ao período das pesquisas constantes no seu interior. Isto é, na capa encontramos a informação: junho/julho, mas no interior do relatório encontramos pesquisas apenas do mês de julho. Isto se deve ao fato de que as pesquisas envolviam períodos com semanas completas. Dessa maneira, a primeira semana do período cobria espaços relativos aos dois meses indicados. Ex.: de 29 de junho a 12 de julho, onde a segunda e a terça-feira correspondem ao mês de junho e o restante do período ao mês de julho.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD AM ADR 001-024

Cidade	Período	Notação
Americana	1981, 1983-1985	RD AM ADR cx.: 01, 14, 20, 22
Anapólis	1981-1982, 1985	RD AM ADR cx.: 01, 07, 22
Apucarana	1981	RD AM ADR cx.: 01
Aracaju	1981-1986	RD AM ADR cx.: 01, 07, 14, 20, 22, 24
Araçatuba	1981, 1983-1985	RD AM ADR cx.: 01, 14, 20, 22
Arapongas	1981	RD AM ADR cx.: 01
Araraquara	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 01, 14, 20, 22, 24
Barra Bonita e Igaraçu do Tietê	1982	RD AM ADR cx.: 07
Barra Mansa	1981	RD AM ADR cx.: 01
Barretos	1981, 1983-1985	RD AM ADR cx.: 01, 14, 20, 22

Bauru	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 01, 14, 20, 22, 24
Belém	1981-1986	RD AM ADR cx.: 01, 07, 14, 20, 22, 24
Belo Horizonte	1980-1983	RD AM ADR cx.: 01, 02, 07, 08, 14
Blumenau	1981-1985	RD AM ADR cx.: 02, 08, 14, 20, 22
Brasília - DF	1981-1983	RD AM ADR cx.: 02, 03, 09, 15, 16
Brusque	1983	RD AM ADR cx.: 15
Campina Grande	1984	RD AM ADR cx.: 20
Campinas	1982-1986	RD AM ADR cx.: 08, 15, 20, 22, 24
Campo Grande	1981, 1983-1985	RD AM ADR cx.: 02, 15, 20, 22
Campo Mourão	1981	RD AM ADR cx.: 01
Campos	1981, 1984	RD AM ADR cx.: 02, 20
Carazinho	1983	RD AM ADR cx.: 15
Caruaru	1985	RD AM ADR cx.: 22
Cascavel	1981-1986	RD AM ADR cx.: 01, 08, 15, 20, 22, 24
Caxias do Sul	1980-1985	RD AM ADR cx.: 01, 02, 08, 15, 20, 22
Cel. Fabriciano/ Timotéo	1984	RD AM ADR cx.: 20
Cornélio Procópio	1981	RD AM ADR cx.: 01
Criciúma	1984-1985	RD AM ADR cx.: 20, 22
Cuiabá	1982-1985	RD AM ADR cx.: 08, 15, 20, 22
Curitiba	1981-1983	RD AM ADR cx.: 02, 08, 15
Dourados	1983, 1985	RD AM ADR cx.: 16, 23
Feira de Santana	1981-1986	RD AM ADR cx.: 03, 09, 16, 20, 23, 24
Florianópolis	1981-1983	RD AM ADR cx.: 03, 09, 16
Fortaleza	1981-1982	RD AM ADR cx.: 03, 09
Franca	1981-1986	RD AM ADR cx.: 03, 16, 20, 23, 24
Goiânia	1981-1983	RD AM ADR cx.: 03-04, 16
Guaratinguetá	1983-1985	RD AM ADR cx.: 16, 20, 23
Guarujá	1981-1985	RD AM ADR cx.: 04,16, 20, 23
Ipatinga	1982, 1984	RD AM ADR cx.: 10, 21
Itajaí	1981-1983	RD AM ADR cx.: 04, 10, 16
Itapetininga	1981, 1983-1985	RD AM ADR cx.: 04, 16, 21, 23
Jaboticabal	1981, 1983	RD AM ADR cx.: 04, 16, 21, 23
Jacareí	1983-1985	RD AM ADR cx.: 16, 21, 23
Jales	1981, 1983-1985	RD AM ADR cx.: 04, 16, 21, 23
Jaú	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 04, 16, 21, 23, 24
João Pessoa	1981-1986	RD AM ADR cx.: 04, 10, 16, 21, 23, 24
Joinville	1981-1985	RD AM ADR cx.: 04, 10, 16, 21, 23
Juiz de Fora	1983-1987	RD AM ADR cx.: 17, 21, 23, 24
Jundiaí	1983-1986	RD AM ADR cx.: 17, 21, 23, 24
Lages	1981-1985	RD AM ADR cx.: 04, 10, 17, 21, 23
Limeira	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 04, 07, 21, 23, 24

Lins	1981-1986	RD AM ADR cx.: 04, 10, 17, 21, 23, 24
Londrina	1981-1986	RD AM ADR cx.: 04, 10, 17, 21, 23, 24
Maceió	1981-1984	RD AM ADR cx.: 04, 10, 17, 21
Manaus	1982-1986	RD AM ADR cx.: 10, 17, 21, 23, 24
Marília	1981, 1983-1985	RD AM ADR cx.: 04, 17, 21, 23
Maringá	1981-1986	RD AM ADR cx.: 04, 10, 17, 21, 23, 24
Mossoró	1984-1985	RD AM ADR cx.: 21, 23
Natal	1981-1986	RD AM ADR cx.: 04, 10, 17, 21, 23, 24
Ourinhos	1981-1985	RD AM ADR cx.: 04, 17, 21, 23
Paranavaí	1981	RD AM ADR cx.: 01
Passo Fundo	1982	RD AM ADR cx.: 10
Pelotas	1980-1984	RD AM ADR cx.: 01, 04, 10, 17, 21
Piracicaba	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 04, 17, 21, 23, 24
Pirassununga	1983-1985	RD AM ADR cx.: 17, 21, 23
Ponta Grossa	1980-1985	RD AM ADR cx.: 01, 10, 17, 21, 23
Porto Alegre	1981-1983	RD AM ADR cx.: 04-05, 11, 17, 18
Presidente Prudente	1981-1986	RD AM ADR cx.: 05, 18, 21, 23, 24
Recife	1980-1983	RD AM ADR cx.: 01, 05, 11, 18
Ribeirão Preto	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 05, 18, 21, 23,24
Rio Claro	1983-1985	RD AM ADR cx.: 18, 21, 23
Rio de Janeiro	1981-1983	RD AM ADR cx.: 05, 06, 12, 18
Salvador	1981-1983	RD AM ADR cx.: 06, 12, 13, 19
Santos	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 06, 19, 21, 23, 24
São Carlos	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 06, 19, 21, 24
São José do Rio Preto	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 06, 19, 21, 24
São José dos Campo	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 06, 19, 21, 24
São Luís	1981-1986	RD AM ADR cx.: 06, 13, 19, 22, 24
São Paulo	1981-1983	RD AM ADR cx.: 06, 07, 13, 19
São Vicente	1981, 1983-1985	RD AM ADR cx.: 07, 19, 22, 24
Sorocaba	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 07, 19, 22, 24
Taquaritinga	1981, 1983-1985	RD AM ADR cx.: 07, 19, 22, 24
Taubaté	1981, 1983-1986	RD AM ADR cx.: 07, 20, 22, 24
Teresina	1981-1983, 1985	RD AM ADR cx.: 07, 14, 20, 24
Timóteo/Cel. Fabriciano	1982	RD AM ADR cx.: 14
Tubarão	1981-1983	RD AM ADR cx.: 07, 14, 20
Uberaba	1985	RD AM ADR cx.: 24
Uberlândia	1981-1982, 1984-1985	RD AM ADR cx.: 07, 14, 22, 24
Umuarama	1981	RD AM ADR cx.: 01
Vacaria	1985	RD AM ADR cx.: 24
Vitória	1981-1986	RD AM ADR cx.: 07, 14, 20, 22, 24
Volta Redonda	1981	RD AM ADR cx.: 07

Código de Referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD AM PRR-M

Título: Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio AM – Mensais

Datas: 1981-1999

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 54 caixas-arquivo (6,44 metros lineares de documentos) totalizando 1.236 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios mensais de pesquisas elaboradas através de método retrospectivo individual para aferir a cobertura global (penetração e perfil de audiência) de emissoras de rádio AM ocorrida no dia anterior. Os dados são estratificados proporcionalmente por sexo, idade, local de domicílio e classe socioeconômica. Ao longo do período observam-se mudanças em relação ao período de cobertura e na forma de apresentação dos resultados, conforme segue:

Cobertura de 2, 15 e 30 dias para o total e classes sociais

- Perfil da audiência (idade, sexo, classe)
- Audiência de hora em hora
- Penetração e perfil da audiência por zona

Ou

- Índice e perfil da cobertura de 48 horas
- Índice da cobertura em intervalos de tempo variados
- Índice da cobertura por zona (48 horas, 15 dias, 30 dias) – cobertura, em absolutos, por zona (48 horas, 15 dias, 30 dias)
- Índice e perfil de audiência (análise por faixas horárias) – todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo
- Índice de audiência (análise por emissoras) – todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo
- Índices de audiência por zonas – Perfil da audiência por zonas
- Participação na audiência
- Perfil da audiência
- Tempo médio da audiência em minutos (análise por faixas horárias) – todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo
- Audiência de hora em hora

Notas: 1) De 1981 a 1987 - As pesquisas que possuem a observação P.E. (processamento especial) dizem respeito aos municípios e não à região metropolitana, contrapondo-se às que não possuem essa observação.
2) Algumas das pesquisas da série não apresentam ordenação numérica dentro do mesmo ano.

3) 1990 - a partir de junho desse ano os relatórios dessa série passaram a ser publicados juntos aos relatórios trimestrais, portanto, estão descritos na série Relatórios de Pesquisas Retrospectivas de Rádio Mensais e Trimestrais (AM-PRR-MT), onde "MT" significa exatamente a presença de pesquisas mensais e trimestrais em um mesmo volume.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD AM PRR-M 001-054

Cidade	Período	Notação
Americana	1990-1991, 1993-1994, 1997, 1999	RD AM PRR–M cx.: 46, 50-53
Aracaju	1993, 1995-1999	RD AM PRR–M cx.: 50-53
Araçatuba/Birigui	1994-1995	RD AM PRR-M cx.: 51
Belém	1986-1994, 1995-1999	RD AM PRR–M cx.: 24, 28, 32, 37, 38, 46, 50-53
Belo Horizonte	1982-1990	RD AM PRR–M cx.: 01-04, 09, 17, 25, 29, 33, 38, 47
Blumenau	1991, 1997-1999	RD AM PRR–M cx.: 50, 53
Brasília - DF	1983-1990	RD AM PRR–M cx.: 04, 10, 18, 25, 29, 34, 40, 48
Camaçari	1998	RD AM PRR-M cx.: 53
Campinas	1988-1999	RD AM PRR–M cx.: 33, 39, 47, 50-53
Campos	1985-1986, 1995	RD AM PRR–M cx.: 17, 25, 51
Cascavel	1990-1991, 1994, 1998	RD AM PRR–M cx.: 47, 50-53
Caxias do Sul	1987, 1990-1991, 1993-1994, 1996, 1998-1999	RD AM PRR–M cx.: 29, 47, 50-53
Ceará	1995-1996	RD AM PRR-M cx.: 51-52
Crato/Barbalha/ Juazeiro do Norte	1994	RD AM PRR-M cx.: 51
Cuiabá/Várzea Grande	1993-1999	RD AM PRR-M cx.: 50-53
Curitiba	1983-1990	RD AM PRR-M cx.: 04, 10, 18, 25, 29, 33, 39, 40, 47
Florianópolis	1983-1999	RD AM PRR-M cx.: 05, 11, 19, 26, 30, 34, 41, 48, 50-53
Fortaleza	1982-1990	RD AM PRR-M cx.: 02, 05, 12, 19, 26, 30, 34, 35, 41, 42, 48
Foz do Iguaçu	1995, 1999	RD AM PRR-M cx.: 51, 53

Franca	1993-1997, 1999	RD AM PRR-M cx.: 50-53
Goiânia	1983-1984, 1986-1989, 1994, 1996-1998	RD AM PRR-M cx.: 06, 12, 26, 30, 35, 42, 51-53
Ipatinga/Coronel Fabriciano/Timóteo	1995-1996	RD AM PRR-M cx.: 52
João Pessoa	1988, 1995-1998	RD AM PRR-M cx.: 35, 52-53
Joinville	1991, 1994-1995, 1999	RD AM PRR-M cx.: 50-53
Juiz de Fora	1990-1991, 1994, 1999	RD AM PRR-M cx.: 48, 50-51, 53
Londrina	1990-1991, 1994-1999	RD AM PRR-M cx.: 48, 50-53
Maceió	1984-1986, 1991-1995	RD AM PRR-M cx.: 12, 19, 26, 50, 52
Manaus	1991-1992, 1998-1999	RD AM PRR-M cx.: 50, 53-54
Maringá	1986, 1994-1996	RD AM PRR-M cx.: 26, 51, 52
Natal	1997-1999	RD AM PRR-M cx.: 53-54
Niterói/São Gonçalo	1985-1986	RD AM PRR-M cx.: 20, 26
Nova Hamburgo/São Leopoldo/Estância Velha/Campo Bom	1995	RD AM PRR-M cx.: 52
Paranaguá/Antonina/ Matinhos/Morretes	1995-1996	RD AM PRR-M cx.: 52
Passo Fundo	1994	RD AM PRR-M cx.: 51
Pelotas	1991, 1994	RD AM PRR-M cx.: 50, 51
Petrópolis/Cascatinha	1994, 1999	RD AM PRR-M cx.: 51, 54
Piracicaba	1994	RD AM PRR-M cx.: 51
Poços de Caldas	1991	RD AM PRR-M cx.: 50
Ponta Grossa	1994-1996, 1998	RD AM PRR-M cx.: 51, 52, 53
Porto Alegre	1983-1990	RD AM PRR-M cx.: 06, 13, 20, 27, 31, 35, 43, 49
Presidente Prudente	1989, 1997	RD AM PRR-M cx.: 43, 53
Recife	1983-1990	RD AM PRR-M cx.: 06, 13, 14, 21, 27, 31, 36, 44, 49
Ribeirão Preto	1991-1992, 1994-1998	RD AM PRR-M cx.: 50-53
Rio de Janeiro	1981-1990	RD AM PRR-M cx.: 01-03, 07, 14, 15, 22, 23 27, 28, 31, 36, 44, 45, 49
Rio Grande do Sul	1999	RD AM PRR-M cx.: 54
Salvador	1983-1990	RD AM PRR-M cx.: 08, 16, 23, 24, 28, 32, 36, 37,45, 49

Santa Cruz do Sul	1991, 1994	RD AM PRR-M cx.: 50, 51
Santa Maria	1994	RD AM PRR-M cx.: 51
Santos e áreas adjacentes	1991, 1993, 1996, 1999	RD AM PRR-M cx.: 50, 52, 53
São Carlos	1998	RD AM PRR-M cx.: 53
São José do Rio Preto	1994-1995, 1997-1998	RD AM PRR-M cx.: 51-53
São José dos Campos	1995, 1998-1999	RD AM PRR-M cx.: 52-54
São Luiz	1995-1999	RD AM PRR-M cx.: 52-54
São Paulo	1981-1990, 1994-1997	RD AM PRR-M cx.: 01, 03, 08, 09, 16, 17, 24, 28, 32, 37, 46, 50-53
Sobral	1988, 1994	RD AM PRR-M cx.: 37, 51
Sorocaba	1990-1992, 1996-1999	RD AM PRR-M cx.: 50, 52-54
Teresina/Timon	1995-1999	RD AM PRR-M cx.: 52-54
Uberaba	1992	RD AM PRR-M cx.: 50
Uberlândia	1999	RD AM PRR-M cx.: 54
Vitória	1991-1992, 1994-1999	RD AM PRR-M cx.: 50-54

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD AM PRR-T12

Título: Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio AM - Trimestrais em 12 volumes Anuais

Datas: 1985-1991

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 25 caixas-arquivo (3,12 metros lineares de documentos) totalizando 562 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de audiência de rádio AM para aferir, através de método retrospectivo individual, índices de audiência e cobertura do veículo rádio, independentemente do local de audição (casa, trabalho, automóvel, etc) em população residente na zona urbana com idade igual ou superior a 10 anos.
Metodologia: Coleta efetuada entre 12.00 e 22.00 horas, através de questionário estruturado, sendo a amostra selecionada por estágios múltiplos e por cotas proporcionais às variáveis significativas do universo pesquisado: sexo, grupo de idade, condição de atividade e local de moradia.
Os resultados são apresentados em 10 quadros, indicando o que se segue:

Índice e perfil da cobertura de 48 horas (todos os dias)
Índice da cobertura de 48 horas - cobertura de 48 horas em absoluto (todos os dias)
Índice da cobertura por zona - cobertura em absoluto por zona - (48 horas/15 dias/30 dias - todos os dias)
Índice e perfil da audiência - análise por faixas horárias
Índice de audiência - análise por emissoras (todos os dias, segunda a sexta-feira, sábados e domingos)
Índice de audiência por zonas - perfil da audiência por zonas (todos os dias)
Participação na audiência (todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo)
VIII - Perfil da audiência (todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo)
Tempo médio de audiência em minutos - análise por faixas horárias (todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo)
Audiência de hora em hora (todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo)

Notas: 1) A descrição acima foi elaborada com modelo de relatório do ano de 1990. Há pequenas variações em relação a esse padrão.
2) Anos anteriores apresentam menos quadros do que os descritos acima ou apenas os 3 seguintes: Situação geral da audiência e cobertura de 15 dias - todos os dias, Perfil da audiência, Audiência de hora em hora.
3) Observe-se que existem relatórios de pesquisa cuja informação de periodicidade diverge dos períodos informados no seu interior, ou seja, há relatórios de pesquisas mensais que

apresentam todas as características das pesquisas trimestrais e relatórios de pesquisas bimestrais que apresentam todas as características das pesquisas trimestrais.
4) As pesquisas que possuem a observação P.E. (processamento especial) dizem respeito aos municípios e não à região metropolitana, contrapondo-se às que não possuem essa observação.
5) A partir de maio-julho de 1989 os relatórios deixam de ser numerados e apresentam um novo formato gráfico, conservando-se os dados de conteúdo.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD AM PRR-T12 001-025

Cidade	Período	Notação
Aracaju	1987-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 02, 05, 06 , 12, 22
Bauru	1987-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 02, 06, 12, 13, 22
Belém	1990	RD AM PRR T12 cx.: 22
Belo Horizonte	1990	RD AM PRR-T12 cx.: 25
Campinas	1986-1988, 1990	RD AM PRR-T12 cx.: 01, 02, 06, 25
Campos	1987-1988	RD AM PRR-T12 cx.: 03, 06
Cascavel	1988-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 07, 13, 22
Curitiba	1990	RD AM PRR-T12 cx.: 25
Feira de Santana	1987-1989	RD AM PRR-T12 cx.: 03, 07, 14
Florianópolis	1989-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 14, 14
João Pessoa	1987-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 03, 07, 14, 15
Joinville	1988-1989	RD AM PRR-T12 cx.: 07, 15
Juiz de Fora	1988-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 07, 15, 16, 22
Londrina	1987-1988	RD AM PRR-T12 cx.: 03, 08
Maceió	1986-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 01, 03, 08, 16, 23
Manaus	1987-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 04, 08, 17, 23
Maringá	1987-1988	RD AM PRR-T12 cx.: 04, 09
Natal	1987-1989	RD AM PRR-T12 cx.: 04, 09, 17
Petropólis	1987	RD AM PRR-T12 cx.: 04
Recife	1990	RD AM PRR-T12 cx.: 23
Ribeirão Preto	1987-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 04, 09, 17, 18, 23
Rio de Janeiro	1990	RD AM PRR-T12 cx.: 24
Santos e São Vicente	1986-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 01, 04, 10, 18, 23
São José dos Campos	1987-1989	RD AM PRR-T12 cx.: 05, 10, 19
São Luís	1987-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 05, 10, 19, 23

São Paulo	1985-1986, 1990-1991	RD AM PRR-T12 cx.: 01, 02, 24, 25
Sorocaba	1989	RD AM PRR-T12 cx.: 20
Teresina	1987-1989	RD AM PRR-T12 cx.: 05, 11, 20
Uberlândia	1988-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 11, 20, 21, 24
Vitória	1986-1990	RD AM PRR-T12 cx.: 02, 05, 11, 21, 24

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD AM PRR-T4

Título: Relatórios de Pesquisas Retrospectivas de Rádio AM - Trimestrais em 4 volumes Anuais

Datas: 1986-1990, 1992

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 20 caixas-arquivo (2,47 metros lineares de documentos) totalizando 203 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios trimestrais de pesquisas de audiência e cobertura (alcance de transmissão do sinal) de rádios AM, realizadas através de método retrospectivo individual, com dados estratificados em classe socioeconômica, idade, sexo e grau de instrução, por emissoras e faixas horárias, apresentados em 4 volumes anuais com as seguintes variáveis em quadros:

- Cobertura de 15 dias para o total, por sexo e sexo-classe
- Perfil da audiência
- Audiência de hora em hora
- Penetração e perfil da audiência por zona
- Audiência no público alvo por intervalo de uma hora
- Tempo médio de audiência em minutos
- Evolução da cobertura
- Evolução da cobertura no público alvo
- Superposição da cobertura
- Cobertura de hora em hora
- Cobertura de 30 dias no seguimento

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD AM PRR-T4 001-020

Cidade	Período	Notação
Bauru	1989	RD AM PRR-T4 cx.: 13
Belém	1986-1990	RD AM PRR-T4 cx.: 01, 04, 08, 13, 18
Belo Horizonte	1986-1990	RD AM PRR-T4 cx.: 01, 04, 09, 13, 18
Campinas	1989	RD AM PRR-T4 cx.: 14
Curitiba	1986-1990	RD AM PRR-T4 cx.: 01, 04, 09, 14, 18
Brasília - DF	1986-1990	RD AM PRR-T4 cx.: 01, 05, 09, 14, 15, 19

Florianópolis	1986-1990	RD AM PRR-T4 cx.: 02, 05, 10, 15, 19
Fortaleza	1987-1990	RD AM PRR-T4 cx.: 05, 10, 15,16, 19
Goiânia	1986-1989	RD AM PRR-T4 cx.: 02, 06, 10, 16
Joinville	1989	RD AM PRR-T4 cx.: 17
Juiz de Fora	1989	RD AM PRR-T4 cx.: 17
Porto Alegre	1986-1990	RD AM PRR-T4 cx.: 02, 06, 11, 16, 19
Recife	1986-1990	RD AM PRR-T4 cx.: 02, 07, 11, 17, 19
Rio de Janeiro	1986-1990	RD AM PRR-T4 cx.: 03, 07, 12, 17, 19
Salvador	1986-1990	RD AM PRR-T4 cx.: 03, 08, 12, 18, 19
Santos e São Vicente	1989	RD AM PRR-T4 cx.: 18
São Paulo	1986-1990, 1992	RD AM PRR-T4 cx.: 03, 08, 13, 18, 20
São Luís	1989	RD AM PRR-T4 cx.: 18
Vitória	1989	RD AM PRR-T4 cx.: 18

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD AM PRR-MT

Título: Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio AM - Mensais e Trimestrais em 12 Volumes Anuais

Datas: 1990-1999

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 50 caixas-arquivo (4,55 metros lineares de documentos) totalizando 1.329 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de dados de pesquisa de audiência e cobertura (alcance do sinal de transmissão) de rádios AM abrangendo um período de 3 meses. Os resultados apresentam-se em dois blocos: um referente ao último mês do trimestre e outro com os dados totais do período, estratificados como segue:
Mensais:

- Audiência e cobertura dos últimos 3 meses
- Audiência por sexo, classe, idade, instrução e atividade
- Audiência por zonas
- Audiência por sexo, classe, idade
- Audiência hora a hora
- Cobertura por sexo, classe e idade
- Audiência hora a hora - total da população
- Cobertura por sexo, classe e idade, instrução e atividade (várias faixas horárias)
- Cobertura por zonas
- Cobertura por faixas diversificadas

Trimestrais:

- Audiência por sexo, classe, idade, instrução e atividade (todos os dias e dias específicos, com faixas horárias variadas)
- Superposição da cobertura
- Evolução da cobertura
- Tempo médio de audiência
- Audiência e cobertura por sexo, classe, idade, instrução e atividade (todos os dias, com faixas horárias variadas e todos os dias da semana)
- A série abrange as capitais de Estados.

Nota: Na caixa 35 há uma circular aos assinantes do relatório dessa série corrigindo dados relativos ao período de dezembro de 1995 a fevereiro de 1996, das seguintes praças: Fortaleza, Belo Horizonte, São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador e Curitiba.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD AM PRR-MT 001-050

Cidade	Período	Notação
Belo Horizonte	1991-1999	RD AM PRR-MT cx.: 06, 15-16, 20, 23-24, 27-28, 32, 37, 41, 46
Brasília - DF	1990-1999	RD AM PRR-MT cx.: 01, 07, 14-15, 20, 24, 28, 33, 37, 42, 46
Curitiba	1990-1999	RD AM PRR-MT cx.: 02, 07-08, 16, 20, 24, 29, 33, 37-38, 42, 47
Florianópolis	1990-1991	RD AM PRR-MT cx.: 02, 08-09
Fortaleza	1990-1999	RD AM PRR-MT cx.: 02-03, 09-10, 17, 21, 25, 29, 34, 38, 43, 47
Belo Horizonte	1990	RD AM PRR-MT- cx.: 01
Porto Alegre	1990-1999	RD AM PRR-MT cx.: 03, 10, 17, 21, 25, 30, 34, 38, 39, 43, 48
Recife	1990-1999	RD AM PRR-MT cx.: 04, 11, 17, 18, 21, 22, 25, 26, 30, 34, 35, 39, 44, 48
Rio de Janeiro	1990-1999	RD AM PRR-MT cx.: 04, 11, 12, 18, 22, 26, 31, 35, 39, 40, 44, 49
Salvador	1990-1999	RD AM PRR-MT cx.:04-05, 12, 13, 18, 19, 22, 23, 27, 31, 36, 40, 45, 49
São Paulo	1990-1999	RD AM PRR-MT cx.: 05, 13-14, 19, 23, 27, 32, 36, 41, 45, 50
São Paulo (periferia)	1991-1992	RD AM PRR-MT cx.: 14, 19
Sorocaba	1991	RD AM PRR-MT cx.: 14

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD FM ADR

Título: Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Rádio FM

Datas: 1979-1987

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 15 caixas-arquivo (1,95 metros lineares de documentos) totalizando 944 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de audiência de rádio FM, elaboradas através do método flagrante domiciliar e aplicadas em amostra representativa dos domicílios com rádio, com dados estratificados em função da forma como se distribuem os possuidores de rádio, tanto por classes socioeconômicas quanto por localização geográfica.
Os resultados nos relatórios são apresentados em forma de quadros sem padrão de parâmetros.

Nota: Alguns relatórios trazem na capa informações imprecisas em relação ao período das pesquisas constantes no seu interior.
Exemplo: Na capa encontramos informação: junho/julho, mas há pesquisas apenas do mês de julho. Isto se deve ao fato de que essas pesquisas eram realizadas durante um período que cobria espaços relativos aos dois meses indicados. Exemplo: de 29 de junho a 10 de julho. Pode-se observar que o período indicado no interior da pesquisa correspondia ao mês "majoritário" da pesquisa, como no exemplo acima.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD FM ADR 001-015

Cidade	Período	Notação
Americana	1981, 1983-1983	RD FM ADR cx.: 01, 08, 12, 14
Anapólis	1985	RD FM ADR cx.: 14
Aracaju	1984-1986	RD FM ADR cx.: 12, 14, 15
Araçatuba	1981, 1983-1985	RD FM ADR cx.: 01, 08, 12, 14
Araraquara	1981, 1983-1986	RD FM ADR cx.: 01, 08, 12, 14, 15
Barra Bonita/ Igaraçu do Tietê	1982	RD FM ADR cx.: 05
Barra Mansa	1981	RD FM ADR cx.: 01
Barretos	1981, 1983-1984	RD FM ADR cx.: 01, 08, 12, 14

Bauru	1980, 1983-1986	RD FM ADR cx.: 01, 08, 12, 14, 15
Belém	1980, 1982-1986	RD FM ADR cx.: 01, 05, 08, 12, 14, 15
Belo Horizonte	1981-1983	RD FM ADR cx.: 01, 05, 08, 09
Blumenau	1982, 1984-1985	RD FM ADR cx.: 05, 12, 14
Brusque	1981	RD FM ADR cx.: 01
Campina Grande	1984	RD FM ADR cx.: 12
Campinas	1980-1986	RD FM ADR cx.: 01, 05, 09, 12, 14, 15
Campo Grande	1981, 1983-1985	RD FM ADR cx.: 01, 09, 12, 14
Campos	1984-1985	RD FM ADR cx.: 12, 14
Carazinho	1983	RD FM ADR cx.: 09
Caruaru	1985	RD FM ADR cx.: 14
Cascavel	1981-1986	RD FM ADR cx.: 01, 05, 09, 12, 14, 15
Caxias do Sul	1980-1985	RD FM ADR cx.: 01, 05, 09, 12, 14
Cel. Fabriciano/ Timotéo	1984	RD FM ADR cx.: 12
Criciúma	1984-1985	RD FM ADR cx.: 12, 14
Cuiabá	1982-1985	RD FM ADR cx.: 05, 09, 12, 14
Curitiba	1979-1983, 1985	RD FM ADR cx.: 01, 05, 09, 14
Distrito Federal	1981-1983	RD FM ADR cx.: 02, 06, 09
Dourados	1985	RD FM ADR cx.: 14
Feira de Santana	1981-1985	RD FM ADR cx.: 02, 06, 09, 12, 14
Florianópolis	1981-1983	RD FM ADR cx.: 02, 06, 09
Fortaleza	1981-1982	RD FM ADR cx.: 02, 06
Franca	1981, 1983-1986	RD FM ADR cx.: 02, 09, 12, 14, 15
Goiânia	1981-1983	RD FM ADR cx.: 02, 06, 09
Guaratinguetá	1983-1985	RD FM ADR cx.: 09, 12, 14
Guarujá	1983-1985	RD FM ADR cx.: 09, 12, 14
Ipatinga	1984	RD FM ADR cx.: 12
Itapetininga	1983-1985	RD FM ADR cx.: 09, 12, 14
Jaboticabal	1983-1985	RD FM ADR cx.: 09, 12, 14
Jacareí	1983-1985	RD FM ADR cx.: 10, 12, 14
Jales	1983-1985	RD FM ADR cx.: 10, 12, 14
Jaú	1981, 1983-1986	RD FM ADR cx.: 02, 10, 12, 14,15
João Pessoa	1984-1984	RD FM ADR cx.: 13-15
Joinville	1981-1985	RD FM ADR cx.: 02, 06, 10, 13, 14
Juiz de Fora	1983-1985, 1987	RD FM ADR cx.: 10, 13-15
Jundiaí	1983-1986	RD FM ADR cx.: 10, 13, 15
Lages	1984-1985	RD FM ADR cx.: 13, 15
Limeira	1983-1986	RD FM ADR cx.: 10, 13, 15
Lins	1982-1986	RD FM ADR cx.: 06, 10, 13, 15
Lins, Cafelândia, Getulina e Guaiçara	1982	RD FM ADR cx.: 06

Londrina	1981-1986	RD FM ADR cx.: 02, 06, 10, 13, 15
Maceió	1981-1982, 1984-1985	RD FM ADR cx.: 02, 07, 13, 15
Manaus	1979, 1982-1986	RD FM ADR cx.: 01, 07, 10, 13, 15
Marília	1981, 1983-1985	RD FM ADR cx.: 03, 10, 13, 15
Maringá	1981-1986	RD FM ADR cx.: 03, 07, 10, 13, 15
Natal	1981	RD FM ADR cx.: 03
Ourinhos	1981, 1983-1985	RD FM ADR cx.: 03, 10, 13, 15
Pelotas	1981-1984	RD FM ADR cx.: 03, 07, 10, 13
Piracicaba	1981, 1983-1985	RD FM ADR cx.: 03, 10, 13, 15
Pirassununga	1983-1985	RD FM ADR cx.: 10, 13, 15
Ponta Grossa	1982-1986	RD FM ADR cx.: 07, 10, 13, 15
Porto Alegre	1981-1983	RD FM ADR cx.: 03, 07, 10
Presidente Prudente	1981, 1983-1986	RD FM ADR cx.: 03, 10, 13, 15
Recife	1981-1983	RD FM ADR cx.: 03, 07, 10
Ribeirão Preto	1981, 1983-1986	RD FM ADR cx.: 03, 11, 13, 15
Rio Claro	1981, 1983-1985	RD FM ADR cx.: 03, 11, 13, 15
Rio de Janeiro	1980-1983	RD FM ADR cx.: 01, 03, 04, 07, 11
Salvador	1981-1983	RD FM ADR cx.: 04, 07, 08
Santos	1980-1981, 1983-1986	RD FM ADR cx.: 01, 04, 11, 13, 15
São Carlos	1983-1986	RD FM ADR cx.: 11, 13, 15
São José do Rio Preto	1981, 1983-1986	RD FM ADR cx.: 04, 11, 13, 15
São José dos Campo	1980-1986	RD FM ADR cx.: 01, 04, 08, 11, 13, 15
São Luís	1981-1986	RD FM ADR cx.: 04, 08, 11, 13, 15
São Paulo	1981-1983	RD FM ADR cx.: 04, 08, 11
São Vicente	1983-1985	RD FM ADR cx.: 11, 13, 15
Sorocaba	1983-1985	RD FM ADR cx.: 11, 13, 15
Taquaritinga	1983-1985	RD FM ADR cx.: 12, 13, 15
Taubaté	1980-1986	RD FM ADR cx.: 01, 08, 12, 13, 15
Teresina	1981, 1985	RD FM ADR cx.: 04, 15
Uberaba	1985	RD FM ADR cx.: 15
Uberlândia	1982, 1984-1985	RD FM ADR cx.: 08, 13, 15
Vitória	1981-1986	RD FM ADR cx.: 04, 08, 12, 13,15
Volta Redonda	1981	RD FM ADR cx.: 04

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD FM PRR-M

Título: Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio FM – Mensais

Datas: 1981-1999

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 53 caixas-arquivo (7,57 metros lineares de documentos) totalizando 1.349 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios mensais de pesquisas elaboradas através de método retrospectivo individual para aferir a cobertura global (penetração e perfil de audiência) de emissoras de rádio FM ocorrida no dia anterior. Os dados são estratificados proporcionalmente por sexo, idade, local de domicílio e classe socioeconômica em quadros. Ao longo do período observam-se mudanças em relação ao período de cobertura e na forma de apresentação dos resultados, conforme segue:

- Cobertura de 2, 15 e 30 dias para o total e classes sociais
- Perfil da audiência (idade, sexo, classe socioeconômica, local)
- Audiência de hora em hora
- Penetração e perfil da audiência por zona

OU

- Índice e perfil da cobertura de 48 horas
- Índice da cobertura em intervalos de tempo variados
- Índice da cobertura por zona (48 horas, 15 dias, 30 dias) - cobertura, em absolutos, por zona (48 horas, 15 dias, 30 dias)
- Índice e perfil de audiência (análise por faixas horárias) - todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo
- Índice de audiência (análise por emissoras) - todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo
- Índices de audiência por zonas - perfil da audiência por zonas
- Participação na audiência
- Perfil da audiência
- Tempo médio da audiência em minutos (análise por faixas horárias) - todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo
- Audiência de hora em hora

Notas: 1) De 1981 a 1987 as pesquisas que possuem a observação P.E. (processamento especial) dizem respeito aos municípios e não à região metropolitana, contrapondo-se às que não possuem essa observação.

2) Algumas das pesquisas da série não apresentam ordenação numérica dentro do mesmo ano.

3) 1990 - a partir de junho desse ano os relatórios dessa série passaram a ser publicados juntos aos relatórios trimestrais, portanto, estão descritos na série Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio FM Mensais e Trimestrais (FM PRR-MT), onde "MT" significa exatamente a presença de pesquisas mensais e trimestrais em um mesmo volume.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD FM PRR-M 001-053

Cidade	Período	Notação
Americana	1990-1991, 1993-1994, 1996-1999	RD FM PRR-M cx.: 43, 47-49, 51-53
Aracaju	1993, 1995-1999	RD FM PRR-M cx.: 47-49, 51-53
Araçatuba	1995	RD FM PRR-M cx.: 48
Belém	1986-1999	RD FM PRR-M cx.: 23, 26, 30, 35, 44, 47-49, 51-53
Belo Horizonte	1982-1990	RD FM PRR-M cx.: 02, 04, 10, 17, 23, 26, 30, 35-36, 44
Blumenau	1991, 1997, 1999	RD FM PRR-M cx.: 47, 51, 53
Brasília - DF	1983-1990	RD FM PRR-M cx.: 05, 11, 18, 24, 27, 31, 37, 45
Camaçari	1998	RD FM-PRR-M cx.: 52
Campinas	1988-1999	RD FM PRR-M cx.: 31, 36, 44, 47-49, 51, 52, 53
Campos	1986, 1995	RD FM PRR-M cx.: 23, 48
Cascavel	1990-1991, 1994, 1996-1997	RD FM PRR-M cx.: 44, 47, 48, 49, 51, 52
Caxias do Sul	1987, 1990-1991, 1993-1994, 1996, 1998-1999	RD FM PRR-M cx.: 26, 44, 47, 48, 49, 52, 53
Ceará	1995-1996	RD FM PRR-M cx.: 48, 49
Crato,Barbalha/Juazeiro do Norte	1994	RD FM PRR-M cx.: 48
Cuiabá/Várzea Grande	1993-1998	RD FM PRR-M cx.: 47, 48, 50-53
Curitiba	1983-1990	RD FM PRR-M cx.: 05, 10, 11, 17-18, 23, 26, 31, 36-37, 44
Feira de Santana	1995	RD FM PRR-M cx.: 48
Florianópolis	1983-1990, 1993-1999	RD FM PRR-M cx.: 05, 12, 18-19, 24, 27, 32, 38, 45, 47, 48, 50, 51, 52, 53
Fortaleza	1982-1984, 1986-1990	RD FM PRR-M cx.: 02-03, 06, 12, 24, 27, 32, 38-39, 45

Foz do Iguaçu	1995, 1999	RD FM PRR-M cx.: 48, 53
Franca	1993-1997, 1999	RD FM PRR-M cx.: 47-48, 50-51, 53
Goiânia	1983-1989, 1994-1998	RD FM PRR-M cx.: 06, 13, 19, 24, 28, 32, 39, 48, 50, 51-52
Ipatinga/Cel. Feliciano/Timóteo	1995, 1996	RD FM PRR-M cx.: 48, 50
Itajaí/Camboriú/Brusque	1999	RD FM PRR-M cx.: 53
João Pessoa	1995-1998	RD FM PRR-M cx.: 48, 50-52
Joinville	1991, 1994-1995, 1998-1999	RD FM PRR-M cx.: 47, 48, 52, 53
Juiz de Fora	1986, 1990-1991, 1994, 1998-1999	RD FM PRR-M cx.: 24, 45, 47-48, 52-53
Londrina	1990-1991, 1993-1999	RD FM PRR-M cx.: 45, 47-48, 50-53
Maceió	1984, 1986, 1991, 1993, 1995	RD FM PRR-M cx.: 13, 24, 47-48
Manaus	1991-1993, 1996-1999	RD FM PRR-M cx.: 47, 50-53
Maringá	1993-1996	RD FM PRR-M cx.: 47-48, 50-51
Natal	1997-1999	RD FM PRR-M cx.: 51-53
Niterói/São Gonçalo	1986-1985	RD FM PRR-M cx.: 19, 24
Nova Hamburgo/São Leopoldo/Estância Velha/Campo Bom/Sap.	1995	RD FM PRR-M cx.: 48
Paranaguá/Antonina/Matinhos de Morretes	1995-1996	RD FM PRR-M cx.: 48, 50
Passo Fundo	1993-1994	RD FM PRR-M cx.: 48
Pelotas	1991, 1993-1994	RD FM PRR-M cx.: 47-48
Petrópolis/Cascatinha	1994, 1999	RD FM PRR-M cx.: 48, 53
Piracicaba	1994	RD FM PRR-M cx.: 48
Poços de Caldas	1991	RD FM PRR-M cx.: 47
Ponta Grossa	1994-1996, 1998	RD FM PRR-M cx.: 48, 50, 52
Porto Alegre	1983-1990	RD FM PRR-M cx.: 07, 13-14, 19, 24, 28, 33, 40, 45
Presidente Prudente	1993, 1996-1997	RD FM PRR-M cx.: 48, 50-51
Recife	1983-1990	RD FM PRR-M cx.: 07, 14, 19, 25, 28, 33, 41, 46
Recife (município)	1984-1987	RD FM PRR-M cx.: 14, 19-20, 25, 29
Ribeirão Preto	1991-1997	RD FM PRR-M cx.: 47, 48, 50-52
Rio de Janeiro	1981-1990	RD FM PRR-M cx.: 01, 03, 07-08, 15, 20-21, 25, 29, 33-34, 41-42, 46

Salvador	1983-1990	RD FM PRR-M cx.: 08, 16, 22, 25, 29, 34, 42, 46
Santa Cruz do Sul	1991, 1993-1994	RD FM PRR-M cx.: 47, 48
Santa Maria	1993-1994	RD FM PRR-M cx.: 48
Santa Rosa	1994	RD FM PRR-M cx.: 48
Santos e adjacências	1990-1993, 1996, 1999	RD FM PRR-M cx.: 44, 47, 49, 53
São Carlos	1998	RD FM PRR-M cx.: 52
São José do Rio Preto	1993-1995, 1997-1998	RD FM PRR-M cx.: 48-49, 51-52
São José dos Campos	1995, 1998-1999	RD FM PRR-M cx.: 49, 52-53
São Luis	1992, 1995-1998	RD FM PRR-M cx.: 47, 49, 50-53
São Paulo	1981-1990	RD FM PRR-M cx.: 01, 04, 09, 16-17, 22-23, 25, 29-30, 34-35, 43, 47
São Paulo (GSP - zona 6 e 7)	1994-1997	RD FM PRR-M cx.: 48-51
São Paulo (periferia)	1992-1993	RD FM PRR-M cx.: 47-48
Sobral	1994	RD FM PRR-M cx.: 48
Sorocaba	1989, 1991-1993, 1995-1999	RD FM PRR-M cx.: 43, 47-53
Teresina/Timon	1995-1999	RD FM PRR-M cx.: 49-53
Uberaba	1992	RD FM PRR-M cx.: 47
Uberlândia	1999	RD FM PRR-M cx.: 53
Vale do Paraíba	1993	RD FM PRR-M cx.: 48
Vitória	1991-1999	RD FM PRR-M cx.: 47-53

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD FM PRR-T12

Título: Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio FM - Trimestrais em 12 Volumes Anuais

Datas: 1985-1992

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 25 caixas-arquivo (3,25 metros lineares de documentos) totalizando 565 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de audiência de rádio AM para aferir, através de método retrospectivo individual, índices de audiência e cobertura do veículo rádio, independentemente do local de audição (casa, trabalho, automóvel, etc) em população residente na zona urbana com idade igual ou superior a 10 anos.
Metodologia: Coleta efetuada entre 12.00 e 22.00 horas, através de questionário estruturado, sendo a amostra selecionada por estágios múltiplos e por cotas proporcionais às variáveis significativas do universo pesquisado: sexo, grupo de idade, condição de atividade e local de moradia.
Os resultados são apresentados em 10 quadros, indicando o que se segue:

- Índice e perfil da cobertura de 48 horas (todos os dias)
- Índice da cobertura de 48 horas - cobertura de 48 horas em absoluto (todos os dias)
- Índice da cobertura por zona - cobertura em absoluto por zona - (48 horas/15 dias/30 dias - todos os dias)
- Índice e perfil da audiência - análise por faixas horárias
- Índice de audiência - análise por emissoras (todos os dias, segunda a sexta-feira, sábados e domingos)
- Índice de audiência por zonas - perfil da audiência por zonas (todos os dias)
- Participação na audiência (todos os dias, segunda a sexta-feira, sábados e domingos)
- Perfil da audiência (todos os dias, segunda a sexta-feira, sábados e domingos)
- Tempo médio de audiência em minutos - análise por faixas horárias (todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo)
- Audiência de hora em hora (todos os dias, segunda a sexta-feira, sábado e domingo)

Notas: 1) A descrição acima foi elaborada com modelo de relatório do ano de 1990. Há pequenas variações em relação a esse padrão. Anos anteriores apresentam menos quadros do que as pesquisas descritas acima ou apenas os 3 quadros seguintes: Situação geral da audiência e cobertura de 15 dias - todos os dias, Perfil da audiência, Audiência de hora em hora.

2) Observe-se que existem relatórios de pesquisa cuja informação de periodicidade diverge dos períodos informados no seu interior, ou seja, há relatórios de pesquisas mensais que

apresentam todas as características das pesquisas trimestrais e relatórios de pesquisas bimestrais que apresentam todas as características das pesquisas trimestrais.

3) As pesquisas que possuem a observação P.E. (processamento especial) dizem respeito aos municípios e não à região metropolitana, contrapondo-se às que não possuem essa observação.

4) A partir de maio-julho de 1989 os relatórios deixam de ser numerados e apresentam um novo formato gráfico, conservando-se os dados de conteúdo.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD FM-PRR-T12 001-025

Cidade	Período	Notação
Aracaju	1987-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 01, 05, 11-12, 21
Bauru	1987-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 02, 05, 12-13, 21
Belém	1990	RD FM PRR-T12 cx.: 22
Brasília-DF	1990	RD FM PRR-T12 cx.: 22
Campinas	1986-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 01, 02, 06, 22
Campos	1987-1988	RD FM PRR-T12 cx.: 02, 06
Cascavel	1988-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 06, 13, 22
Curitiba	1990	RD FM PRR-T12 cx.: 22
Feira de Santana	1987-1989	RD FM PRR-T12 cx.: 02, 07, 13-14
Florianópolis	1990	RD FM PRR-T12 cx.: 23
Fortaleza	1990	RD FM PRR-T12 cx.: 23
João Pessoa	1987-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 02, 07, 14, 23
Joinville	1988-1989	RD FM PRR-T12 cx.: 07, 15
Juiz de Fora	1988-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 07, 15, 23
Londrina	1987-1988	RD FM PRR-T12 cx.: 02, 08
Maceió	1986-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 01, 03, 08, 16, 23
Manaus	1987-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 03, 08, 16-17, 23
Maringá	1987-1988	RD FM PRR-T12 cx.: 03, 09
Natal	1987-1989	RD FM PRR-T12 cx.: 03, 09, 17
Porto Alegre	1987	RD FM PRR-T12 cx.: 03
Recife	1990	RD FM PRR-T12 cx.: 24
Ribeirão Preto	1986-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 01, 04, 09, 17-18, 24
Rio de Janeiro	1990	RD FM PRR-T12 cx.: 24
Salvador	1990	RD FM PRR-T12 cx.: 24
Santos e São Vicente	1986-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 01, 04, 10, 18, 24
São José dos Campos	1987-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 04, 10, 18-19, 24-25

São Luís	1987-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 04, 10, 19, 25
São Paulo	1985-1986, 1990-1992	RD FM PRR-T12 cx.: 01, 25
Teresina	1987-1989	RD FM PRR-T12 cx.: 04, 11, 19-20
Uberlândia	1988-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 11, 20, 25
Vitória	1987-1990	RD FM PRR-T12 cx.: 05, 11, 21, 25

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD FM PRR-T4

Título: Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio FM - Trimestrais em 4 Volumes Anuais

Datas: 1986-1993

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 18 caixas-arquivo (2,50 metros lineares de documentos) totalizando 217 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios trimestrais de pesquisas de audiência e cobertura (alcance de transmissão do sinal) de rádios FM, realizadas através de método retrospectivo individual, com dados estratificados em classe socioeconômica, idade, sexo e grau de instrução, por emissoras e faixas horárias, apresentados em 4 volumes anuais com as seguintes variáveis em quadros:

- Cobertura de 15 dias para o total, por sexo e sexo-classe
- Perfil da audiência
- Audiência de hora em hora
- Penetração e perfil da audiência por zona
- Audiência no público alvo por intervalo de uma hora
- Tempo médio de audiência em minutos
- Evolução da cobertura
- Evolução da cobertura no público alvo
- Superposição da cobertura
- Cobertura de hora em hora
- Cobertura de 30 dias no seguimento

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD FM PRR-T4 001-018

Cidade	Período	Notação
Belém	1986-1989	RD FM PRR-T4 cx.: 01, 02, 07, 11
Belo Horizonte	1986-1990	RD FM PRR-T4 cx.: 01, 02-03, 07, 11-12, 17
Campinas	1989-1990	RD FM PRR-T4 cx.: 12, 17
Curitiba	1986-1990	RD FM PRR-T4 cx.: 01, 03, 07-08, 12, 17
Brasília - DF	1986-1990	RD FM PRR-T4 cx.: 01, 03, 08, 13, 17
Florianópolis	1986-1990	RD FM PRR-T4 cx.: 01, 04, 08, 13, 17
Fortaleza	1986-1990	RD FM PRR-T4 cx.: 02, 04, 09, 13-14, 17
Goiânia	1986-1989	RD FM PRR-T4 cx.: 02, 04, 09, 14

Juiz de Fora	1989	RD FM PRR-T4 cx.: 14
Porto Alegre	1986-1990	RD FM PRR-T4 cx.: 02, 05, 09, 14-15, 17
Recife	1986-1990	RD FM PRR-T4 cx.: 02, 05, 10, 15, 17
Rio de Janeiro	1987-1990	RD FM PRR-T4 cx.: 05-06,10, 15, 18
Salvador	1986-1990	RD FM PRR-T4 cx.: 02, 06, 10-11, 16, 18
São Luís	1989	RD FM PRR-T4 cx.: 16
São Paulo	1987	RD FM PRR-T4 cx.: 06
São Paulo	1988-1993	RD FM PRR-T4 cx.: 11, 16, 18
Vitória	1989	RD FM PRR-T4 cx.: 16

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RD FM PRR-MT

Título: Relatórios de Pesquisa Retrospectiva de Rádio FM - Mensais e Trimestrais em 12 Volumes Anuais

Datas: 1990-1999

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 49 caixas-arquivo (6,83 metros lineares de documentos) totalizando 1.281 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de dados de pesquisa de audiência e cobertura (alcance do sinal de transmissão) de rádios FM abrangendo um período de 3 meses. Os resultados apresentam-se em dois blocos: um referente ao último mês do trimestre e outro com os dados totais do período, estratificados como segue:
Mensais:

- Audiência e cobertura dos últimos 3 meses
- Audiência por sexo, classe, idade, instrução e atividade
- Audiência por zonas
- Audiência por sexo, classe, idade
- Audiência hora a hora
- Cobertura por sexo, classe e idade
- Audiência hora a hora - total da população
- Cobertura por sexo, classe e idade, instrução e atividade (várias faixas horárias)
- Cobertura por zonas
- Cobertura por faixas diversificadas

Trimestrais:

- Audiência por sexo, classe, idade, instrução e atividade (todos os dias e dias específicos, com faixas horárias variadas)
- Superposição da cobertura
- Evolução da cobertura
- Tempo médio de audiência
- Audiência e cobertura por sexo, classe, idade, instrução e atividade (todos os dias, com faixas horárias variadas e todos os dias da semana)

Nota: Na caixa 35 da série Relatórios de Pesquisas Retrospectivas de Rádio AM Mensais e Trimestrais (AM PRR-MT) há uma circular aos assinantes do relatório das séries corrigindo dados relativos ao período de dezembro de 1995 a fevereiro de 1996, das seguintes praças: Fortaleza, Belo Horizonte, São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília – DF, Salvador e Curitiba.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE RD FM PRR-MT 001-049

Cidade	Período	Notação
Belo Horizonte	1990-1999	RD FM PRR-MT cx.: 01, 06-07, 13-14, 18, 22-23, 27-28, 32, 37, 42, 47
Brasília - DF	1990-1999	RD FM PRR-MT cx.: 02, 07, 14, 18, 23, 28, 32-33, 37, 43, 47
Curitiba	1990-1999	RD FM PRR-MT cx.: 01, 06-07, 14, 19, 23-24, 28-29, 33, 38, 42, 46
Florianópolis	1990-1991	RD FM PRR-MT cx.: 02, 08
Fortaleza	1990-1999	RD FM PRR-MT cx.: 03, 09, 15, 19, 24, 29, 33-34, 38, 43, 48
Franca	1999	RD FM-PPR-MT cx.: 48
Porto Alegre	1990-1999	RD FM PRR-MT cx.: 03, 09, 15, 20, 24-25, 29-30, 34, 38-39, 44, 48
Recife	1990-1999	RD FM PRR-MT cx.: 04, 10, 16, 20, 25, 30, 34-35, 39, 44, 48
Rio de Janeiro	1990-1999	RD FM PRR-MT cx.: 04-05, 11, 16, 21, 26, 30-31, 35, 39-40, 45, 48-49
Salvador	1990-1999	RD FM PRR-MT cx.: 05, 11-12, 17, 21-22, 26-27, 31, 35-36, 40, 45, 49
São Paulo	1990-1999	RD FM PRR-MT cx.: 05, 10, 12-13, 17, 22, 27, 31-32, 36, 40-41, 46, 49
Sorocaba	1991	RD FM PRR-MT cx.: 13

Pesquisas de Audiência de Televisão

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE MÍDIA TV

Título: Pesquisas de Audiência de Televisão

Datas: 1954-2003

Nível de descrição: Subgrupo do Grupo Mídia

Dimensão e suporte: 193 metros lineares de documentação, correspondente a 32.745 relatórios de pesquisa distribuídos entre 256 volumes de pesquisas encadernadas e 936 caixas de pesquisas soltas. Parte da documentação foi reproduzida em 167 rolos de microfilmes 16 mm.

Nome do produtor: Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística - IBOPE.

História administrativa: Dados sobre audiência de TV:
A audiência domiciliar - metodologia flagrante, consiste na apuração do que estava sendo assistido no domicílio no momento da visita do pesquisador em cadernos. Foi utilizada para audiência de televisão de 1951 até 1990.
Em 1969 iniciou-se a implantação do aparelho Tevêmetro ("Audímetro" medição de audiência à distância): metodologia utilizada pela empresa Audi-TV, que teve seus dados computados primeiramente nos relatórios da cidade de São Paulo publicados a partir de 1970.
Em 1985 foi implantada a medição de todos os aparelhos de TV do domicílio pesquisado, abrangendo assim de maneira mais eficaz o comportamento de audiência de toda família em vez de um único aparelho.
Em 1988, o IBOPE finaliza o desenvolvimento do aparelho Peoplemeter DIB I, utilizado para medição de audiência nos domicílios, com uma tecnologia exclusiva e que possibilitou a coleta, processamento e disponibilização dos dados de audiência em tempo real, implantando-o numa amostra de domicílios na Grande São Paulo. Esta metodologia foi estendida ao Rio de Janeiro em 1991.
Em julho de 1992, ocorreu a substituição definitiva do antigo sistema de coleta de audiências individuais (cadernos) por sistema de coleta por Peoplemeter na região da Grande São Paulo, quando foi emitido o 1º relatório baseado exclusivamente em dados emitidos pelos aparelhos.

História arquivística: As pesquisas encadernadas em volumes (1954-1979) foram doadas em 1989 e inventariadas entre 2003 e 2005. Foram microfilmadas em 2006 com financiamento relativo ao projeto Plano de Reformatação de Documentos em Papel no Arquivo Edgard Leuenroth, Agência: MCT/FINEP/CT-INFRA-05/2003.
As pesquisas avulsas (1971-2003) foram doadas em 2 remessas: 1999 e 2006, sendo que cerca de 60% da totalidade dos relatórios doados constituíam duplicatas que foram eliminadas por decisão do doador. Os relatórios de pesquisas da remessa de 1999 foram organizados através do projeto FAPESP n. 13373-0: Infra-Estrutura Arquivo Edgard Leuenroth no período de 2001 a 2003. Os relatórios doados em 2006 foram introduzidos no arquivo que já se

encontrava organizado, o que exigiu a reorganização e renumeração dos itens de várias séries desse grupo documental, além de manutenção das informações no sistema eletrônico (PESQUISARQH) em nível de série e itens documentais. Parte dessa etapa de trabalho foi realizada com verba proveniente do projeto Término da Organização do Arquivo e Publicação do Inventário IBOPE, patrocinado através da Lei Rouanet pelo MinC. Também colaboraram em todas as etapas do trabalho alunos da Unicamp que receberam bolsa do Serviço de Apoio ao Estudante (SAE).

Âmbito e conteúdo: A pesquisa de audiência de televisão é realizada nos domicílios no país, localizados nas principais regiões metropolitanas a partir de uma amostra montada com os dados do censo demográfico brasileiro, análise realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e dos estudos sociodemográficos do IBOPE Mídia.
O conjunto documental é formado por relatórios de pesquisas regulares de audiência de televisão, nas suas diversas categorias: audiência total, audiência por horários e intervalos de tempo e audiência por programas.
Através da documentação é possível coletar os mais diversos tipos de informação, como participação da emissora sobre o total da audiência e sobre a audiência total de gênero de programa, alcance, freqüência, qualificação e análise de audiência, assiduidade e fluxo de audiência entre um programa e outro na seqüência da programação, etc.
As séries documentais são formadas por pesquisas regulares (pesquisas de audiência realizadas em mercados específicos: Grande São Paulo, Grande Rio de Janeiro, Porto Alegre, Florianópolis, Curitiba, Belo Horizonte, Salvador, Recife, Fortaleza e Brasília) e pesquisas *ad hoc* (pesquisas de audiência realizadas em outras praças do país conforme solicitação dos clientes). Nas pesquisas especiais, além dos *targets* (público alvo) regulares, são disponibilizados dados de outros *targets*, definidos por idade, sexo e ocupação, que ampliam as possibilidades de análise.

Sistema de arranjo: Classificado em 26 séries documentais, sendo 13 delas constituídas de relatórios de pesquisas encadernados para as quais foram mantidas as denominações originalmente atribuías pelo IBOPE.

SIGLA	TÍTULO DAS SÉRIES	PERÍODO
BAT	Boletins de Assistência de Televisão	1954-1978
TV	Televisão	1962-1979
AQ	Televisão Assistência Qualificada	1970-1972
AI	Audiência por Intervalos de 30 minutos	1973, 1978
TVF	Televisão Flagrantes	1974
TDN	Televisão Diária Nacional	1975-1976
ATM	Assistência de Televisão (Mensal)	1976-1977
ANT	Assistência Nacional de TV	1977
ADNT	Assistência Diária Nacional de TV	1977-1979
TVD	TV Diária	1977-1979
TDT	Tabulação Diária de Televisão	1978

PI	Programas que Tiveram Índices	1978
TVG	TV Geral	1979
RAT	Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Televisão	1971-1988
RTP	Relatórios de Pesquisa de Audiência de Televisão por Programas	1980-1985
TAIP	Rel. Quadrisemanais de Pesquisa de Audiência por Programas	1980-1986
ADI	Relatórios de Pesquisa de Audiência por Intervalos de 30	1980-1990
ADH	Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar por Horário 15 minutos	1981-2001
ADP	Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar por Programa	1981-2001
RDT	Relatórios Gráficos Diários de Televisão	1985-2001
AIH	Relatórios de Pesquisa de Audiência Individual por Horário	1986-1996
AIP	Relatórios de Pesquisa de Audiência Individual por Programa	1986-2001
BIT	Boletins Informativos de Televisão	1989-1992
AIR	Rel. de Pesquisa de Audiência Individual por Programa (reduzido)	1995-1999
RDAP	Relatórios Diários de Audiências por Programa	1995-2003
RST	Relatórios Simplificados de TV	1999-2003

Condições de acesso: Sem restrições.

Condições de reprodução: Observando-se as normas internas do AEL. As séries microfilmadas estão disponíveis em meio digital, através dos microfilmes.

Idioma: Português.

Instrumentos de pesquisas: Relatórios catalogados no PESQUISARQH: http://www.unicamp.br/sahu/index.html.
Catálogos contendo informações relativas às cidades/regiões pesquisadas, data da realização das pesquisas, notação, período pesquisado e quantidade de pesquisas realizadas disponíveis na sala de consultas do AEL.

Unidades de descrição relacionadas: Veja outras pesquisas de televisão na série Pesquisas Especiais (OPP PE) do grupo Opinião Pública, desse mesmo fundo documental. Observe-se especialmente a de abril de 1951 (OPP PE 10).

Tratam-se de pesquisas *ad hoc*, de audiência, preferência e análise, não inseridas nas séries regulares de audiência de televisão.

Nota do arquivista: Organizado sob a coordenação técnica de Vânia R. P. de Miranda, com a colaboração de Débora S. Capela, Neiva Gonçalves de Oliveira e prestadores de Serviços, pela Seção de Processamento Técnico do AEL.

Regras ou convenções: Descrição baseada em: CONSELHO INTERNACIONAL DE ARQUIVOS. ISAD (G): Norma internacional de descrição arquivística: segunda edição, adotada pelo Comitê de Descrição, Estocolmo, Suécia, 19-22 de setembro de 1999, versão final pelo CIA. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional, 2000.

Data da descrição: setembro de 2007.

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV BAT

Título: Boletins de Assistência de Televisão

Datas: 1954-1978

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 160 volumes contendo 1.270 pesquisas encadernadas (8,73 metros lineares de documentos), reproduzidas em 60 rolos de microfilmes (61.998 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas intitulados Relatórios Semanais de Televisão, realizadas através do método flagrante domiciliar, aplicadas junto a amostras representativas dos domicílios com televisão. Os resultados são estratificados em função da forma como se distribuem os possuidores de televisão, ou seja, classe socioeconômica, localização geográfica, sexo e faixa etária e por intervalos de tempo. Trazem ainda uma relação de programas cujas audiências foram significativas.

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes a maioria das pesquisas está em ordem cronológica. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV BAT 001-160, microfilmes IBOPE MR/001-MR/060

Cidade	Período	Notação
Belo Horizonte	1971-1972, 1975-1977	BAT 053, 063-065, 106, 123, 149
Curitiba	1975	BAT 107
Porto Alegre	1975, 1976	BAT 109,122
Recife	1975, 1976	BAT 108, 121
Rio de Janeiro	1955-1969, 1970-1978	BAT 004, 006-007, 010-011, 013, 015, 017, 019, 023, 024, 034-039, 043-045, 048-050, 054-062, 066-076, 081-085, 089, 093-098, 110-115, 124-129, 137-142, 150-154, 160
Salvador	1975-1976	BAT 105, 130
São Paulo	1954-1978	BAT 001-003, 005, 008-009, 012, 014, 016, 018, 020-022, 025-047, 051-052, 077-080, 086-088, 090-092, 099-104, 116-120, 131-136, 143-148, 155-159

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV

Título: Televisão

Datas: 1962-1979

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 87 volumes contendo 977 pesquisas encadernadas (4,10 metros lineares de documentos), reproduzidas em 26 rolos de microfilmes (28.059 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de audiência de televisão cujas pesquisas são bastante variadas, devido às inovações que o IBOPE vai implementando, tanto em relação a horários e períodos de aferição, quanto ao tipo de metodologia utilizada. Observa-se que os dados de qualificação da audiência vão sendo sofisticados ao longo do tempo (classe socioeconômica, local, idade, sexo, grau de instrução, etc). Encontram-se pesquisas de audiência tradicionais e *ad hoc*, estas realizadas por solicitação de emissoras para aferir audiência de determinados programas. Alguns relatórios trazem relação dos programas apresentados pelas emissoras.

Os relatórios de 1979 apresentam maior homogeneidade e trazem pesquisas de audiência realizadas através do método flagrante domiciliar, aplicadas em amostras representativa dos domicílios com televisão. A aferição é realizada a cada 15 minutos, das 12.00 às 18.00 horas. A qualificação de audiência dá-se por 15, 30, 60 e/ou 120 e/ou 180 e/ou 240 e/ou 360 e/ou 720 minutos.

Os resultados são apresentados em quadros de dados estratificados em sexo, idade, grau de instrução e categorias socioeconômicas, considerando-se períodos, emissoras e dias da semana.

Os títulos dos volumes encadernados variam entre Televisão e Relatório de TV.

Nota: Consultar a continuidade desta série na série Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Televisão (TV RAT), cujos relatórios iniciam-se em 1971. Portanto, pesquisas de cidades não encontradas aqui, realizadas entre 1971 e 1979, poderão integrar aquela série.

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano, receberam um código alfanumérico seqüencial e estão dispostos nas prateleiras nessa ordem. No interior dos volumes as pesquisas, em sua maioria, estão em ordem cronológica. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV 001-087, microfilmes IBOPE MR/086-MR/111

Cidade ou Região	Período	Notação
Belém	1967-1969, 1971-1972, 1974, 1977, 1979	TV 003-005, 009, 011, 020, 029, 082-083
Belo Horizonte	1973-1974, 1978-1979	TV 018, 022, 036, 048-050
Brasília - DF	1962-1963, 1978-1979	TV 001, 038, 054-056
Curitiba	1972-1974, 1977-1979	TV 014, 019, 023, 033, 037, 051-053
Florianópolis	1975-1979	TV 026, 086-087
Fortaleza	1970, 1978-1979	TV 006, 039, 057-059
Goiânia	1976, 1978-1979	TV 027, 040, 060-062
Guanabara (Niterói, Caxias do Sul, Nova Iguaçú, São João de Meriti, Nilópolis)	1964-1966	TV 002
Itabuna	1971	TV 010
João Pessoa	1979	TV 063-064
Manaus	1973, 1976, 1978	TV 015, 028, 035
Natal	1979	TV 084-085
Paraná (interior)	1970	TV 007
Pequeno Nordeste	1972	TV 016
Porto Alegre	1974, 1977-1979	TV 024, 031, 041, 065-067
Recife	1974, 1977, 1978-1979	TV 021, 032, 042-043, 068-070
Recife/Natal/João Pessoa	1978	TV 034
Rio de Janeiro	1971-1973, 1978-1979	TV 008, 013, 017, 044-046, 071-074
Salvador	1972, 1974, 1977-1979	TV 012, 025, 030, 047, 075-077
São Paulo	1979	TV 078-081

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV TAQ

Título: Televisão Assistência Qualificada

Datas: 1970-1972

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 6 volumes contendo 40 pesquisas encadernadas (0,28 metro linear de documentos), reproduzidas em 2 rolos de microfilmes (2.136 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de audiência intitulados Assistência Qualificada de Televisão, realizadas através de visitas domiciliares (flagrante direto e fragrante retrospectivo) a possuidores de aparelhos de televisão, no horário das 12.00 às 24.00 horas, com dados aferidos a cada 15 minutos em amostras selecionadas, distribuídas por classe socioeconômica e localização geográfica. Os resultados percentuais são apresentados em 4 intervalos de tempo.
Abrangem apenas a cidade do Rio de Janeiro e adjacências. Os dados são qualificados por sexo, idade e grau de instrução.

Nota: O primeiro exemplar dessa série marca o início da estratificação dos resultados das pesquisas por grau de instrução e faixa etária.

Sistema de arranjo: Volumes dispostos em prateleira por ano das pesquisas. No interior dos volumes as pesquisas foram encadernadas por ordem de data.

Notação: IBOPE TV TAQ 001-006, microfilmes IBOPE MR/116-MR/117

Região	Período	Notação
Grande Rio de Janeiro	1970-1972	TAQ 001-006

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV AI

Título: Audiência por Intervalos de 30 Minutos

Datas: 1973 e 1978

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 2 volumes contendo 238 pesquisas encadernadas (0,10 metro linear de documentos), reproduzidos em 2 rolos de microfilmes (778 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas realizadas nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro que aferem audiência de televisão em intervalos de 30 minutos, das 8.00 às 23.00 horas, cujos resultados são estratificados por local e categoria socioeconômica.

Sistema de arranjo: Os volumes receberam um código alfanumérico seqüencial crescente e estão dispostos em prateleiras nessa ordem. No interior deles as pesquisas estão em ordem cronológica. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV AI 001-002, microfilme IBOPE MR/077

Cidade	Período	Notação
Rio de Janeiro.	1973	AI 001
São Paulo	1978	AI 002

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV TVF

Título: Televisão Flagrantes

Datas: 1974

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 1 volume contendo 26 pesquisas encadernadas (0,05 metro linear de documentação) reproduzidas em 1 rolo de microfilme (394 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas especiais de televisão para aferir audiência, qualificação, comportamento e preferência, solicitados por várias emissoras. Há variação de metodologia e formas de apresentação dos resultados, assim como relação de programas. Abrangem São Paulo (capital e interior), Rio de Janeiro, Londrina, Curitiba, Salvador, Recife, Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Araruama, Barra Mansa, Barra do Piraí, Itaboraí, Cabo Frio, Macacú, Itaboraí, Macaé, Nova Friburgo, Petrópolis, Rezende, Rio Bonito, Saquarema, Teresópolis, Três Rios, Valença, Vassouras e Volta Redonda.

Sistema de arranjo: No interior do volume as pesquisas estão ordenadas por data.

Nota: Veja pesquisa similar no volume RD 044, Série Relatórios de Rádio (RD), relativa à cidade de Curitiba, de 1961.

Notação: IBOPE TV TVF 001, microfilme IBOPE MR/118

Região	Período	Notação
Diversas	1974	TVF 001

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV TDN

Título: Televisão Diária Nacional

Datas: Maio de 1975 a Dezembro de 1976

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 19 volumes contendo 473 pesquisas encadernadas (0,76 metro linear de documentos), reproduzidas em 6 rolos de microfilmes (6.383 fotogramas)

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas, intitulados Pesquisa Nacional Diária de Assistência de Televisão, para aferir audiência diária entre 17.00 e 24.00 horas, a cada 30 minutos nas seguintes localidades: Grande São Paulo, Grande Rio de Janeiro, Grande Porto Alegre, Grande Recife, Grande Salvador e Grande Belo Horizonte.

Sistema de arranjo: Os volumes receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa ordem. Todos os volumes possuem pesquisas de todas as cidades acima discriminadas. No interior deles as pesquisas estão em ordem cronológica.

Notação: IBOPE TV TDN 001-019, microfilmes IBOPE MR/061-MR/066

Período	Notação
1975	TDN 001-007
1976	TDN 008-019

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV ATM

Título: Assistência de Televisão (Mensal)

Datas: 1976-1977

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 15 volumes contendo 102 pesquisas encadernadas (0,58 metro linear de documentação), reproduzidas em 4 rolos de microfilmes (4.131 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios mensais de pesquisas de audiência, intitulados Relatório de Audiência de Televisão ou Pesquisa de Assistência de Televisão, por programas e por público alvo. As pesquisas são realizadas através do método flagrante domiciliar, aplicadas em amostras representativas dos domicílios com televisão, estratificadas em função da forma como se distribuem os possuidores de televisão tanto por categorias socioeconômicas quanto por localização geográfica. Trazem o percentual de cada *target* (público alvo) em relação ao número total de telespectadores pesquisados, bem como médias de audiência a cada 4 semanas, bimestrais e trimestrais e total de telespectadores.
Os resultados são apresentados em quadros de dados, que agrupam os programas por categorias independentemente da emissora, estratificados em sexo, idade e categorias socioeconômicas.

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano de suas realizações e estão dispostos por ordem cronológica, conforme quadro abaixo. No interior dos volumes as pesquisas estão em ordem cronológica.

Notação: IBOPE TV ATM 001-015, microfilmes IBOPE MR/112-MR/115

Cidade	Período	Notação
Belo Horizonte	1976	ATM 001-002
Porto Alegre	1976	ATM 003-004
Recife	1976	ATM 005-006
Rio de Janeiro	1976-1977	ATM 007-008
Salvador	1976-1977	ATM 009-011
São Paulo	1976-1977	ATM 012-015

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV ANT

Título: Assistência Nacional de TV

Datas: Janeiro a Dezembro de 1977

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 13 volumes contendo 301 pesquisas encadernadas (0,64 metro linear de documentos), reproduzidas em 04 rolos de microfilmes (4.784 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas que aferem a audiência das emissoras de televisão por intervalos de 30 minutos através do método flagrante domiciliar junto a amostras representativas da população possuidora de aparelhos de televisão, nas seguintes regiões: Grande São Paulo, Grande Rio de Janeiro, Grande Porto Alegre, Grande Recife, Grande Belo Horizonte, Grande Salvador e Total Brasil (nacional). Os períodos de apuração e os títulos dos relatórios variam: Assistência Diária de TV por intervalos de 30 minutos e Assistência Diária Nacional de TV; sendo a apuração efetuada das 17.00 às 24.00 horas e das 12.00 às 24.00 horas.

Sistema de arranjo: Os volumes receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa ordem. Todos os volumes possuem pesquisas de todas as regiões acima discriminadas. No interior deles as pesquisas estão em ordem cronológica.

Notação: IBOPE TV ANT 001-013; microfilmes IBOPE MR/067-MR/070

Período	Notação
1977	ANT 001-013

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV ADNT

Título: Assistência Diária Nacional de TV

Datas: Setembro de 1977 a Junho de 1979

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 16 volumes contendo 18 pesquisas encadernadas (0,68 metro linear), reproduzidas em 4 rolos de microfilmes (3.798 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de audiência de televisão, com dados aferidos a cada 30 minutos, no período das 12.00 às 24.00 horas, realizadas através do método flagrante domiciliar e aplicadas em amostras significativas do universo pesquisado, cujos dados foram estratificados por categorias socioeconômicas e localização geográfica. Abrangem as seguintes regiões: Grande São Paulo, Grande Rio de Janeiro, Grande Porto Alegre, Grande Recife, Grande Belo Horizonte, Grande Salvador e Curitiba.
Observe-se que os últimos volumes da série traz como título TV Diária Nacional.

Sistema de arranjo: Os volumes receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa ordem, conforme quadro abaixo. No interior deles as pesquisas estão em ordem cronológica.

Notação: IBOPE TV ADNT 001-016, microfilmes IBOPE MR/071-MR/074

Período	Notação
1977	ADNT 001-004
1978	ADNT 005-013
1979	ADNT 014-016

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV TVD

Título: TV Diária

Datas: 1977-1979

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 31 volumes contendo 5.852 pesquisas encadernadas (1,04 metros lineares de documentos), reproduzidas em 8 rolos de microfilmes (8.443 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas intitulados Audiência por Intervalos de 30 minutos, para aferir audiência diária de televisão. Apresentam os resultados por emissoras. Até meados de 1979 a aferição se dá das 12.00 às 24.00 horas e posteriormente das 7.00 às 24.00 horas.
Na lombada dos volumes registram-se o ano de realização da pesquisa e a cidade pesquisada.

Sistema de arranjo: Volumes dispostos em prateleira, por ordem cronológica. As pesquisas no interior dos volumes estão ordenadas por ordem cronológica. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV TVD 001-031, microfilmes IBOPE MR/078-MR/085

Cidade	Período	Notação
Belo Horizonte	1978,1979	TVD 06, 10
Brasília - DF	1978,1979	TVD 04, 09
Curitiba	1978,1979	TVD 05, 12
Fortaleza	1979	TVD 11
Goiânia	1979	TVD 08
Porto Alegre	1978,1979	TVD 03, 13
Recife	1979	TVD 15-17
Rio	1979	TVD 14, 18-20
Salvador	I977-1979	TVD 01-02, 07, 21-22
São Paulo	1979	TVD 23-31

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV TDT

Título: Tabulação Diária de Televisão

Datas: Outubro e Dezembro de 1978

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 2 volumes contendo 2 pesquisas encadernadas (0,75 metro linear de documentos), reproduzidas em 1 rolo de microfilme (527 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas contendo tabulação diária de audiência de televisão por canal, horário e zona geográfica, a cada 15 minutos, realizadas na cidade do Rio de Janeiro. Observe-se que algumas páginas estão manuscritas.

Sistema de arranjo: Os volumes receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior deles as pesquisas estão em ordem cronológica.

Notas: 1) Veja também a série Relatórios de Tabulação Retrospectiva de TV, no grupo DA-Documentos administrativos desse fundo documental.
2) Essa série tem sua continuidade na série Relatórios de Pesquisas de Audiência Domiciliar por Intervalos de 30 Minutos (TV ADI), que apura audiência a cada 30 minutos.

Notação: IBOPE TV TDT 001-002, microfilme IBOPE MR/075

Cidade	Período	Notação
Rio de Janeiro	1978	TDT 001
Rio de Janeiro	1978	TDT 002

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV PI

Título: Programas que Tiveram Índices

Datas: Junho a novembro de 1978

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 1 volume contendo 26 pesquisas encadernadas (0,15 metro linear de documentação), reproduzidas em 1 rolo de microfilme (90 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relação semanal de programas de televisão que tiveram índices de audiência superior a 20% no Rio de Janeiro.

Sistema de arranjo: No interior dos volumes as pesquisas estão ordenadas por data.

Notação: IBOPE TV PI 001, microfilme IBOPE MR/076

Cidade	Período	Notação
Rio de Janeiro	1978	PI 001

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV TVG

Título: TV Geral

Data: 1979

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 3 volumes contendo 95 pesquisas encadernadas (0,13 metro linear de documentos), reproduzidas em 1 rolo de microfilme (948 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de audiência de televisão realizadas através do método flagrante domiciliar, aplicadas durante 7 ou 14 dias consecutivos no período das 7.00 às 24.00 horas. Os resultados são apresentados por emissora, em intervalos de tempo e dias da semana. Algumas pesquisas desse volume são diferenciadas pois apresentam a qualificação de audiência e são encomendadas pela Rede Globo de Televisão.

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes as pesquisas estão em ordem cronológica. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV TVG 001-003, microfilme IBOPE MR/119

Cidade	Período	Notação
Anápolis	1979	TVG 003
Apucarana	1979	TVG 003
Aracajú	1979	TVG 001
Arapongas	1979	TVG 003
Belém	1979	TVG 003
Campina Grande	1979	TVG 001
Campo Mourão	1979	TVG 003
Cascavel	1979	TVG 003
Cornélio Procópio	1979	TVG 003
Cuiabá	1979	TVG 003
João Pessoa, Natal, Recife	1979	TVG 001
Londrina	1979	TVG 003
Manaus	1979	TVG 001
Maringá	1979	TVG 003
Ponta Grossa	1979	TVG 003
São Paulo (26 cidades do interior)	1979	TVG 002
Uberaba	1979	TVG 001
Uberlândia	1979	TVG 001
Umuarama	1979	TVG 003

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV RAT

Título: Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar de Televisão

Datas: 1971-1972, 1975-1988

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 83 caixas-arquivo (10,79 metros lineares de documentos) totalizando 1.420 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de índices de audiência de televisão em amostra representativa dos domicílios com televisão. As pesquisas são realizadas através do método flagrante domiciliar, durante 30, 14 ou 7 dias consecutivos, no período diário de 12.00 às 22.00 horas e/ou método retrospectivo domiciliar de 22.00 às 24.00 horas.
A qualificação de audiência dá-se por 15, 30, 60 e/ou 120 e/ou 180 e/ou 240 e/ou 360 e/ou 720 minutos.
Os resultados são apresentados em quadros de dados com variáveis estratificadas em sexo, idade, grau de instrução e categorias socioeconômicas, considerando-se períodos, emissoras e dias da semana.
Traz ainda os relatórios:

- Situação geral de audiência com o total de todos os dias da semana por períodos
- Situação de audiência por intervalo de 15 ou 30 minutos por dia da semana.

Notas: 1) Essa série dá continuidade à série de pesquisas encadernadas denominada Televisão (TV), que abrange o período de 1959-1979. A presente série possui relatórios de pesquisa a partir de 1971. Portanto, cidades não encontradas nessa série, entre 1971 e 1979, poderão integrar aquela série.
2) A série abrange o período de 1971 a 1988, com um intervalo significativo de ruptura relativo aos anos de 1973 e 1974 (vide observação acima).
Ao longo desse período e numa relação direta com a região pesquisada, houve variação nos títulos dos relatórios: Relatório Mensal de Televisão, Pesquisa de Televisão Flagrante Domiciliar, Pesquisa de Audiência de Televisão e Pesquisa Flagrante de Televisão. Mesmo padronizados, também há variação nos intervalos de tempo que medem a qualificação de audiência (conforme descrição acima). A metodologia e a forma de apresentação dos resultados são homogêneas.
3) Observe-se que no caso de pesquisas sem capa ou com falta de indicação de data houve atribuição por parte dos organizadores de data provável por meio de comparação com as demais pesquisas disponíveis para cada ano.

Sistema de arranjo: Em sua maioria os relatórios encontram-se em ordem cronológica, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV RAT 001-083, microfilmes IBOPE MR/368-MR/408

Cidade	Período	Notação
Anápolis	1980-1983, 1985	TV RAT cx.: 02, 11, 25, 37, 71
Apucarana	1978-1983	TV RAT cx.: 01-02, 11, 25, 37
Aracaju	1980-1986	TV RAT cx.: 02, 11, 25, 37, 55, 72, 81
Araguari	1984	TV RAT cx.: 55
Arapongas	1979-1981	TV RAT cx.: 01, 02, 11
Araxá	1984	TV RAT cx.: 55
Barra Mansa	1981	TV RAT cx.: 11
Belém	1980-1986	TV RAT cx.: 02, 11-12, 25, 37-38, 55, 71, 81
Belo Horizonte	1980-1981, 1983-1986	TV RAT cx.: 03, 12, 38-39, 56, 71, 81
Blumenau	1981-1985	TV RAT cx.: 13, 25, 39, 57, 72
Brasília - DF	1980-1986	TV RAT cx.: 05, 14, 27-28, 41-42, 59, 73, 82
Campinas	1982	TV RAT cx.: 26
Campo Grande	1981, 1983-1985	TV RAT cx.: 13, 39, 57, 72
Campo Mourão	1979-1981	TV RAT cx.: 01-02, 13
Campos	1981	TV RAT cx.: 13
Caruaru	1985	TV RAT cx.: 72
Cascavel	1978-1986, 1988	TV RAT cx.: 01-02, 13, 26, 39, 57, 72, 81, 82
Caxias do Sul	1985	TV RAT cx.: 72
Cornélio Procópio	1978-1981	TV RAT cx.: 01-02, 13
Criciúma	1981-1985	TV RAT cx.: 13, 26, 39, 57, 72
Cuiabá	1980, 1982-1985, 1988	TV RAT cx.: 02, 26, 40, 57, 72, 82
Curitiba	1980-1986	TV RAT cx.: 04, 13-14, 26-27, 40-41, 57-58, 72-73, 82
Dourados	1983, 1985	TV RAT cx.: 39, 42, 73
Feira de Santana	1983-1986	TV RAT cx.: 42, 60, 73, 82
Florianópolis	1980-1986	TV RAT cx.: 05-06, 15, 28-29, 42-43, 60, 74, 82
Fortaleza	1980-1986	TV RAT cx.: 06-07, 29, 43, 58, 74, 82
Goiânia	1980-1986	TV RAT cx.: 07-08, 16-17, 30, 43-44, 61, 74, 82
Itajaí	1981-1984	TV RAT cx.: 17, 30, 44, 60
Ituiutaba	1984	TV RAT cx.: 60
João Pessoa	1981, 1983-1986	TV RAT cx.: 17, 44-45, 61, 75, 82
Joinville	1980-1985	TV RAT cx.: 08, 18, 31, 45, 60, 75
Juiz de Fora	1983, 1987	TV RAT cx.: 45, 82
Lages	1980-1985	TV RAT cx.: 08, 31, 45, 60, 75

Londrina	1977-1986	TV RAT cx.: 01, 08, 18, 31, 45, 62, 75, 82
Maceió	1971-1972, 1975-1976, 1981-1986	TV RAT cx.: 01, 18, 31, 45, 62, 75, 82
Manaus	1979, 1982-1986	TV RAT cx.: 02, 31, 46, 62, 75, 82
Maringá	1978-1986	TV RAT cx.: 01, 08, 18, 31, 46, 62, 75, 82
Natal	1978-1984	TV RAT cx.: 01-02, 08, 18, 31-32, 46, 62
Natal e Eduardo Gomes	1985-1986	TV RAT cx.: 75, 82
Paraná	1978	TV RAT cx.: 01
Paranavaí	1978-1981	TV RAT cx.: 01, 08, 13
Patos de Minas	1984	TV RAT cx.: 62
Pequeno Nordeste (Recife, Natal e João Pessoa)	1980	TV RAT cx.: 08
Ponta Grossa	1978-1986	TV RAT cx.: 01, 18, 33, 46, 62, 75, 82
Porto Alegre	1980-1986	TV RAT cx.: 09-09B, 19, 32, 47-47B, 63-64, 76, 82
Recife	1978, 1980-1986	TV RAT cx.: 01, 09-10, 20, 33-34, 48, 64-65, 77, 83
Rio de Janeiro	1981-1986	TV RAT cx.: 21-22, 34-34B-35, 49-50, 65-67, 78-79, 83
Salvador	1980-1986	TV RAT cx.: 10-11, 22, 35-36, 51, 67-68, 79-80, 83
São Luís	1980-1986	TV RAT cx.: 08, 23, 36, 47, 66, 76, 83
São Paulo	1981-1986	TV RAT cx.: 23-24, 36-37, 52-54, 69-70, 80-81, 83
São Paulo (estado)	1981, 1983-1986	TV RAT cx.: 24, 53, 54, 68, 77, 83
São Paulo (interior)	1980, 1981, 1983-1986	TV RAT cx.: 08, 24, 53-55, 68, 77, 78, 83
Triângulo Mineiro	1984	TV RAT cx.: 68
Tubarão	1980-1983	TV RAT cx.: 08, 24, 37, 50
Uberaba	1980-1982, 1984-1985	TV RAT cx.: 08, 24, 37, 68, 76
Uberlândia	1980-1982, 1984-1985	TV RAT cx.: 08, 24, 37, 71, 76
Umuarama	1978-1981	TV RAT cx.: 01, 08, 13
Vitória, Cariacica e Vila Velha	1981-1986	TV RAT cx.: 24, 37, 50, 71, 76, 82
Volta Redonda	1981	TV RAT cx.: 24

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV RTP

Título: Relatórios de Pesquisas de Audiência de Televisão por Programas

Datas: 1980-1985

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 12 caixas-arquivo (1,71 metros lineares de documentos) totalizando 110 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Série formada por relatórios de pesquisas que medem a audiência dos programas apresentados pelas emissoras de televisão, através dos métodos flagrante domiciliar e retrospectivo domiciliar, de domingo a sábado.
No período compreendido entre 12:00h e 22:00h é aplicado o método flagrante domiciliar em amostra dos domicílios com televisão e a qualificação ponderada se dá por minuto; das 07:00h às 12:00h e das 22:00h às 00:00h é aplicado o método retrospectivo domiciliar numa amostra de 300 entrevistas.
Os dados são estratificados em localização geográfica, categoria socioeconômica, sexo e idade em quadros com os resultados que indicam:

- Situação geral de audiência
- Participação percentual do público alvo na audiência
- Participação percentual da audiência no público alvo
- Total de televisores por público alvo
- Total de domicílios e telespectadores por classe socioeconômica

Nota: Cada relatório de pesquisa corresponde ao período de um mês.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética pelo nome da cidade pesquisada. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV RTP 001-012, microfilmes IBOPE MR/409-MR/414

Cidade	Período	Notação
Rio de Janeiro	1980-1985	TV RTP cx.: 01, 03, 04, 05, 06, 08, 09, 11
São Paulo	1981-1985	TV RTP cx.: 02, 04, 05, 07, 08, 09, 10, 12

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV TAIP

Título: Relatórios Quadrissemanais de Pesquisas de Audiência Individual de Programas por Targets

Datas: 1980-1986

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 36 caixas-arquivo (4,68 metros lineares de documentos) totalizando 115 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: relatórios de pesquisa semanais com dados individuais por dia da semana (segunda-feira a domingo), que medem a estimativa de audiência domiciliar no t*arget* (público alvo) e sua participação na audiência total do programa, no período das 6:00 às 24:00 horas. São produzidos a partir dos horários médios dos programas transmitidos durante as 4 semanas abrangidas pelo relatório.
Os relatórios mostram os índices de audiência de cada programa por dia e por semana, caracterizam-se por permitir análise da audiência por *target* e acompanhamento das variações bruscas de hábitos de audiência.
Os dados apresentam-se em forma de quadros que consideram os seguintes critérios:

- Audiência do *target*: ambos os sexos, categoria socioeconômica e idade por faixas horárias (2 horas/6 horas) e emissoras/programas
- Audiência do *target*: ambos os sexos e idade por faixas horárias (2 horas/6 horas) e emissoras/programas
- Audiência do *target*: homens, categoria socioeconômica e idade por faixas horárias (2 horas/6 horas) e emissoras/programas
- Audiência do *target*: mulheres, categoria socioeconômica e idade por faixas horárias (2 horas/6 horas) e emissoras/programas.

Cada relatório quadrisemanal corresponde a uma pesquisa.

Nota: Sugerimos a leitura do documento: Manual para escolha de *targets* nos relatórios por *targets* de audiência individual de programas de TV do grupo Documentação de Apoio (DA).

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV TAIP 001-036

Cidade	Período	Notação
Rio de Janeiro	1981-1986	TV TAIP cx.: 01, 04-09, 17-19, 23-24, 27-30, 34-35
São Paulo	1980-1986	TV TAIP cx.: 02-03, 10-16, 20-22, 24-26, 30-34, 36

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV ADI

Título: Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar por Intervalos de 30 Minutos

Datas: 1980-1981, 1983-1984, 1986, 1989-1990

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 11 caixas-arquivo (1,43 metros lineares de documentos) totalizando 285 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas diárias (segunda-feira a domingo) medindo a estimativa de índices de audiência domiciliar por emissora e sua participação na audiência total da faixa horária em domicílios com TV, por faixas horárias, em intervalos de 30 minutos, entre 7:00 e 23:30 horas ou 12:00 e 23:00 horas. Alguns relatórios apresentam um resumo semanal da situação de audiência relativos ao período pesquisado.

Nota: Cada mês corresponde a uma pesquisa.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV ADI 001-011

Cidade	Período	Notação
Aracaju	1983	TV ADI cx.: 10
Belém	1980	TV ADI cx.: 01
Belo Horizonte	1981, 1983	TV ADI cx.: 03, 07
Brasília - DF	1981, 1983	TV ADI cx.: 03, 08
Curitiba	1981	TV ADI cx.: 04
Florianópolis	1980-1981, 1983	TV ADI cx.: 01, 03, 08
Fortaleza	1980-1981	TV ADI cx.: 01
Goiânia	1981	TV ADI cx.: 04
Porto Alegre	1980-1981, 1983-1984	TV ADI cx.: 01, 05, 08, 11
Recife	1980, 1983	TV ADI cx.: 02, 05, 08
Rio de Janeiro	1981, 1983, 1986, 1989-1990	TV ADI cx.: 06, 09, 11, 10
Salvador	1980-1981, 1983	TV ADI cx.: 02, 05, 09
São Paulo	1981, 1983-1984, 1985	TV ADI cx.: 07, 10, 11

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV ADH

Título: Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar por Horário

Datas: 1981-2001

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 108 caixas-arquivo (15,40 metros lineares de documentos), totalizando 9.044 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de audiência de televisão, realizadas de segunda-feira a domingo, para aferir estimativa de índices de audiência domiciliar por emissora e sua participação na audiência total da faixa horária. Os relatórios apresentam os resultados em intervalos de 15 minutos, entre 6:00 e 24:00 horas, com as respectivas médias semanais. Cada semana corresponde a uma pesquisa.
Podemos observar nos relatórios dois modelos de apresentação dos resultados:
1) Os relatórios de São Paulo e Rio de Janeiro (e suas respectivas cidades adjacentes) trazem resultados comparativos entre as emissoras através de 4 indicadores:
IA - Índice de audiência
IQ - Índice quadrisemanal de audiência
PA - Participação de audiência
PQ - Participação quadrisemanal de audiência
2) Os relatórios das outras capitais pesquisadas, até meados de 1992, apontam apenas os índices de audiência. Isso se deve a uma mudança de metodologia na coleta de dados ocorrida com a instalação nos televisores dos aparelhos eletrônicos denominados Tevêmetros ou TV-Tron, que já eram utilizados em São Paulo e no Rio de Janeiro. Segundo cartas circulares enviadas aos assinantes dos relatórios, a introdução dos aparelhos eletrônicos de medição representou um incremento qualitativo nos resultados das pesquisas na medida em que os registros de estado de sintonia e canal sintonizado são efetuados automaticamente por esses aparelhos, sem a interferência humana.
Observa-se que até 1973 (pesquisas constantes nos volumes encadernados) os dados eram apurados através de visitas domiciliares, depois eram enviados cadernos onde o próprio pesquisado anotava os programas assistidos. E finalmente houve a instalação desses aparelhos eletrônicos.

Notas: 1) Há variação nos títulos dos relatórios dessa série. A maioria intitula-se Audiência Domiciliar por Programas, mas parte deles, predominantemente entre 1988 e 1990, trazem o título Tabulação Semanal de TV.
2) As pesquisas das caixas de número 01 a 10 (1981 a 1985) apresentam um padrão gráfico bastante diferenciado.
3) Nos relatórios datados de 1981 a 1985 há resumo dos índices aferidos nas quatro semanais anteriores.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV ADH 001-108

Cidade	Período	Notação
Belo Horizonte e adjacências	1987-2001	TV ADH cx.: 12, 15, 19, 23, 26, 28, 33, 37, 41, 59, 69, 77, 87, 99
Brasília - DF	1988-2001	TV ADH cx.: 15, 19, 24, 26, 29, 34, 38, 42, 46, 61, 70, 79, 89, 101
Curitiba e adjacências	1988-2001	TV ADH cx.: 12, 16, 20, 25, 30, 34, 37, 40, 45, 60, 69, 78, 88, 100
Florianópolis	1989-2001	TV ADH cx.: 19, 24, 25, 31, 35, 38, 41, 46, 62, 70, 71, 79, 90, 102
Fortaleza	1995-2001	TV ADH cx.: 42, 47, 62, 63, 71, 72, 80, 91, 103
Minas Gerais	1999-2001	TV ADH cx. 81, 92, 104
Nacional	1996-2001	TV ADH cx.: 47, 64, 72, 73, 81, 93, 105
Porto Alegre	1987-2001	TV ADH cx.: 12, 16, 20, 26, 28, 31, 35, 39, 43, 47, 65, 73, 82, 94, 105
Recife e adjacências	1986-2001	TV ADH cx.: 11, 15, 21, 13, 24, 28, 32, 36, 39, 43, 48, 66, 74, 83, 95, 106
Rio de Janeiro e adjacências	1981-1993, 1995-2001	TV ADH cx.: 01, 03, 05, 07, 09, 11, 13, 17, 21, 23, 27, 32, 36, 44, 48, 67, 74, 75, 84, 96, 107
Salvador	1987-2001	TV ADH cx.: 13, 18, 21, 27, 28, 33, 36, 40, 44, 49, 67, 68, 75, 76, 85, 97, 107-108
São Paulo (interior)	1986-1990, 1992	TV ADH cx.: 12, 14, 17, 22, 24, 32
São Paulo e adjacências	1981-1989, 1991, 1993, 1995-2001	TV ADH cx.: 02, 04, 06, 08, 10, 11, 12, 14, 18, 21, 22, 28, 36, 44, 49, 68, 76, 77, 86, 98, 108

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV ADP

Título: Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar por Programa

Datas: 1981-2001

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 114 caixas-arquivo (16,28 metros lineares de documentos) totalizando 3.477 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: A série contém Relatórios de pesquisas semanais que medem a estimativa de índices de audiência domiciliar diária das emissoras e sua participação na audiência total da faixa horária, e dos programas apresentados por essas emissoras em intervalos de 15, 120 e 360 minutos.
Os relatórios apresentam informações sobre o total geral de televisores ligados, total de televisores ligados por emissoras, com especificações dos programas apresentados; total de domicílios que fazem parte da amostra e do número de aparelhos de televisores por domicílio, com média semanal e a cada quatro semanas.
Abrangem um período de 16 anos e ao longo desse tempo vão sofrendo modificações metodológicas e na apresentação dos dados, sendo as mais significativas:

- Na década de 1980 a aferição era feita no período das 6:00 às 24:00 horas; posteriormente passou a ser feita durante as 24 horas do dia.
- Até meados de 1985 os relatórios são compostos por dados apresentando Índices de Audiência (IA) e Índices de Participação na Audiência (PA) por faixa horária das emissoras em geral e dados relativos à audiência de cada emissora, seguidos por dados que especificam esses mesmos índices aferidos pelos programas apresentados por essas emissoras.
- A partir do segundo semestre de 1985 os quadros deixam de apresentar o Índice de Participação na Audiência (PA) e passam da apresentar, juntamente com o IA, os índices Participação na Audiência Domiciliar Total (PD), Índice Quadrisemanal de Audiência (IQ) e Participação na Audiência dos Televisores Sintonizados (PT).
- Na década de 1990, nova mudança acontece e nos quadros são apresentados os seguintes indicadores: Índice de Audiência (IA), Participação na Audiência (PA), Índice Quadrisemanal de Audiência (IQ) e Participação Quadrisemanal na Audiência (PQ).

Uma quantidade muito pequena de relatórios apresenta o "*share*" de audiência, indicativo da porcentagem de televisores ligados em determinada emissora em uma faixa horária específica. Cada semana corresponde a uma pesquisa.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV ADP 001-114

Cidade	Período	Notação
Belo Horizonte	1996, 1998-2001	TV ADP cx.: 56, 68, 75, 86-87, 101-102
Belo Horizonte (Critério Brasil)	1998	TV ADP cx.: 69
Brasília - DF	1996	TV ADP cx.: 57
Curitiba	1996, 1999-2001	TV ADP cx.: 57, 76, 88-89, 103-104
Florianópolis	1996	TV ADP cx.: 58
Fortaleza	1996	TV ADP cx.: 58
Minas Gerais	1999-2001	TV ADP cx.: 77, 90-91, 105-106
Nacional	1996-2001	TV ADP cx.: 59, 63, 69, 78-79, 92-93, 107-108
Nacional (Critério Brasil)	1997-1998	TV ADP cx.: 64, 70
Porto Alegre	1996-2001	TV ADP cx.: 59-60, 65, 71, 80-81, 94-95, 109-110
Porto Alegre (Critério Brasil)	1997-1998	TV ADP cx.: 66, 71
Porto Alegre e adjacências	1994-1995	TV ADP cx.: 49-50, 52-53
Rio de Janeiro (Critério Brasil)	1997-1998	TV ADP cx.: 67, 73
Rio de Janeiro e adjacências	1981-2001	TV ADP cx.: 01, 02, 04, 05, 07, 09-10, 15-16, 22, 27-28, 34-35, 38-39, 44-45, 47-48, 50-51, 53-54, 60-61, 66, 72, 82-83, 96-98, 111-112
São Paulo (Critério Brasil)	1997-1998	TV ADP cx.: 68, 74
São Paulo (estado)	1985-1987	TV ADP cx.: 08, 13, 15
São Paulo (consolidado)	1987-1991	TV ADP cx.: 19, 24-25, 31-32, 36-37, 42
São Paulo (interior)	1985-1993	TV ADP cx.: 08, 14, 20-21, 26-27, 33, 37-38, 43-44, 46-47, 49
São Paulo e adjacências	1981-2001	TV ADP cx.: 01, 03, 06, 08, 11-12, 17-18, 23-24, 29-30, 35-36, 40-42, 45-46, 48-49, 51-52, 54-55, 61-62, 67, 74, 84-85, 99-100, 113-114

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV RDT

Título: Relatórios Gráficos Diários de Televisão

Datas: 1985-1988, 1993-2001

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 20 caixas (2,85 metros lineares de documentos) totalizando 3.019 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios gráficos diários que aferem índices de audiência domiciliar por emissoras.
Observa-se que de 1985 a 1988 as pesquisas aferem graficamente índices de audiência do total de televisores ligados, em intervalos de 60 minutos, das 12.00 às 24.00 horas. Cada bloco de relatórios perfazendo uma semana é acompanhado por outro relatório apresentando a média semanal a partir dos mesmos critérios. Para efeito de contagem, cada bloco semanal é considerado como uma pesquisa.
De 1993 em diante, as pesquisas apresentam gráfica e numericamente os índices de audiência (IA e PA), em intervalos de 15 minutos, por emissora, entre 6.00 e 1.00 hora, considerando-se o total de televisores ligados. Não há separação por semanas e não há relatórios com médias semanais.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV RDT 001-020

Cidade	Período	Notação
Belo Horizonte	1998-2001	TV RDT cx.: 07, 09, 12, 16
Curitiba	1999-2001	TV RDT cx.: 10, 13, 16-17
Minas Gerais	2000-2001	TV RDT cx.: 13, 17
Nacional	1996-2001	TV RDT cx.: 03, 05, 07, 10, 14, 17-18
Porto Alegre	1996-2001	TV RDT cx.: 03, 05, 07-08, 10, 14, 18
Recife	2000-2001	TV RDT cx.: 15, 18-19
Rio de Janeiro	1985-1987, 1993, 1995-2001	TV RDT cx.: 01, 03, 06, 08, 11, 15, 19
Salvador	2000-2001	TV RDT cx.: 15, 20
São Paulo	1985-1987, 2000-2001	TV RDT cx.: 01, 15-16, 20
São Paulo (Domiciliar Complementar)	1994-1999	TV RDT cx.: 02, 04, 06-07, 09, 12
São Paulo (Interior)	1987-1988	TV RDT cx.: 01
São Paulo (Prévia Domiciliar)	1994-1999	TV RDT cx.: 02, 04, 06, 08, 11

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV AIH

Título: Relatórios de Pesquisa de Audiência Individual por Horário

Datas: 1986-1996

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 64 caixas-arquivo (9,14 metros lineares de documentos) totalizando 626 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas de estimativa de índices de audiência domiciliar de televisão no *target* (público alvo) e sua participação na audiência total, por faixa horária (15 minutos, 120 minutos e 360 minutos), com dados individuais por emissoras.
Os dados apresentam-se em forma de quadros que consideram os seguintes critérios:

- Audiência domiciliar
- Audiência do total da população
- Audiência no *target* ambos os sexos
- Audiência no *target* homens
- Audiência no *target* mulheres
- Audiência no *target* donas-de-casa

Apresentando os seguintes índices:
IA - Índice de Audiência Domiciliar por Emissora/Total da população
PD - Participação na Audiência Domiciliar Total
PT - Participação na Audiência dos Televisores Sintonizados
PA - Participação da Audiência de determinado *target* na audiência total da emissora (total da população).
PP - Participação na Audiência do Total do *Target*
Algumas pesquisas vêm acompanhadas de relatórios complementares (*Targets* Complementares), referentes ao mesmo período.

Notas: 1) As folhas de rosto de alguns relatórios de pesquisa têm os títulos equivocadamente registrados como AIP (Audiência individual por programa).
2) A informação ordem 1 e ordem 2, constante nos relatórios significa periodicidade diferenciada.
3) Grande parte das pesquisas está encadernada em grupos de 7 semanas, equivalendo a 1 pesquisa cada.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV AIH 001-064

Cidade	Período	Notação
Aracaju	1989-1990	TV AIH cx.: 32-33, 49
Belém	1986-1990	TV AIH cx.: 01, 12-13, 22-23, 33-34, 49-50
Belo Horizonte	1986, 1996	TV AIH cx.: 02, 64
Brasília- DF	1986, 1995	TV AIH cx.: 04, 064
Campo Grande	1989, 1990	TV AIH cx.: 34-35, 50
Curitiba	1986, 1995-1996	TV AIH cx.: 03, 64
Florianópolis	1986-1989, 1995-1996	TV AIH cx.: 05, 14-15, 24-25, 36, 64
Fortaleza	1986-1996	TV AIH cx.: 06, 16-17, 23, 37-38, 51-53, 57-59, 60-64
Goiânia	1986-1989	TV AIH cx.: 07, 18-19, 26, 38
Londrina	1988-1990	TV AIH cx.: 27, 39-40, 53
Maceió	1989-1990	TV AIH cx.: 40-42, 54
Manaus	1986-1990	TV AIH cx.: 08, 20-21, 28-30, 42-44, 54-55
Maringá	1988-1990	TV AIH cx.: 30-31, 44-46, 55
Porto Alegre	1986, 1889, 1991, 1996	TV AIH cx.: 09, 46, 59, 64
Recife	1986, 1995-1996	TV AIH cx.: 10, 64
Salvador	1986, 1995-1996	TV AIH cx.: 11, 64
Vitória	1987	TV AIH cx.: 22

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV AIP

Título: Relatórios de Pesquisa de Audiência Individual por Programa

Datas: 1986-2001

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 371caixas arquivo (53 metros lineares de documentos) totalizando 2.990 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Contém relatórios de pesquisa semanais, com dados aferidos por dia da semana, que medem a estimativa de índices de audiência no *target* (público alvo) e sua participação na audiência total da faixa horária e do programa, no período das 6:00 às 24:00 horas, em intervalos de 15, 120, 300 e 360 minutos (com variação entre os relatórios). Apresenta a relação de programas exibidos pelas emissoras pesquisadas e os dados são estratificados em sexo, idade e classe socioeconômica, indicados nos seguintes quadros:

- Audiência domiciliar por faixa horária (6 horas/2horas/15 minutos)
- Audiência total da população por faixas horárias (6 horas/2horas/15 minutos)
- Audiência domiciliar por emissoras (2 horas/6horas) e programas
- Audiência do total da população por faixas horárias (2 horas/6horas) e programas
- Audiência do *target* ambos os sexos por faixas horárias (2 horas e 6 horas) e emissoras/programas
- Audiência do *target* homens por faixas horárias (2 horas/6horas) e emissoras/programas
- Audiência do *target* mulheres por faixas horárias (2 horas/6horas) e emissoras/programas
- VIII - Audiência do *target* donas de casa por faixas horárias (2 horas/6horas) e programas

Com os seguintes indicadores, respectivamente, para dados individuais e dados domiciliares:
IA = Índice de audiência do total da população/Índice de audiência de determinado *target*
PA = Participação da audiência de determinado *target* na audiência total do programa e faixa horária
PP = Participação na audiência total da população
IA = Índice de audiência domiciliar por emissora e total
PD = Participação na audiência domiciliar e total
PT = Participação na audiência dos televisores sintonizados
Uma pesquisa corresponde a um período de quatro semanas e os relatórios apresentam as seguintes informações:
Complementar = relatórios de *targets* acrescentados.
Consolidado = relativo ao Estado todo.

Nota: A descrição acima foi elaborada tendo como base a maioria dos relatórios que compõem a série. A apresentação dos mesmos vai sendo modificada ao longo do tempo. Observam-se ainda outras alterações como, por exemplo, os intervalos de tempo em diferentes quadros; supressão de notas sobre aferição de audiência, mudanças em período de apuração,

supressão e inclusão de novos quadros, apresentação de siglas referentes a categorias de programas (infantil, esportivo, etc.).

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV AIP 001-371

Cidade	Período	Notação
Anápolis	1999-2001	TV AIP cx.: 194, 261, 331
Aracaju	1995-1996, 1998-2001	TV AIP cx.: 121, 171, 193, 210, 239, 261, 294, 331
Araçatuba	1994-1996, 1998-2001	TV AIP cx.: 146, 171, 193, 210, 239, 261, 331
Araguaína	1999-2001	TV AIP cx.: 261, 294, 331
Araraquara	2001	TV AIP cx.: 331
Araxá	1999-2001	TV AIP cx.: 261, 294, 332
Bagé	1995-1996, 1999-2001	TV AIP cx.: 171, 211, 261, 294, 332
Barreiras	1999-2001	TV AIP cx.: 262, 295, 332
Bauru	1993, 1995-1996, 1998-2001	TV AIP cx.: 121, 171, 193, 211, 239, 262, 295, 332
Belém	1991-1996, 1998-2001	TV AIP cx.: 73, 99, 121, 146, 171, 193, 211, 239, 262, 295, 332
Belo Horizonte	1987-2001	TV AIP cx.: 09, 27, 33-34, 50, 78-80, 99-100, 121-123, 146-148, 171-172, 193-194, 211, 212, 239-240, 262-263, 295-296, 333-334
Blumenau	1991, 1993, 1995, 1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 80, 124, 173, 213, 263, 296, 334
Boa Vista	1999-2001	TV AIP cx.: 197, 263, 334
Brasília - DF	1992, 1987, 1989-2001	TV AIP cx.: 12, 35-36, 51, 82-83, 100, 103-105, 126-128, 151-152, 175-176, 196-197, 215-216, 242-243, 266-267, 297-298, 335
Cabo Frio/ Búzios/Macaé/ Campos	1999-2001	TV AIP cx.: 263, 298, 336
Cachoeiro de Itapemirim	1999-2001	TV AIP cx.: 264, 298, 336
Camaraçi Critério Brasil	1998	TV AIP cx.: 240

Campina Grande/ Boa Vista	1999-2001	TV AIP cx.: 264, 298, 336
Campinas	1991, 1993-2001	TV AIP cx.: 81, 124, 148, 173, 194, 213, 240, 264, 298, 336
Campo Grande	1993-2001	TV AIP cx.: 124, 148, 173, 194, 213, 240, 264, 298-299, 336
Caruaru	1999-2001	TV AIP cx.: 264, 299, 337
Cascavel	1991, 1995, 1997, 1999, 2000-2001	TV AIP cx.: 81, 173, 213, 264, 299, 337
Castanhal	1998-2001	TV AIP cx.: 240, 264, 299, 337
Catalão	1999-2001	TV AIP cx.: 264, 229, 337
Caxias do Sul	1991, 1993, 1995, 1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 81, 124, 173, 213, 264, 299, 337
Ceará	1995-1996	TV AIP cx.: 173, 195
Chapecó	1991-2001	TV AIP cx.: 81, 101, 124, 148, 173, 195, 213, 241, 264, 299, 337
Corumbá	1996, 1998-2001	TV AIP cx.: 195, 241, 265, 337
Criciúma	1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 213, 265, 299, 337
Cruz Alta	1995, 1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 173, 213, 265, 299, 337
Cuiabá	1993-2001	TV AIP cx.: 124, 148, 173, 195, 213, 241, 265, 300, 338
Curitiba	1987-2001	TV AIP cx.: 10-11, 27, 34-35, 51, 81-82, 101-102, 124-125, 148-150, 174-175, 195-196, 213, 214, 241-242, 265, 266, 300-301, 338-339
Divinópolis	1998-2001	TV AIP cx.: 243, 267, 301, 340
Dourados	1994-2001	TV AIP cx.: 153, 176, 197, 216, 243, 267, 301, 340
Erechim	1995, 1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 176, 216, 267, 301, 340
Feira de Santana	1999-2001	TV AIP cx.: 267, 301, 340
Floriano	1999-2001	TV AIP cx.: 267, 302, 340
Florianópolis	1989-2001	TV AIP cx.: 36, 52-53, 84-85, 105-106, 128-130, 153-155, 176-177, 197-198, 216-217, 243-244, 268, 302, 340-341
Fortaleza	1992-2001	TV AIP cx.: 107, 130-131, 155-156, 177-178, 198-199, 218-219, 244-245, 269, 302-303, 342
Foz do Iguaçu	1993-1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 131, 157, 179, 199, 219, 269, 303, 343

Goiânia/Abadia de Goiás	1993-2001	TV AIP cx.: 131, 157, 179, 199, 219, 245, 270, 304, 343
Goitacazes	1996	TV AIP cx.: 199
Governador Valadares	1999-2001	TV AIP cx.: 270, 304, 343
Guarapuava	2001	TV AIP cx.: 343
Gurupi	1999-2001	TV AIP cx.: 270, 304, 344
Imperatriz	2000 1994-955, 1998-1999, 2000-2001	TV AIP cx.: 157, 179, 245, 270, 304, 343
Itabuna/Ihéus	1999-2001	TV AIP cx.: 270, 340, 344
Ituiutaba	1999-2000	TV AIP cx.: 270, 304, 344
João Pessoa	1995-2001	TV AIP cx.: 179, 199, 219, 245, 270, 305, 344
Joinville	1991-1992, 1994-1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 85, 107, 157, 179, 219, 270, 305, 344
Juazeiro /Petrolina	1995-I996, 1999-2001	TV AIP cx.: 179, 199, 271, 305, 344
Juiz de Fora	1992-2001	TV AIP cx.: 107, 131, 157, 179, 199, 219, 245, 271, 305, 345
Jundiaí	2001	TV AIP cx.: 345
Lages	1996-1997	TV AIP cx.: 200, 219
Linhares	1999-2001	TV AIP cx.: 271, 305, 345
Londrina	1991, 1993-2001	TV AIP cx.: 85, 131, 157, 179, 200, 219, 271, 305, 345
Luziânia	1999-2001	TV AIP cx.: 271, 305, 345
Macapá	1996, 1999-2001	TV AIP cx.: 200, 271, 306, 345
Maceió	1991, 1997-2001	TV AIP cx.: 85, 220, 245, 271, 306, 346
Manaus	1992-1993, 1996-2001	TV AIP cx.: 108, 132, 200, 220, 245, 271, 306, 346
Maraba	1998-2001	TV AIP cx.: 245, 272, 306, 346
Marília	1994-1995, 2000	TV AIP cx.: 157, 180, 306
Maringá	1993-1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 132, 157, 180, 200, 220, 272, 306, 346
Minas Gerais (estado)	1999-2001	TV AIP cx.: 272, 307-308
Mogi das Cruzes	2001	TV AIP cx.: 349
Montes Claros	1998-2001	TV AIP cx.: 245, 273, 308, 349
Nacional	1996-2001	TV AIP cx.: 200-201, 220-222, 246-248, 273-276, 309-312, 350-353
Natal	1992-2001	TV AIP cx.: 108, 132, 157, 180, 201, 222, 248, 276, 313, 354
Norte Fluminense (pequenos mercados)	1997	TV AIP cx.: 222
Nova Friburgo	1996, 1999	TV AIP cx.: 201, 276
Paranavaí	1999-2001	TV AIP cx.: 277, 313, 354

Passo Fundo	1991, 1993, 1995, 1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 85, 132, 180, 223, 277, 313, 354
Pato de Minas	2001	TV AIP cx.: 354
Pelotas	1991, 1993, 1995-1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 85, 132, 180, 223, 277, 313, 354
Petrolina	1999-2001	TV AIP cx.: 277, 313, 354
Poços de Caldas	2001	TV AIP cx.: 354
Ponta Grossa	1994-1996, 1999-2001	TV AIP cx.: 157, 180, 201, 277, 313, 354
Porto Alegre	1987-2001	TV AIP cx.: 13, 28, 37, 53-54, 85-86, 108-109, 132-134, 158-159, 180-182, 201-202, 223-224, 249, 277-278, 314-315, 355-356
Porto Velho	1996, 1999-2001	TV AIP cx.: 202, 278, 315, 356
Presidente Prudente	1994-1996, 1998-2001	TV AIP cx.: 160, 183, 202, 250, 278, 315, 356
Recife	1987-2001	TV AIP cx.: 14, 28-29, 38-39, 55-56, 87, 110-111, 134-136, 160-161, 183, 203, 224-226, 250, 279, 316, 357-358
Ribeirão Preto	1992-1993, 1995-2001	TV AIP cx.: 112, 137, 184, 204, 226, 251, 280, 317, 359
Rio Branco	1996, 1999-2001	TV AIP cx.: 204, 280, 317, 359
Rio de Janeiro	1986-1987, 1989-2001	TV AIP cx.: 01-03, 15-17, 40-43, 57-63, 88-91, 112-114, 137-139, 161-165, 184-186, 204-205, 226-227, 251, 280-282, 317-319, 359-360
Rio de Janeiro (Especial criança)	1996-2001	TV AIP cx.: 205-206, 229, 253, 282-283, 320-321, 361-362
Rio de Janeiro (Critério Brasil)	1997-1998	TV AIP cx.: 227-228, 252
Rio de Janeiro (Especial criança - Critério Brasil)	1997-1998	TV AIP cx.: 230, 253-254
Rio de Janeiro (região dos Lagos)	1997	TV AIP cx.: 226
Rio de Janeiro (região Serrana)	1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 226, 280, 317, 358
Rio Grande	1995, 1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 186 , 226, 284, 322, 362
Rio Verde	1999-2001	TV AIP cx.: 284, 322, 362
Rondonópolis	1995-2001	TV AIP cx.: 186, 206, 231, 254, 284, 322, 362,

Salvador	1987-2001	TV AIP cx.: 18-19, 30, 44-45, 63-64, 92-93, 115-116, 139-140, 165-167, 186-188, 206-207, 231, 254-255, 284-285, 322-323, 362-263
Salvador (Critério Brasil)	1997-1998	TV AIP cx.: 231-232, 255
Santa Cruz	1995, 1997	TV AIP cx.: 188, 232
Santa Cruz do Sul	1991, 1993, 1999-2001	TV AIP cx.: 93, 141, 285, 323, 364
Santa Maria	1991, 1993, 1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 93, 141, 232, 285, 324, 364
Santa Rosa	1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 232, 285, 324, 364
Santarém	1999-2001	TV AIP cx.: 285, 324, 362
Santos e adjacências	1995-1996, 1998-2001	TV AIP cx.: 171, 211, 239, 261, 294, 332
São Carlos	1999-2001	TV AIP cx.: 285, 324, 364
São José do Rio Preto/ Ipiguá	1993-2001	TV AIP cx.: 141, 165, 188, 207, 233, 255, 286, 324, 364
São José dos Campos	1993, 1995-2001	TV AIP cx.: 141, 188, 207, 233, 255, 286, 325, 365
São Luís	1992-2001	TV AIP cx.: 119, 141, 167, 188, 207, 233, 256, 286, 325, 365
São Paulo	1986-2001	TV AIP cx.: 03-05, 20-23, 32, 45-49, 65-70, 95-98, 119-120, 141-145, 167-170, 189-191, 207-209, 233-234, 256-257, 287-289, 325-327, 365-367
São Paulo (Especial criança)	1988, 1995-2001	TV AIP cx.: 192, 209-210, 236-237, 258-259, 290-291, 328-329, 367-369
São Paulo (Critério Brasil)	1997	TV AIP cx.: 234-236
São Paulo (Especial criança - Critério Brasil)	1997-1998	TV AIP cx.: 237-238, 259
São Paulo (relatório anual)	1998	TV AIP cx.: 260
São Paulo (consolidado)	1987-1988, 1990-1991	TV AIP cx.: 24-26, 31, 75-78, 94
São Paulo (Critério Brasil)	1998	TV AIP cx.: 257-258
São Paulo (interior)	1986, 1988, 1990-1992, 1993	TV AIP cx.: 06-08, 32-33, 71-74, 94-95, 117-118, 145
São Paulo (MTV)	1997	TV AIP cx.: 238

Sinop	1995-2001	TV AIP cx.: 192, 210, 238, 260, 292, 329, 369
Sorocaba	1992-1993, 1995-2001	TV AIP cx.: 120, 145, 192, 210, 238, 260, 292, 329, 369
Sorocaba/Jundiaí	1998-2000	TV AIP cx.: 260, 292, 330
Tangará da Serra	2001	TV AIP cx.: 369
Taubaté	1999-2001	TV AIP cx.: 292, 330, 369
Teresina/Timon	1995-2001	TV AIP cx.: 193, 210, 238, 260, 292, 330, 370
Uberaba	1995-1996, 1998-2001	TV AIP cx.: 193, 210, 260, 292, 330, 370
Uberlândia	1993-1996, 1998-2001	TV AIP cx.: 145, 171, 193, 210, 260, 293, 330, 370
Uruguaiana	1995, 1997, 2000-2001	TV AIP cx.: 193 , 238, 330, 370
Varginha	1999-2001	TV AIP cx.: 293, 331, 371
Vitória	1991-1994, 1996, 1998-2001	TV AIP cx.: 98, 120, 145, 171, 210, 260, 293, 331, 371
Vitória (pequenos mercados)	1995, 1997	TV AIP cx.: 193, 238
Vitória da Conquista	1999-2001	TV AIP cx.: 293, 331, 371
Volta Redonda	1997, 1999-2001	TV AIP cx.: 238, 293, 331, 371

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV BIT

Título: Boletins Informativos de Televisão

Datas: 1989-1992

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 01 caixa-arquivo (0,12 metro linear de documentos) totalizando 424 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Boletins informativos que apresentam índices de audiência domiciliar dos cinco programas de maior audiência em cada emissora. Tratam-se de documentos informativos distribuídos para a grande imprensa e elaborados a partir das Pesquisas de Audiência Domiciliar por Programa (ADP) e Audiência Individual por Programa (AIP).
Os índices de audiências são semanais, divididos por emissoras.
Totalizam 424 pesquisas, sendo 215 originárias da série Relatórios de Pesquisa de Audiência Domiciliar por Programa (TV ADP) e 209 originárias da série Relatórios de Pesquisa de Audiência Individual por Programa (TV AIP).

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas.

Notação: IBOPE TV BIT 001

Boletins elaborados a partir das pesquisas da série ADP

	Boletim	Notação
Rio de Janeiro	1990-1991	TV BIT cx.: 01
São Paulo	1990-1992	TV BIT cx.: 01

Boletins elaborados a partir das pesquisas da série AIP

Cidade	Boletim	
Belo Horizonte	1990-1991	TV BIT cx.: 01
Brasília - DF	1990-1991	TV BIT cx.: 01
Curitiba	1990-1991	TV BIT cx.: 01
Porto Alegre	1990-1991	TV BIT cx.: 01
Recife	1990-1991	TV BIT cx.: 01
Rio de Janeiro	1989-1991	TV BIT cx.: 01
Salvador	1990-1991	TV BIT cx.: 01
São Paulo	1989-1991	TV BIT cx.: 01

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV AIR

Título: Relatórios de Pesquisa Audiência Individual por Programa (Resumido)

Datas: 1995-1999

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 37 caixas-arquivo (5,28 metros lineares de documentos), totalizando 531 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisa semanais com dados aferidos por dia da semana (segunda-feira a domingo), medindo a estimativa de audiência domiciliar total e participação dos programas apresentados pelas emissoras por faixa horária, no período das 7:00 à 1:00 hora. A partir de julho de 1997 o período de apuração das pesquisas passa a ser identificado como mensal (do primeiro ao último dia de cada mês). Os dados apresentam-se nos seguintes quadros informativos:

- Estimativa de índice e share de audiência em domicílios com televisor: audiência domiciliar total e por emissoras por dias da semana em faixas horárias
- Estimativa de índice e share de audiência no total de indivíduos: audiência domiciliar individual por dias da semana e por emissoras
- Estimativa de índice e share de audiência e participação no segmento: audiência domiciliar individual do programa no público alvo
- Horários de audiência por emissora ou horário da programação

Até março de 1997

- Audiência domiciliar por dias da semana
- Audiência individual por dias da semana
- Audiência individual por programa - público alvo

A partir de março 1997

- Audiência domiciliar por dias da semana
- Audiência do total da população por dias da semana
- Audiência individual por programa - Perfil
- Horário da programação

Com os seguintes indicadores para:

Dados domiciliares: IA - Índice de audiência domiciliar e SH - *Share* na audiência domiciliar total (participação)

Dados totais dos indivíduos: IA - Índices de audiência no total de indivíduos e SH - *Share* na audiência individual total (participação)

Dados individuais: IA - Índice de audiência no segmento (*target*), NM - Número médio de indivíduos por domicílio e PS - Participação do segmento na audiência total do programa/faixa horária

Cada relatório é composto por 4 semanas de pesquisas.

Nota: Os relatórios que compõem esta série são derivados dos relatórios da série Audiência Individual por Programa (TV AIP) e tem continuidade na série Relatório Simplificado de TV (TV RST).

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV AIR 001-037

Cidade	Período	Notação
[S.L.] (Mercado p/ demonstração)	1998	TV AIR CX.: 025
Belo Horizonte	1995-1998	TV AIR CX.: 001-002, 008, 015, 026
Curitiba	1995-1999	TV AIR CX.: 001, 003, 008, 016, 027
Brasília - DF	1995-1999	TV AIR CX.: 001, 003, 009, 017, 028
Florianópolis	1995-1999	TV AIR CX.: 001, 004, 009, 018, 029
Fortaleza	1995-1999	TV AIR CX.: 001, 004, 010, 019, 030
Porto Alegre	1996-1999	TV AIR CX.: 005, 010, 020, 031
Recife	1995-1999	TV AIR CX.: 001, 005, 011, 021, 032
Rio de Janeiro	1995-1999	TV AIR CX.: 001, 006, 012, 022-023, 033-034
Salvador	1995-1999	TV AIR CX.: 002, 006, 013, 023, 035

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV RDAP

Título: Relatórios Diários de Audiências por Programas

Datas: 1995-2003

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 48 caixas-arquivo (6,85 metros lineares de documentos) totalizando 3.771 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios diários contendo programação e comparação de índices de audiência de televisão segundo emissora, horário e programa.
Para cada dia há quatro formas de apresentação dos resultados:

- Quadro com resultados relativos a 6 emissoras, apresentados em dois blocos (respectivamente Bandeirantes/Globo/TVS e Corcovado/Manchete/Record) em que são especificados os programas e comparados os índices de audiência a cada 15 minutos.
- Bloco com as emissoras e respectivas programações, Índices de Audiência (IA) e Participação na Audiência (PA).
- Quadro com emissoras, programação e faixas horárias exatas (início/término de cada programa), sem especificação de índices de audiência.
- Bloco com especificação da programação, audiência e horários de uma emissora por vez, com apenas a audiência alcançada pelas demais emissoras nos mesmos horários.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notação: IBOPE TV RDAP 001-048

Região	Período	Notação
Grande Rio de Janeiro	1995-2003	TV RDAP CX.: 01-05, 8-19, 25-30, 37-41, 46-48
Grande São Paulo	1995-2003	TV RDAP CX.: 06-07, 13, 19-24, 31-36, 41-48

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE TV RST

Título: Relatório Simplificado de TV

Datas: 1999-2003

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 31 caixas arquivo (4,42 metros lineares de documentos) totalizando 350 relatórios de pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas semanais com dados aferidos por dia da semana (segunda-feira a domingo), medindo a estimativa de audiência domiciliar total e participação dos programas apresentados pelas emissoras por faixa horária, no período das 7:00 à 1:00 hora. Os dados são apresentados de acordo com os seguintes quadros:

- Audiência domiciliar por dias da semana
- Audiência do total da população por dias da semana
- Audiência individual por programa - Perfil
- Horário da programação

Indicadores utilizados na apresentação dos resultados:
Dados domiciliares: IA - Índice de audiência domiciliar e SH - *Share* na audiência domiciliar total (participação)
Dados total indivíduos: IA - Índice de audiência total indivíduos e SH - *Share* na audiência domiciliar total (participação)
Dados individuais: IA - Índice de audiência no segmento (*target*), NM - Número médio de indivíduos por domicílio e PS - Participação do segmento na audiência total do programa/faixa horária.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Nota: Os relatórios que compõem esta série são derivados dos relatórios da série Audiência Individual por Programa (TV AIP) e dão continuidade à série Relatórios de Pesquisa de Audiência Individual por Programa - Resumido (TV AIR).

Notação: IBOPE TV RST 001-031

Cidade	Período	Notação
Belo Horizonte e adjacências	2000-2002	TV RST 001, 013, 025
Brasília - DF	2000-2002	TV RST 003, 015, 026
Curitiba e adjacências	2000-2002	TV RST 002, 014, 025
Florianópolis e adjacências	2000-2002	TV RST 004, 016, 026
Fortaleza e adjacências	2000-2002	TV RST 005, 017, 026
Minas Gerais	2000-2002	TV RST 006, 018, 027
Nacional	1999-2003	TV RST 001, 012, 024, 030-031
Porto Alegre e adjacências	2000-2002	TV RST 007, 019, 027
Recife e adjacências	2000-2002	TV RST 008, 020, 028
Rio de Janeiro e adjacências	2000-2002	TV RST 009, 021, 028
Salvador e adjacências	2000-2002	TV RST 010, 022, 029
São Paulo e adjacências	2000-2002	TV RST 011, 023, 029

Pesquisas de Jornais e Revistas

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE Mídia JR RE

Título: Pesquisas de Jornais e Revistas

Datas: 1951-2002

Nível de descrição: Subgrupo do Grupo Mídia

Dimensão e suporte: 8,43 metros lineares de documentação, correspondente a 1.815 relatórios de pesquisa distribuídos entre 57 volumes de pesquisas encadernadas e 50 caixas de pesquisas soltas. Parte da documentação foi reproduzida em 14 rolos de microfilmes 16 mm.

Nome do produtor: Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística - IBOPE.

História administrativa: As primeiras pesquisas de jornais analisavam apenas a venda avulsa e o encalhe da publicação em bancas. A qualificação das vendas começa a ser realizada a partir de 1967. Na década de 1980, que marca também o aparecimento no fundo documental das pesquisas de revista, iniciou-se a análise relacionada à leitura de jornal. Nessas pesquisas, o método utilizado é o "*recall*". Trata-se de um procedimento no qual o entrevistado fornece as informações sobre o que leu nos dois dias prévios à entrevista e o hábito de leitura por dias da semana.
De acordo com informações retiradas da documentação, até o ano de 2001 eram entregues aos clientes os relatórios da forma tradicional, em papel. Entre 1994 e 1997 as informações também eram entregues por meio eletrônico e a partir de então os dados foram disponibilizados através de software que possibilita maior agilidade no manuseio das informações.

História arquivística: As pesquisas encadernadas em volumes foram doadas em 1989 e inventariadas em 2004. A série Serviço de Controle de Venda Avulsa de Jornais (JR), foi microfilmada em 2006 com financiamento relativo ao projeto MCT/FINEP/CT-INFRA-05/2003.
As pesquisas avulsas (1984-2002) foram doadas em 2 remessas: 1999 e 2006 sendo que cerca de 90% da totalidade dos relatórios doados constituíam duplicatas que foram eliminadas por decisão do doador. Os relatórios de pesquisas da remessa de 1999 foram organizados através do projeto FAPESP n. 13373-0: Infra-Estrutura Arquivo Edgard Leuenroth no período de 2001 a 2003. Os relatórios doados em 2006 foram introduzidos no arquivo que já se encontrava organizado, o que exigiu a reorganização e renumeração dos itens de várias séries desse grupo documental, além de manutenção das informações no sistema eletrônico (PESQUISARQH) em nível de série e itens documentais. Parte dessa etapa de trabalho foi realizada com verba proveniente do projeto Término da Organização do Arquivo e Publicação do Inventário IBOPE, patrocinado através da Lei Rouanet pelo MinC. Também colaboraram em todas as etapas do trabalho alunos da Unicamp que receberam bolsa do Serviço de Apoio ao Estudante (SAE).

Âmbito e conteúdo: Contém relatórios de pesquisas de jornais e revistas que analisam a venda em bancas, hábitos de leitura e preferência pelos veículos jornal e revista.
As pesquisas possibilitam análises da penetração das publicações no público leitor, com informações sobre o perfil desse público, sua leitura habitual, a leitura diária, a distribuição dos leitores em relação às publicações por faixa etária, ocupação e sexo, entre outras informações. Também permite analisar a distribuição dos leitores de uma publicação a partir da escolha de um público-alvo (*target*) definido.
Além dessas análises, estão disponíveis estudos detalhados de outros aspectos da distribuição dos leitores, como a participação do meio jornal na leitura habitual do público, ou seja, qual a porcentagem de pessoas que leram determinado jornal pelo menos uma vez nos últimos dias, ou a participação do meio jornal na leitura diária do público, o número de pessoas que leram determinado jornal no dia anterior ao da pesquisa e que os lêem diariamente.

Sistema de arranjo: Classificado em 4 séries documentais, sendo 3 de jornais e 1 de revistas. Tanto os volumes de pesquisas encadernadas como as caixas que acondicionam as pesquisas soltas receberam codificação alfa numérica, que definem série e ordenação, e estão dispostos em prateleiras nessa ordem. No interior dos volumes e caixas os relatórios de pesquisa estão organizados por data.

SIGLA	TÍTULO DAS SÉRIES	PERÍODO
JR JR	Serviço de Controle de Venda Avulsa de Jornais	1951-1983
JR RTJ	Relatórios Trimestrais de Pesquisas de Jornal	1984-1991, 1993-2002
JR RM	Relatórios Mensais de Jornais	1989-2002
RE RSR	Relatórios Semestrais de Revistas	1983-1989

Condições de acesso: Sem restrições.

Condições de reprodução: Observando-se as normas internas do AEL. A série microfilmada está disponível em meio digital, através dos microfilmes.

Idioma: Português.

Instrumentos de pesquisas: Relatórios catalogados no PESQUISARQH: http://www.unicamp.br/sahu.
Catálogos contendo informações relativas às cidades/regiões pesquisadas, data da realização das pesquisas, notação, período pesquisado e quantidade de pesquisas realizadas disponíveis na sala de consultas do AEL.

Unidades de descrição relacionadas: Veja outras pesquisas de jornal e revista na série Pesquisas Especiais (OPP PE), do grupo Opinião Pública, desse mesmo fundo documental.
Tratam-se de pesquisas *ad hoc*, de audiência, preferência e análise, não inseridas nas séries regulares. E na série Pesquisa sobre Veículos (RD PSV), desse mesmo grupo documental.

Nota do arquivista: Organizado sob a coordenação técnica de Vânia R. P. de Miranda, com a colaboração de Neiva Gonçalves de Oliveira e prestadores de Serviços, pela Seção de Processamento Técnico do AEL.

Regras ou convenções: Descrição baseada em: CONSELHO INTERNACIONAL DE ARQUIVOS. ISAD (G): Norma internacional de descrição arquivística: segunda edição, adotada pelo Comitê de Descrição, Estocolmo, Suécia, 19-22 de setembro de 1999, versão final pelo CIA. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional, 2000.

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE JR JR

Título: Serviço de Controle de Venda Avulsa de Jornais

Datas: 1951-1983

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 56 volumes contendo 776 pesquisas encadernadas mais 1 pasta com pesquisas soltas (1,30 metros lineares de documentos) duplicados em 14 rolos de microfilmes (13.804 fotogramas).

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas mensais (método retrospectivo individual) que apuram índices de leitura e número de exemplares de jornais avulsos vendidos em bancas, discriminadas de acordo com as zonas geográficas das cidades pesquisadas. Os resultados são apresentados em quadros de dados que, na sua maioria, mostram a percentagem correspondente a cada título no total geral de venda avulsa nos dias da semana, sábados e domingos, juntamente com o índice de encalhe de cada título. Ao longo do período os relatórios vão sofrendo alterações quanto aos itens apurados e nos títulos: Controle de Jornais e Revistas, Controle de Venda Avulsa de Jornal, Jornais, Jornais/Pesquisas Regulares, Rádio em Automóveis e Jornais, Relatório Jornais, Serviço de Controle de Venda Avulsa de Jornais Matutinos e Vespertinos, Serviço de Controle de Venda de Jornais, Venda Avulsa de Jornais.
Observe-se que a partir de 1967 inicia-se a qualificação das vendas e de leitura de jornais e os resultados das pesquisas vão aos poucos se sofisticando. No final do período abrangido pela série existem pesquisas de hábitos e preferências de leitura cujos resultados apresentam-se estratificados quanto ao sexo, grupo de idade, grau de instrução e categoria socioeconômica da população pesquisada.

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano, sendo que alguns deles possuem pesquisas de cidades variadas. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes as pesquisas estão em ordem cronológica. Observe-se, porém, a inversão na seqüência dos anos no final da listagem. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Notas: 1) registrou-se no quadro abaixo a ocorrência de pesquisas de jornal encadernadas na série Pesquisas de Audiência em Rádio em Automóveis (RDA).
2) Veja outras pesquisas de jornal na série Pesquisas Especiais (OPP PE) do grupo Opinião Pública, desse fundo documental. Tratam-se de pesquisas ad hoc, de audiência, preferência e análise, não inseridas nas séries regulares. E na série Pesquisa sobre Veículos (RD PSV), desse mesmo grupo documental.

Notação: IBOPE JR 001-057, microfilmes IBOPE MR/206-MR/219 e MR/192

Cidade	Período	Notação
ABC paulista	1974	RD RDA cx.: 004
Aracajú	1972, 1981, 1983	RJ cx.: 048, 053, 057
Araçatuba	1969-1970, 1972, 1977	RJ cx.: 040, 048, 055
Bauru	1972, 1977	RJ cx.: 048, 055
Belém	1969-1970, 1971-1972, 1974, 1977-1978	RJ cx.: 040, 043, 048, 055, 056, RD RDA 004
Belo Horizonte	1969-1973, 1975	RJ cx.: 040, 043, 048, 050, 053
Campina Grande	1972, 1974, 1978	RJ cx.: 048, 056, RD RDA 004
Campinas	1971, 1977-1978	RJ cx.: 043, 055, 056
Campo Grande	1981	RJ cx.: 057
Curitiba	1969-1970, 1974	RJ cx.: 040, RD RDA 004
Fortaleza	1969-1975, 1977, 1982, 1983	RJ cx.: 040, 043, 048, 050, 053, 055, 057 RD RDA 004
Goianésia	1978	RJ cx.: 056
Goiânia	1969-1973, 1978, 1982	RJ cx.: 040, 043, 048, 050, 056, 057
Guarulhos	1972, 1975, 1978	RJ cx.: 048, 053, 056
João Pessoa	1969-1971, 1978	RJ cx.: 040, 043, 056
Juiz de Fora	1971	RJ cx.: 043
Maceió	1971-1975	RJ cx.: 043, 048, 050, 053, RD RDA 004
Manaus	1971-1974	RJ cx.: 043, 048, 050, RD RDA 004
Marília	1977	RJ cx.: 055
Natal	1971	RJ cx.: 043
Piracicaba	1977	RJ cx.: 055
Porto Alegre	1975	RJ cx.: 053
Presidente Prudente	1971, 1978	RJ cx.: 043, 056
Recife	1969-1975, 1978	RJ cx.: 040, 043, 048, 050, 053, 056, RD RDA 004
Ribeirão Preto	1978	RJ cx.: 056
Rio Claro	1977, 1978	RJ cx.: 055, 056
Rio de Janeiro	1951-1972, 1974-1975	RJ cx.: 002, 003, 005, 007, 009, 010, 012, 015-017, 020-021, 023, 026-027, 029, 031-032, 035, 037-038, 042-044, 046, 053, RDA 004
Rio Grande do Sul	1975	RJ cx.: 053
Salvador	1969-1973	RJ cx.: 040, 043, 048, 050
Santarém	1977	RJ cx.: 055
Santos e região	1978	RJ cx.: 056

São Carlos	1977	RJ cx.: 055
São José do Rio Preto	1974, 1977	RD RDA 004, RJ cx.: 055
São José dos Campos	1978	RJ cx.: 056
São Luís	1974, 1978	RDA 004, RJ cx.: 056
São Paulo (cidade e estado)	1951-1953, 1955-1979	RJ cx.: 001, 004, 006, 008, 011, 013, 014, 018, 019, 022, 024, 025, 028, 030, 033, 034, 036, 039, 041, 043, 045, 047-049, 051-057
Teresina	1972-1973, 1977-1978	RJ cx.: 048, 050, 055, 056
Vitória	1971, 1974	RJ cx.: 043, RD RDA 004

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE JR RTJ

Título: Relatórios Trimestrais de Pesquisas de Jornal

Datas: 1984-1991, 1993-2002

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 26 caixas-arquivo (3,71 metros lineares de documentos) totalizando 670 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Série de relatórios trimestrais de pesquisas de jornais, realizadas através do método retrospectivo individual, em população urbana com idade igual ou superior a 10 anos, aplicadas em amostras selecionadas por quotas proporcionais às variáveis significativas do universo pesquisado, sendo elas: sexo, grupo de idade, local de moradia (zona geográfica) e setor socioeconômico, para aferir:

- Índice médio diário de leitura
- Penetração no público alvo
- Perfil dos leitores
- Freqüência habitual de leitura por público alvo
- Superposição de leitura
- Hábito de leitura de seções por público alvo

Os dados foram coletados no período entre 12.00 e 22.00 horas, através de aplicação de questionário estruturado, de forma a facilitar a recordação do pesquisado. Os resultados são apresentados nas seguintes quadros informativos:

- índice médio diário de leitura de jornais por trimestre, para cada dia da semana isoladamente, terça a sexta-feira e todos os dias
- penetração dos jornais no público alvo (domingo, segunda-feira, terça a sexta-feira e sábado) segundo o total de leitores, leitores homens e leitores mulheres
- penetração dos jornais no público alvo (domingo, segunda-feira, terça a sexta-feira e sábado)
- perfil dos leitores (para todos os dias, domingo, segunda-feira, terça a sexta-feira e sábado) segundo o total de leitores, leitores homens e leitores mulheres
- freqüência habitual de leitura de jornais por público alvo em milhares (para domingo, segunda-feira, terça a sexta-feira e sábado)
- superposição de leitura
- hábito de leitura por seções de público alvo (para total de leitores, leitores homens e leitores mulheres)
- hábito de leitura de seções por hábito de leitura de jornais

A partir de 1995 o título do relatório passa a ser Relatório Individual de Jornais e a apresentação dos resultados sofre uma mudança bastante perceptível, sendo ele dividido em 2 partes:

- Leitura Diária: obtido a partir dos indivíduos que declararam ter lido o jornal na véspera do dia da entrevista, de acordo com o dia da semana a que estas datas se referem, especificado por jornal, com dados apresentados nos mesmos quadros acima descritos.
- Leitura Habitual: obtida a partir dos indivíduos que declararam ler habitualmente, independente da freqüência com que o fazem, com dados apresentados nos mesmos quadros acima descritos.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Nota: Veja outras pesquisas de jornal na série Pesquisas Especiais (OPP PE) do grupo Opinião Pública, desse mesmo fundo documental. Tratam-se de pesquisas *ad hoc*, de audiência, preferência e análise, não inseridas nas séries regulares. E também na série Pesquisa sobre Veículos (RD PSV), do subgrupo Rádio.

Notação: IBOPE JR RTJ 001-026

Cidade	Período	Notação
Belém	1987-1990	JR RTJ cx.: 06, 08, 10, 12
Belo Horizonte	1984-1991, 1993-2002	JR RTJ cx.: 01, 03, 05, 06, 08, 10, 12, 15, 17-20, 22-26
Brasília - DF	1984-1991, 1995-2001	JR RTJ cx.: 01, 05, 06, 08, 11, 13, 15, 18-20, 22-25
Campinas	1989-1990	JR RTJ cx.: 10, 13
Curitiba	1984-1991, 1995-2001	JR RTJ cx.: 01, 03, 05, 06, 08, 10, 13, 15, 18-20, 22-25
Florianópolis	1984-1991	JR RTJ cx.: 01, 03, 05, 06, 08, 11, 13, 16
Fortaleza	1984-1991, 1995-2002	JR RTJ cx.: 01, 03, 05, 07, 08, 11, 13, 16, 18-20, 22-26
Goiânia	1984-1989	JR RTJ cx.: 02, 03, 05, 07, 09, 11
João Pessoa	1987-1989	JR RTJ cx.: 07, 09, 11
Joinvile	1988-1989	JR RTJ cx.: 09, 11
Manaus	1988-1990	JR RTJ cx.: 09, 11, 14
Marília	1989	JR RTJ cx.: 11
Maringá	1987-1988	JR RTJ cx.: 07, 09
Porto Alegre	1984-1991, 1993-2002	JR RTJ cx.: 02, 04, 05, 07, 09, 12, 14, 16-19, 21-24, 26
Recife	1984-1991, 1994-2002	JR RTJ cx.: 02, 04, 05, 07, 09, 12, 14, 16, 18, 20-23, 25-26

Rio de Janeiro	1984-1991, 1993-2001	JR RTJ cx.: 02, 04, 05, 07, 09, 12, 14, 16-22, 24-26
Salvador	1984-1991, 1996-2002	JR RTJ cx.: 02, 04, 06, 07, 10, 12, 14, 17, 20-22, 24-26
São Luis	1988-1990	JR RTJ cx.: 10, 12, 15
São Paulo	1984-1991, 1993-2001	JR RTJ cx.: 02, 04, 06, 07, 10, 12, 15, 17-21, 23-26

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE JR RMJ

Título: Relatórios Mensais de Pesquisas de Jornal

Nível de descrição: Série

Datas: 1989-2002

Dimensão e suporte: 11 volumes (1,57 metros lineares de documentos) totalizando 233 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Relatórios mensais de pesquisas de jornal, realizadas através do método retrospectivo individual em população residente urbana, com idade igual ou superior a 10 anos, em amostras selecionadas por estágios múltiplos e por quotas proporcionais às variáveis significativas do universo pesquisado, sendo elas sexo, grupo de idade, local de moradia (zona geográfica) e setor socioeconômico com o objetivo de aferir:

- Índice médio diário de leitura
- Penetração no público alvo
- Perfil dos leitores
- Freqüência habitual de leitura por público alvo
- Superposição de leitura
- Hábito de leitura de seções por público alvo.

A partir de 1995 os relatórios de pesquisas apresentam-se em 2 partes:

- Parte 1 - Leitura Diária: obtida a partir dos indivíduos que declararam ter lido o jornal na véspera do dia da entrevista, de acordo com o dia da semana a que estas datas se referem
- Parte 2 - Leitura Habitual: obtida a partir dos indivíduos que declararam ler habitualmente, independente da freqüência com que o fazem.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Nota: Veja outras pesquisas de jornal na série Pesquisas Especiais (OPP PE) do grupo Opinião Pública, desse mesmo fundo documental. Tratam-se de pesquisas *ad hoc*, de audiência, preferência e análise, não inseridas nas séries regulares. E também na série Pesquisa sobre Veículos (RD PSV).

Notação: IBOPE JR RMJ 001-011

Cidades	Período	Notação
Americana	1998	JR RMJ cx.: 08
Aracaju	1995-1996	JR RMJ cx.: 04, 06
Araçatuba	1995	JR RMJ cx.: 04
Belém	1990-1991, 1993-2001	JR RMJ cx.: 01-04,06-11
Blumenau	1991, 1997-1999	JR RMJ cx.: 01, 07, 09
Campinas	1991-2000	JR RMJ cx.: 01-04, 06-10
Campos	1995	JR RMJ cx.: 05
Cascavel	1990-1991, 1996-1998, 2000	JR RMJ cx.: 01, 06-08, 10
Caxias do Sul	1990-1991, 1993-1994, 1996, 1998-2000	JR RMJ cx.: 01-03, 06, 08-10
Cuiabá/Várzea Grande	1993-2000, 2002	JR RMJ cx.: 02-03, 05-11
Florianópolis	1993-2000, 2002	JR RMJ cx.: 02-03, 05-11
Franca	1993-1997, 1999	JR RMJ cx.: 02, 04-07, 09
Goiânia	1996-1998	JR RMJ cx.: 06-08
Itajaí/Balneário de Camburiu/Brusque	1999	JR RMJ cx.: 09
Jaraguá do Sul	2002	JR RMJ cx.: 11
Joinville	1991, 1994-1995, 1998-1999, 2002	JR RMJ cx.: 01, 05, 04, 08, 09, 11
Juiz de Fora	1998-2000	JR RMJ cx.: 08-10
Londrina	1991, 1993-1999	JR RMJ cx.: 02-09
Manaus	1996	JR RMJ cx.: 06
Natal	1997-2000	JR RMJ cx.: 07-10
Passo Fundo	1993-1994	JR RMJ cx.: 03-04
Pelotas	1991, 1993-1994	JR RMJ cx.: 02-04
Petrópolis	1999	JR RMJ cx.: 09
Piracicaba	2000	JR RMJ cx.: 10
Poços de Caldas	1991	JR RMJ cx.: 02
Ponta Grossa	1996, 1998	JR RMJ cx.: 06, 08
Porto Alegre	1989	JR RMJ cx.: 01
Presidente Prudente	1996-1997	JR RMJ cx.: 06-07
Recife	1995	JR RMJ cx.: 05
Ribeirão Preto	1994	JR RMJ cx.: 04
Rio Grande do Sul	1999-2000	JR RMJ cx.: 09-10
Santa Cruz	1991, 1993-1994	JR RMJ cx.: 02-04
Santa Maria	1993, 1994	JR RMJ cx.: 03, 04
Santa Rosa	1994	JR RMJ cx.: 04

Santos e Adjacências	1993, 1996, 1999-2000	JR RMJ cx.: 02, 06, 09-10
São José do Rio Preto	1991, 1993-1995, 1997-1998, 2000	JR RMJ cx.: 02-05, 07-08, 11
São José dos Campos	1995, 1998-2000	JR RMJ cx.: 05, 08, 11
São Luís	1992, 1995-2000	JR RMJ cx.: 02, 05-09, 11
Serras Gaúchas	1995-1996	JR RMJ cx.: 05, 07
Sorocaba	1993, 1995-2000	JR RMJ cx.: 03, 05, 07-09, 11
Teresina/Timon	1995-1999	JR RMJ cx.: 05, 07-09
Uberlândia	1999-2000	JR RMJ cx.: 09, 11
Vitória	1995-1998, 2000, 2002	JR RMJ cx.: 05, 07, 08, 11, 09
Volta Redonda	2000	JR RMJ cx.: 11

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE RE RSR

Título: Relatórios Semestrais de Revistas

Datas: 1983-1989

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 13 caixas-arquivo (1,95 metros lineares de documentos) totalizando 132 pesquisas.

Âmbito e conteúdo: Série de relatórios semestrais de pesquisas para aferir, através de método retrospectivo individual (formulário estruturado), os seguintes indicadores:

- Índices de leitura
- Penetração no público alvo
- Perfil dos leitores
- Freqüência habitual de leitura
- Superposição de leitura
- Cobertura máxima por público alvo
- Evolução da cobertura

Em população residente urbana com idade igual ou superior a 10 anos, com dados estratificados em sexo, grupo de idade, local de moradia (zona geográfica) e setor socioeconômico.

Os resultados são apresentados em 6 quadros:

- Índices de leitura de revistas contendo para cada revista e para o somatório das revistas de cada assunto: projeção em números absolutos, participação percentual dos leitores (perfil dos leitores), participação dos leitores de cada revista no número total de revistas
- Índices de leitura de revista contendo indicadores da tabela I para *targets*
- Freqüência habitual de leitura de revistas
- Superposição de leitura de revista com base no hábito de leitura e cobertura máxima em milhares
- Cobertura máxima no público alvo por assunto contendo cobertura máxima de cada revista e número de edições necessárias para atingir a cobertura máxima por *target*
- Evolução da cobertura de revista expressa em milhares.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica dos relatórios, seguida pela ordenação alfabética das cidades pesquisadas. O quadro abaixo apresenta a localização das pesquisas por cidades e períodos.

Nota: Veja outras pesquisas de jornal na série Pesquisas Especiais (OPP PE) do grupo Opinião Pública, desse mesmo fundo documental. Tratam-se de pesquisas *ad hoc*, de audiência, preferência e análise, não inseridas nas séries regulares. E também na série Pesquisa sobre Veículos (RD PSV).

Notação: IBOPE RE RSR 001-013

Cidade	Período	Notação
Belém	1989	RE RSR cx.: 11
Belo Horizonte	1983-1989	RE RSR cx.: 01, 03, 05, 07, 10, 11
Brasil	1984-1989	RE RSR cx.: 01, 03, 05, 07, 11
Brasília - DF	1983-1989	RE RSR cx.: 01, 03, 06, 08, 10, 12
Campinas	1989	RE RSR cx.: 12
Curitiba	1983-1989	RE RSR cx.: 01, 03, 05, 08, 10, 12
Florianópolis	1983-1989	RE RSR cx.: 01, 04, 06, 08, 10, 12
Fortaleza	1983-1989	RE RSR cx.: 01, 04, 06, 08, 12
Goiânia	1983-1989	RE RSR cx.: 02, 04, 06, 08, 10, 12
João Pessoa	1987, 1989	RE RSR cx.: 08, 12
Joinville	1988-1989	RE RSR cx.: 10, 12
Manaus	1988	RE RSR cx.: 10
Maringá	1987-1988	RE RSR cx.: 09-10
Porto Alegre	1983-1989	RE RSR cx.: 02, 04, 06, 09, 11-12
Recife	1983-1989	RE RSR cx.: 02, 04, 06, 09, 11, 13
Rio de Janeiro	1983-1989	RE RSR cx.: 02, 04, 07, 09, 13
Salvador	1983-1989	RE RSR cx.: 02, 05, 07, 09, 11, 13
São Luís	1988-1989	RE RSR cx.: 11, 13
São Paulo	1983-1989	RE RSR cx.: 03, 05, 07, 09, 11, 13

Pesquisas de Opinião Pública

Opinião Pública

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP

Título: Pesquisas de Opinião Pública

Datas: 1942-1999

Nível de descrição: Grupo do fundo IBOPE

Dimensão e suporte: 9.966 relatórios de pesquisas (37,70 metros lineares de documentos) parcialmente reproduzidos em 144 rolos de microfilmes 16mm.

Nome do produtor: IBOPE Opinião.

História administrativa: A IBOPE Opinião, até meados de 2007 quando juntamente com outras 3 empresas passou a integrar a IBOPE Inteligência, tinha como missão elaborar pesquisas de opinião, estudos e prognósticos de investigação para retratar atitudes e opiniões dos brasileiros, mediante uma grande diversidade de temas sociais, políticos e governamentais. Além de meios de comunicação e estrategistas de campanhas eleitorais, muitos outros órgãos e instituições contratavam a empresa para trabalhos exclusivos: entidades de classe, administrações públicas (prefeituras, governos, secretarias, ministérios), gestores de serviços públicos, ONGs e empresas dos mais variados ramos. Para a realização desse tipo de estudo, valia-se de pesquisas quantitativas, qualitativas, e diversos meios de coletas de dados (entrevistas pessoais, telefônicas, pela Internet, pelo correio) abordando os seguintes temas, técnicas e metodologia: 1) Intenção de voto – pesquisa geralmente realizada em prazos bastante curtos, mede fatores como rejeição, potencial de voto, influência de apoios, problemas da região, etc. 2) Pesquisa de estratégia política – instrumento para campanhas políticas, com aplicação de questionários elaborados sob medida para cada cliente, possibilita aferir o potencial inicial da candidatura, definir alianças, estruturar propostas e discursos do candidato, auxiliando na construção da sua imagem. 3) Satisfação com serviços públicos – pesquisa que afere a satisfação com programas e serviços, procurando soluções de melhoria e contribuindo para a continuidade do projeto político e a consolidação da boa imagem do administrador. Tal avaliação é realizada em setores como: unidades de saúde, educação, transporte coletivo, atendimento ao cidadão, programas sociais, etc. , resultando numa análise que gera o Índice Geral de Satisfação. 4) Avaliação de administrações públicas – estudo para que os gestores públicos possam conhecer as expectativas da população e definir estratégias administrativas e de comunicação. Alguns exemplos de trabalhos nessa área: a) Pesquisa de Monitoramento - levantamento de opiniões sobre a atuação do governo, realizada junto aos diversos segmentos sociais. b) Pesquisa Estratégica – oferece subsídios para qualificar planejamentos e proporcionar segurança na execução de novos projetos. c) Pesquisa Relâmpago – planejadas e executadas para fornecer resultados objetivos em poucas horas, quando alguma medida precisa ser tomada frente a algum fato novo e de grande impacto social. 5) Pesquisa de consumo e mercado - avalia a receptividade e aceitabilidade de produtos de consumo, assim como novos empreendimentos. As pesquisas são realizadas com amostras

da população pesquisada e detalhamento por regiões, padrão da área e por outros critérios de interesse do cliente, que participa da estruturação do trabalho definindo prioridades ou enfoques (público-alvo, amostragem, praças e mercados pesquisados, entre outros).

História arquivística: As séries de pesquisas foram organizadas e descritas entre 2003 e 2006.
As 11 primeiras séries desse grupo documental tiveram classificação e títulos mantidos conforme a encadernação dos relatórios feita originalmente pelo IBOPE, pois além de registrar a estrutura organizacional e características da empresa por ocasião da produção dos documentos, levou em conta o fato de que as séries já haviam sido objeto de organização preliminar e de que há trabalhos acadêmicos, concluídos e em andamento, que se valeram dessa primeira organização.

Procedência: Filial do IBOPE no Rio de Janeiro. A primeira remessa foi recebida em 1989 e a segunda em 1999.

Âmbito e conteúdo: A diversidade do material é grande e as pesquisas apresentam, em sua maioria, a opinião de um público específico. Agrega os mais variados tipos e temas de pesquisas *ad hoc* (encomendadas para atender às necessidades dos clientes): políticas, imagem de pessoas e empresas, consumo, estudo de mercado e viabilidade de investimento empresarial, entretenimento, comportamento, comportamento da grande imprensa frente aos acontecimentos, além de preferência de música, leitura e audiência diferenciadas. Verifica-se ainda a existência de projetos específicos de realização de pesquisas como o chamado Projeto Ceará, por exemplo, realizado em cidades do interior deste Estado, em épocas semelhantes, a respeito de temas análogos.
A série denominada Pesquisas Especiais (PE) contém pesquisas encadernadas procedentes da primeira remessa enviada ao AEL em 1989 e relatórios de pesquisas soltos, que chegaram em 1999 e que, por suas características, permitiram a continuidade da mesma.
O segundo lote de pesquisas de opinião, enviado pelo IBOPE em 1999, distinguia as pesquisas de investigação política, que formou a série Assuntos Políticos Administrativos (APA) e permitiu também a definição de séries mais específicas, conforme se pode observar no arranjo do grupo documental.

Sistema de arranjo: Classificado em 17 séries documentais, conforme segue:

SIGLA	TÍTULO DAS SÉRIES	PERÍODO
CPU	Controle de Publicidade	1942
SX	Serviço X	1943-1951
SXN	Serviço X Nacional	1947-1962
SPC	Serviço de Pesquisa entre Consumidores	1952-1971

APJR	Análise de Propagandas em Jornais e Revistas	1949
BCD	Boletins das Classes Dirigentes	1950 -1957
PD	Pesquisas de Venda de Discos	1959-1961, 1966-1978
FONO	Fonogramas	1975-1976
LSE	Levantamentos Socioeconômicos	1961, 1964-1976, 1979
CP	Consumo de Pneus	1975
PE	Pesquisas Especiais	1943-1996, 1998-1999
PE-PTR	Pesquisas Especiais – Petrobrás	1986-1991
PE-IBM	Pesquisas Especiais – IBM	1981-1987
PE-PMR	Pesquisas Especiais – Mercado Reprográfico	1984
PE-PM	Pesquisas Especiais – Preferências Musicais	1967-1973, 1984, 1987-1989
APA	Assuntos Políticos Administrativos	[1975-1979], 1980-1996
PE-US	USICA Study [veículos de comunicação]	1984

Condições de acesso: Consulta livre.

Condições de reprodução: Por meio digital, através dos microfilmes.

Idioma: Português.

Instrumentos de pesquisas: Descrição e catalogação em sistema eletrônico – PESQUISARQH: http://www.unicamp.br/sahu. Catálogo das séries de pesquisas, identificando período, região pesquisada, título, objetivo da pesquisa e notação do relatório, disponíveis na sala de consulta do AEL.

Nota do arquivista: Organizado sob a coordenação técnica de Vânia R. P. de Miranda, com a colaboração de Neiva Gonçalves de Oliveira e prestadores de serviços, pela Seção de Processamento Técnico do AEL.

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP CPU

Título: Controle de Publicidade

Datas: Janeiro a junho de 1942

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 1 volume contendo 6 pesquisas encadernadas (0,04 metro linear de documentos) reproduzidas em 1 rolo de microfilme 16mm.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisa de preferência e estatísticas de publicidade dos mais diversos setores e produtos (cinemas, bebidas, produtos alimentícios, de beleza, farmacêuticos, etc) aferidas nos principais jornais da grande imprensa. Trazem textos introdutórios que explicitam a metodologia, análises e comparações do mercado de consumo. Um dos relatórios traz comunicado de incorporação da Empresa Cipex Limitada pelo IBOPE. Abrangem as cidades de São Paulo, Santos, Campinas e Rio de Janeiro.

Nota: Consulte também a série Análise de Propaganda em Jornais e Revistas (APJR), nesse mesmo grupo documental.

Sistema de arranjo: No interior dos volumes as pesquisas encontram-se em ordem cronológica.

Notação: IBOPE CPU 001, microfilme IBOPE MR/220

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP SX
Título: Serviço X

Datas: 1943-1951

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 15 volumes contendo 165 pesquisas encadernadas (0,50 metro linear de documentos) reproduzidas em 1 rolo de microfilme 16mm.

Âmbito e conteúdo: Estudos utilizados como instrumento de orientação para o mercado de consumo, cujas pesquisas, realizadas em domicílios, visam avaliar os principais hábitos dos consumidores em relação a: a) Produtos de beleza (água de colônia, batom, creme de beleza, esmalte de unha, pó de arroz, rouge, sabonete, loção e fixadores de cabelo, brilhantina, etc); b) produtos farmacêuticos (analgésicos, fortificantes, xaropes, laxantes, colírio, etc); c) produtos de higiene (cera, sabão, saponáceo, creme dental, sabonete, etc); d) eletrodomésticos (rádio, aspirador de pó, refrigerador, etc); e) produtos alimentícios (óleo, café, doce, extrato de tomate, manteiga, gelatina, etc.); f) outros: jornais e revistas. Observa-se ainda a existência de pesquisas intituladas Folha de Cotação Média das Estações de Rádio, serviço destinado aos pequenos anunciantes de rádio que determina o número médio absoluto de ouvintes de cada estação na cidade de São Paulo entre 1944 e 1946.
As pesquisas foram realizadas nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo.

Notas: A partir de 1945 as pesquisas de "produtos diversos" passam a incluir revistas infantis. Veja continuidade dessas pesquisas na série Serviço de Pesquisa entre Consumidores (OPP SPC).

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes a maioria das pesquisas está em ordem cronológica.

Notação: IBOPE SX 001-015, microfilme IBOPE MR/223

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP SXN

Título: Serviço X Nacional

Datas: 1947-1962

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 14 volumes com 123 pesquisas encadernadas (0,68 metro linear de documentos) reproduzidas em 4 rolos de microfilmes 16mm.

Âmbito e conteúdo: Pesquisas similares às da série Serviço X, incluindo audiência de rádio, porém com resultados gerais e que aferem, além de São Paulo e Rio de Janeiro, outras cidades brasileiras. A série traz ainda, nos primeiros volumes, pesquisas *ad hoc* encomendadas pelos clientes interessados em apurar questões específicas para uso próprio com os mais variados objetivos. Os temas abordados variam desde consumo e comportamento, a maior parte, até assuntos políticos e administrativos.

As pesquisas foram realizadas nas seguintes cidades: Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Ribeirão Preto, Campinas, Curitiba, Porto Alegre, Santos, Distrito Federal, Tupã, Caçapava e Bauru.

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes a maioria das pesquisas está em ordem cronológica.

Nota: O volume 01 desta série traz pesquisas de opinião, semelhantes às constantes na série Pesquisas Especiais (OPP PE), deste mesmo grupo documental.

Notação: IBOPE SNX 001-014, microfilme IBOPE MR/224-MR/227

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP SPC

Título: Serviço de Pesquisa entre Consumidores

Nível de descrição: Série

Datas: 1952-1971

Dimensão e suporte: 38 volumes com 578 pesquisas encadernadas (1,47 metros lineares de documentos) reproduzidos em 9 rolos de microfilmes 16mm.

Âmbito e conteúdo: Os relatórios trazem pesquisas diversificadas, assim classificadas: Grupo I – Produtos de toucador, Grupo II – Produtos farmacêuticos, Grupo III - Produtos domésticos e alimentícios, seguidas de pesquisas de circulação de jornais e revistas e audiência de rádio. Apresentam comentários elucidativos sobre a amostra pesquisada, relacionando-a aos levantamentos socioeconômicos realizados pelo IBOPE. Constitui um cenário dos costumes da época onde são encontrados registros de loção e óleo para cabelos, pó de arroz, rouge, etc, trazendo-nos à lembrança produtos que marcaram época como o fortificante Calcigenol, o regulador Xavier, a Brilhantina e o sabão em pó Rinso.
As pesquisas foram realizadas no Rio de Janeiro e em São Paulo.

Nota: Esta série dá continuidade à série Serviço X (OPP SX).

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes a maioria das pesquisas está em ordem cronológica.

Notação: IBOPE SPC 001-038, microfilme IBOPE MR/228-MR/236

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP APJR

Título: Análise de Propaganda em Jornais e Revistas

Datas: Abril a setembro de 1949

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 1 volume contendo 6 pesquisas encadernadas (0,04 metro linear de documentos) reproduzidas em 1 rolo de microfilme 16mm.

Âmbito e conteúdo: Tratam-se de quadros estatísticos, que visam comparar a quantidade de propagandas produzidas por empresas diversas e publicadas em jornais e/ou revistas. Tais anúncios são separados em categorias, sendo que os jornais e/ou revistas nos quais foram publicados e seus respectivos gastos encontram-se devidamente discriminados. Analisam produtos de toucador, produtos farmacêuticos, produtos alimentícios e domésticos, companhias de transporte aéreo, produtos de barbearia, automóveis, caminhões, companhias de petróleo, cigarros, fortificantes, magazines, inseticidas, etc., utilizando dados extraídos da série de pesquisas Serviço X (OPP SX). Os estudos foram realizados nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro.

Nota: Veja pesquisas similares na série Pesquisas Especiais (OPP PE), desse mesmo grupo documental, nos volumes PE 001, 004, 006, 012, 014, 019, 036, 090, 142, 148.

Sistema de arranjo: No interior dos volumes as pesquisas encontram-se em ordem cronológica.

Notação: IBOPE APJR 001, microfilme IBOPE 237

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP BCD

Título: Boletim das Classes Dirigentes

Datas: 1950-1957

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 28 volumes contendo 290 números encadernados da publicação (1,04 metro linear de documentos) reproduzidos em 7 rolos de microfilmes 16 mm.

Âmbito e conteúdo: Publicações semanais, de caráter político e dirigida às classes dirigentes do país com o intuito de proporcionar material para análise e direcionamento de atitudes baseado na expectativa da população. Além dos resultados de pesquisas que envolvem acontecimentos políticos e sociais, nacionais e estrangeiros, de interesse evidente, traz análises e prognósticos, voltados também às eleições. Todos os exemplares apresentam, na seção Sumária da Imprensa, fatos, referências e opiniões sobre pessoas e entidades divulgadas pela imprensa carioca durante a semana em vigor. As publicações são da cidade do Rio de Janeiro.

Sistema de arranjo: Os volumes estão numerados e dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes as pesquisas encontram-se em ordem cronológica.

Instrumentos de pesquisa: As pesquisas foram objeto de descrição e indexação. O trabalho, intitulado Índice da Coleção Boletim das Classes Dirigentes foi realizado em 1991 (177 p.). Há também um catálogo da série identificando cada pesquisa a partir de seu objetivo por número de boletim. Ambos instrumentos encontram-se à disposição dos pesquisadores interessados na sala de consulta do AEL.

Notação: IBOPE BCD 001-028, microfilme IBOPE MR/238-MR/244

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP IBOPE PD

Titulo: Pesquisas de Venda de Discos

Datas: 1959-1961, 1966-1978

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 37 volumes contendo 1.987 pesquisas encadernadas (1,62 metro linear de documentos) reproduzidas em 12 rolos de microfilmes 16mm.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas semanais, com médias mensais de venda de discos nas categorias compacto simples, compacto duplo e *long-playing*. Trazem a relação das lojas pesquisadas e os resultados explicitam o título do disco, intérprete e gravadora.
Abrangem as seguintes cidades: Recife (volumes: 016, 018, 024, 029, 034), Recife/Belém/Manaus (volume: 021), Rio de Janeiro (volumes: 003, 005, 007, 009, 011, 013, 015, 019, 022, 025, 026, 030, 031, 035, 036), São Paulo (16 volumes: 001, 002, 004, 006, 008, 010, 012, 014, 017, 020, 023, 027, 028, 032, 033 e 037).

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes as pesquisas estão em ordem cronológica.

Nota: Veja mais pesquisas de disco na série Pesquisas Especiais (OPP PE)

Notação: IBOPE PD 001-037, microfilmes IBOPE MR/193-MR/204

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP FONO

Título: Fonogramas

Nível de descrição: Série

Datas: 1975-1976

Dimensão e suporte: 4 volumes contendo 48 pesquisas encadernadas (0,06 metro linear de documentos) reproduzidas em 1 rolo de microfilme 16mm.

Âmbito e conteúdo: Relatórios mensais dos 15 discos mais executados em rádio e televisão nas categorias compacto simples, compacto duplo e *long-playing*. As relações apresentam o título do disco, intérprete e gravadora. Aferem as cidades de Rio de Janeiro (FONO 001 e 002) e São Paulo (FONO 003 e 004).

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por Cidade e ano. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes as pesquisas estão em ordem cronológica.

Nota: Todas as pesquisas constantes nos 4 volumes dessa série foram objeto de descrição e indexação. O trabalho, intitulado Listagens das Pesquisas IBOPE – Índices das Coleções Discos e Fonogramas (192 p.), realizado em 1991, encontra-se à disposição dos pesquisadores interessados na sala de consulta do AEL.

Notação: IBOPE FONO 001-004; microfilme IBOPE MR/205

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP LSE

Título: Levantamentos Socioeconômicos

Datas: 1961, 1964-1976, 1979

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 30 volumes contendo 96 pesquisas encadernadas, mais 02 pesquisas soltas (0,84 metro linear de documentos) reproduzidas em 6 rolos de microfilmes 16mm.

Âmbito e Conteúdo: Diante da extensão territorial do Brasil e para atualizar dados do censo demográfico do IBGE, o IBOPE realiza a cada dois anos, para seu próprio consumo, um levantamento socioeconômico nacional. Esses dados são utilizados para mensurar o potencial econômico das famílias residentes nos grandes centros urbanos do país e determinar as amostras das pesquisas numa estrutura de classes analítica e sensível à realidade do momento e aos diferentes comportamentos de consumo de bens, serviços e mídia. Neles especificam-se a composição da população por diferentes zonas residenciais, sexo, níveis de instrução, faixas etárias e outras variáveis. A posse de itens e a utilização de serviços são associadas às categorias socioeconômicas através de quadros informativos.
Algumas dessas pesquisas, de acordo com a região analisada, pode indicar assistentes de emissoras específicas. Os estudos de 1961 a 1975 (LSE 001-008), em geral, possuem informações mais resumidas, sendo que, num mesmo volume, apresentam pesquisas de diversos locais e até pesquisas *ad hoc* para determinar empreendimentos comerciais; à partir do LSE 009 cada volume corresponde a uma única cidade ou região.

Sistema de arranjo: Os volumes agregam pesquisas por cidade e ano. Receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes a maioria das pesquisas está em ordem cronológica.

Notas: 1) Grande São Paulo compreende as cidades de: São Paulo, Osasco, Santo André, São Bernardo, São Caetano; Grande Rio de Janeiro compreende as cidades de: Rio de Janeiro, Niterói, São Gonçalo, Nova Iguaçu, Caxias, Nilópolis e São João de Miriti; Baixada da Guanabara compreende as cidades de: Niterói, São Gonçalo, Nova Iguaçú, Caxias, Nilópolis e São João de Mirití; Grande Recife: Cabo, Jaboatão, Moreno, Olinda, Paulista, Recife, São Lourenço; Grande Belo Horizonte: Belo Horizonte, Betim, Caetes, Contagem, Itabirito, Lagoa Santa, Matozinhos, Nova Lima, Pedro Leopoldo, Raposos, Sabará, Santa Luzia; Grande Salvador: Salvador, Cachoeira, Camaçari, Candeias, Catu, Cruz das Almas, Mata de São João, Pojuca, Santo Amaro, Santo Antonio de Jesus, São Félix, São Sebastião do Passe, Simões Filho; Grande Porto Alegre: Porto Alegre, Alvorada, Barra do Ribeiro, Cachoeirinha, Campo Bom, Canoas, Estância Velha, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Portão, São Leopoldo, Sapiranga, Sapucaia do Sul, Viamão.
2) Observe-se que alguns volumes contêm pesquisas duplicadas em relação a outros. Por tratar-se de documentos encadernados, elas não foram descartadas.

Notação: IBOPE LSE 001-032, microfilmes IBOPE MR/245-MR/250

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP CP

Titulo: Consumo de Pneus

Datas: Setembro a dezembro de 1975

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 3 volumes contendo 18 pesquisas encadernadas (0,08 metro linear de documentos) reproduzidas em 1 rolo de microfilme 16 mm.

Âmbito e Conteúdo: pesquisas para dimensionamento do mercado de pneus e hábitos de consumo desse produto, aplicadas em motoristas particulares (volume 001), motoristas de empresas de táxis, caminhões e ônibus (volume 002) e motoristas de taxi e caminhão autônomos (volume 003), através de questionários padronizados. Os resultados são estratificados em função da distribuição dos motoristas. As pesquisas foram realizadas nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte.

Sistema de arranjo: Os volumes receberam um código alfanumérico crescente e estão dispostos em prateleiras nessa seqüência. No interior dos volumes as pesquisas encontram-se em ordem cronológica.

Nota: Veja mais pesquisas de pneus na série Pesquisas Especiais (OPP PE): PE 010/11; PE 036/09-10, PE 52/02-08.

Notação: IBOPE CP 001-003, microfilme IBOPE MR/251

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP PE 001-190

Título: Pesquisas Especiais

Nível de descrição: Série

Datas: 1943-1991, 1993-1996, 1998-1999

Dimensão e suporte: 190 volumes contendo relatórios de pesquisas encadernadas e 47 volumes contendo pesquisas soltas (11 metros lineares de documentos), totalizando 2.531 relatórios de pesquisa, parcialmente reproduzidos em 68 rolos de microfilmes 16mm.

História arquivística: A série denominada Pesquisas Especiais é constituída por pesquisas encadernadas procedentes da primeira remessa enviada ao AEL em 1989 e por relatórios de pesquisas soltos que chegaram em 1999 e que, por suas características, permitiram a continuidade da mesma. A diversidade do material é grande e, além do foco em empresas e instituições, as pesquisas apresentam, em muitos casos, a opinião de um público específico. Entretanto, essa abrangência - que fornece informações extremamente ricas a respeito do público entrevistado e do contexto em que está inserido – dificulta a identificação de uma característica comum que definiria melhor os critérios de inclusão das mesmas em uma série específica: consumo, comportamento ou saúde, por exemplo. A solução arquivística encontrada, para que não se percam as informações inseridas nesses relatórios foi a listagem do material considerando-se período e região pesquisada, título e objetivo da pesquisa. No sistema informatizado, entretanto, os itens documentais relativos a essa série foram agrupados em 92 conjuntos temáticos, conforme segue: AIDS, Análise socioeconômica, Apólices da prefeitura do Rio de Janeiro, Associação Comercial de São Paulo, Assuntos de interesse geral, Assuntos eleitorais e políticos, Assuntos políticos e econômicos, Assuntos sindicais, Atividades diárias, Aviação comercial do Brasil, Canetas e lapiseiras, Cestas de natal, Companhias de aviação, Companhias de seguros, Companhias prestadoras de água, energia elétrica, gás, Comportamento, Confederação Nacional do Comércio, Consórcios, Consumo de lâmpadas, Consumo e comercialização de cigarro, Discos e músicas, Doação de sangue, Eficiência de serviços e administrações públicas e privadas, Eletrodomésticos e produtos eletrônicos, Embalagens, Escolas de samba e carnaval, Esportes e assuntos culturais, Estação Rodoviária de São Paulo, Feiras e eventos, Feiras livres, Formas de pagamento no comércio, Futebol, Greves, Hábitos e preferências de consumidores, Horários de funcionamento do comércio, Imagem da Poupex, Imagem de bancos e empreendimentos financeiros, Imagem de empresas e estabelecimentos comerciais, Indústria automobilística, Jogos e sorteios, Jornal e revista, Listas telefônicas, Materiais de construção, Medicamentos, produtos farmacêuticos e laboratórios, Mercado de ações, Mercado de arame e telas de arame, Mercado de bicicletas, Mercado de inseticidas, Mercado de óculos, Mercado de papel carbono, Mercado de papel para copiadoras, Mercado de tapetes, Mercado de tintas, Mercado e empreendimento imobiliário, Mercado publicitário, Móveis, Personagens, Pesquisas diversas de consumo,

Pesquisas diversas de opinião, Pesquisas junto a estudantes, Pesquisas junto a executivos e autoridades civis, Planos e serviços de saúde, Pneus, Poluição ambiental, Postos de gasolina [combustíveis], Previdência, Processamento de dados, Produção e distribuição de petróleo, Produtos alimentícios e bebidas, Produtos de armarinho, Produtos de beleza e higiene, Produtos de limpeza, Rádio, Secretaria de Obras da Prefeitura de São Paulo, Serviços de telefonia, Serviços de transporte, SESC (Serviço Social do Comércio), SESI (Serviço Social da Indústria), SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), IEL (Instituto Euvaldo Lodi), Shoppings centers, Televisão, Trânsito, Turismo e empreendimentos turísticos, Utilidades domésticas, Vale transporte, Vestuário e calçados, Viabilidade de empreendimentos comerciais, Vila Parisi (Cubatão) e Violência.

Âmbito e conteúdo: Agrega variados temas de pesquisas *ad hoc* (pesquisas feitas a partir das necessidades de cada cliente): intenção de voto e análise de governo (até 1980), imagem de pessoas e empresas, consumo, estudo de mercado e viabilidade de investimento empresarial, costumes e comportamento, sendo que algumas são estruturadas de modo a investigar mais de um propósito ao mesmo tempo. Também traz pesquisas *ad hoc* de rádio, televisão, jornais e revistas semelhantes às das séries do grupo mídia, mas direcionadas aos interesses específicos dos clientes. Trata-se de documentação relevante para o desenvolvimento de análises da reconstrução democrática do país, do comportamento político e social da população brasileira; do processo de constituição da cultura e identidades nacionais.

Sistema de arranjo Ordenação cronológica pela data da realização da pesquisa. Cada volume recebeu um código alfanumérico e encontram-se dispostos nas prateleiras nessa ordem.

Instrumentos de pesquisa: Catálogo de pesquisas, identificando período, região pesquisada, título, objetivo da pesquisa e notação do relatório. Descrição no sistema informatizado de consulta do AEL – PESQUISARQH: http://www.unicamp.br/sahu.

Notas: A partir de 1980, as pesquisas de intenção de voto, análise de governo e administração pública passam a constituir a série Assuntos Políticos e Administrativos (OPP PE-APA).

Nota arquivística: Organizado sob a coordenação técnica de Vânia R. P. de Miranda, com a colaboração de Neiva Gonçalves de Oliveira e Everaldo Dolensi Junior, pela Seção de Processamento Técnico do AEL.

Notação: IBOPE PE 001-190, microfilmes IBOPE MR/253-MR/330

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP PE-PTR

Titulo: Análise da Imagem da Petrobras

Datas: 1986-1991

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 65 relatórios de pesquisa (0,63 metro linear de documentos) reproduzidos em 7 rolos de microfilmes 16mm.

Âmbito e conteúdo: Pesquisas de opinião encomendadas pela Petróleo Brasileiro S/A – Petrobras, visando sobretudo a análise da imagem da empresa, mas que propagam-se para temas variados. Encontram-se, por exemplo, pesquisas para aferir o prestígio da Petrobras junto à população, relatórios com levantamentos de subsídios para planejamento de comunicação social e avaliações sobre propagandas, produtos oferecidos e o sobre os patrocínios efetuados pela empresa, bem como o reconhecimento da marca BR. Em menor número, temos relatórios com levantamentos de opinião da população sobre postos de abastecimento e, em particular, os postos Petrobras, sobre o preço da gasolina e as razões que justificam os aumentos, quanto ao monopólio da Petrobras no ramo petrolífero, e até mesmo pesquisas sobre greves de petroleiros e as ações da empresa em relação à preservação ambiental.
As pesquisas foram realizadas nas seguintes cidades e regiões: Angra dos Reis, Aracaju, Araucária, Belém e adjacências, Belo Horizonte e adjacências, Betim, Brasil, Brasília, Campo Grande, Belém, Canoas, Esteio, Cubatão, Curitiba e adjacências, Duque de Caxias, Esteio, Fortaleza e adjacências, Juiz de Fora, Macaé, Manaus, Natal, Paulínia, Porto Alegre e adjacências, Recife e adjacências, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador e adjacências, São Francisco do Conde São José dos Campos, São Paulo e adjacências, São Sebastião.

Sistema de arranjo: As pesquisas encontram-se em ordem cronológica.

Notação: IBOPE PE-PTR 001-004, microfilmes IBOPE MR/331-MR/337

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP PE-IBM

Titulo: IBM

Datas: 1981-1987

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 29 relatórios de pesquisa (0,44 metro linear de documentos) reproduzidos parcialmente em 6 rolos de microfilmes 16mm.

Âmbito e conteúdo: Pesquisas de opinião encomendadas pela International Business Machines Corporation (IBM), visando sobretudo a análise da imagem da empresa, mas que propagam-se para temas variados. Encontram-se, por exemplo, pesquisas para avaliar a credibilidade dos anúncios, a satisfação dos usuários e clientes, a posse de máquinas de escrever e satisfação com equipamentos de processamento de dados, a motivação dos funcionários, a utilidade do catálogo de programas de aplicativos etc.

Abrangem as seguintes cidades e regiões: Americana, Aracaju, Bauru, Belém, Belo Horizonte, Blumenau, Brasília, Campinas, Campo Grande, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Franca, Goiânia, São Paulo, Itú, João Pessoa, Joinvile, Juiz de Fora, Jundiaí, Londrina, Manaus, Maringá, Mogi-Guaçu, Natal, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador, Santos, São Carlos, São José dos Campos, São Luís, São Paulo, Sorocaba, Sumaré, Teresina, Uberlândia e Vitória.

Sistema de arranjo: As pesquisas encontram-se em ordem cronológica.

Notação: IBOPE PE-IBM 001-003, microfilmes IBOPE MR/253-MR/330

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP PE-PMR

Titulo: Pesquisa sobre o Mercado Reprográfico

Datas: [1984]

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 146 relatórios de pesquisa (1,35 metro linear de documentos) reproduzidos em 16 rolos de microfilmes 16mm.

Âmbito e Conteúdo: Pesquisas sobre o mercado reprográfico visando possibilitar ações estratégicas de penetração desse tipo de equipamento no mercado, realizadas nos seguintes ramos de atividades: indústria pesada; indústria de madeira, borracha, couro e peles; indústria leve; indústria têxtil, vestuário e alimentos; indústria de editorial e gráfica; indústria de construção; indústrias diversas e de utilidade pública; serviços de transportes; serviços de comunicação; entidades financeiras; comércio varejista; comércio atacadista; cooperativas, fundações, entidades e associações de fins não lucrativos; administração pública direta e autárquica; serviços de advocacia; hospitais e laboratórios; escolas; turismo, hotéis e motéis; serviços comerciais.

As pesquisas foram realizadas nas seguintes cidades e regiões: Aracaju, Bauru, Belém, Belo Horizonte, Brasil, Brasília, Campinas, Campo Grande, Caxias do Sul, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, João Pessoa, Londrina, Maceió, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Região Norte (Recife, João Pessoa, Maceió, Natal, Salvador, Aracaju, Fortaleza, Teresina, Belém, São Luís e Manaus), Região do Rio de Janeiro (Centro/Sul, Leste/Oeste, Vitória, Brasília, Belo Horizonte, Goiânia, Cuiabá e Uberlândia), Região São Paulo (Centro, Sul, Leste, Oeste, São Bernardo do Campo, Santos e São José dos Campos), Região Sul (Campinas, Bauru, Campo Grande, Ribeirão Preto, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre, Londrina e Caxias do Sul), Ribeirão Preto, Salvador, Santos, São Bernardo do Campo, São José dos Campos, São Luís, Teresina, Uberlândia e Vitória.

Sistema de arranjo: Ordenação alfabética das pesquisas por cidade ou região.

Notação: IBOPE PE-PMR 001-012, microfilmes IBOPE MR/344-MR/359

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP PE-PM

Titulo: Preferências Musicais

Datas: 1967-1973, 1984, 1987-1989

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 52 relatórios de pesquisa (0,25 metro linear de documentos) reproduzidos em 1 rolo de microfilme 16mm.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas sobre preferências musicais, cuja maioria visa levantar junto ao universo em estudo opiniões relacionadas à preferência de música, que são apresentadas em lista que compõe a pesquisa. Há também pesquisas de mercado sobre estilo musical, sobre as músicas mais tocadas nas rádios (AM e FM) e TV, preferência de cantores e conjuntos e uma pesquisa de interesse pelo frevo e seus intérpretes.
Abrangem as seguintes cidades e adjacências: Belém, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Goiânia, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro, Salvador, São Paulo.

Sistema de arranjo: Organização cronológica pela data da realização da pesquisa.

Nota: Veja mais pesquisas de música na série Pesquisas Especiais (OPP PE) desse mesmo grupo documental.

Notação: IBOPE PE-PM 001-002, microfilme IBOPE MR/360

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP PE-APA 001-133

Título: Pesquisas sobre Assuntos Políticos e Administrativos

Nível de descrição: Série

Datas: [1975-1979], 1980-1996

Dimensão e suporte: 3.066 relatórios de pesquisas (17 metros lineares de documentos), reproduzidos em 66 rolos de microfilmes 16mm

História administrativa: A série é constituída por relatórios de pesquisas que chegaram ao AEL em 1999, provenientes da filial do IBOPE do Rio de Janeiro. Foi organizada entre maio e outubro de 2006, com auspícios captados pelo projeto Término da Organização do Arquivo e Publicação do Inventário IBOPE, junto ao Ministério da Cultura, através da Lei Rouanet.
A partir de 1980, as pesquisas *ad hoc* (pesquisas feitas a partir das necessidades de cada cliente) de cunho político e de avaliação de administração pública desvinculam-se da série Pesquisas Especiais (OPP PE) - cujos relatórios foram originalmente encadernados pelo IBOPE - e passam a constituir a série Assuntos Políticos e Administrativos (OPP PE-APA). Portanto, veja mais pesquisas desse tema, anteriores a década de 1980, naquela série documental.

Âmbito e conteúdo: Relatórios de pesquisas *ad hoc,* quantitativas e qualitativas, encomendadas por políticos, gestores e entidades públicas, ONGs, etc, para tomadas de decisão e avaliação de ações. Permitem as seguintes análises:

- Intenção de votos - com segmentação do eleitorado em subgrupos, detalhamento por regiões, realizadas em prazos bastante curtos identificam as tendências de campanhas e fatores como rejeição, potencial de voto, influência de apoios, problemas da região, etc.;
- Estratégia política – refletem o potencial da candidatura e de alianças políticas, auxiliando a determinação dos temas que se transformarão em propostas de governo, na construção de imagem e direciona as estratégias de campanha;
- Satisfação com programas e serviços - avaliação de serviços prestados pela Administração Pública para continuidade ou adequação/melhorias do projeto político e consolidação da imagem do administrador;
- Avaliação de administrações públicas - para que os gestores públicos possam conhecer as expectativas da população e definir estratégias agregando valores positivos a seus projetos.

Sistema de arranjo: Ordenação cronológica pela data da realização da pesquisa. Cada volume recebeu um código alfanumérico e encontram-se dispostos nas prateleiras nessa ordem.

Instrumentos de pesquisa: Catálogo de pesquisas, identificando período e região pesquisada, título e objetivo da pesquisa e notação do relatório disponível na sala de consultas do AEL. No sistema informatizado de consulta do AEL – PESQUISARQH: http://www.unicamp.br/sahu, os relatórios relativos a essa série encontram-se agrupados por período, entretanto foram objetos de uma rigorosa indexação onomástica e geográfica para que as pesquisas possam ser recuperadas pelos candidatos a cargos públicos e gestores administrativos naquele sistema.

Nota arquivística: Organizado sob a coordenação técnica de Vânia R. P. de Miranda, com a colaboração de Neiva Gonçalves de Oliveira, Francisca da Silva Felix e Isabela Salgado, pela Seção de Processamento Técnico do AEL.

Notação : IBOPE PE APA 001-133, microfilmes IBOPE MR/415-MR/480

Código de referência: BR UNICAMP IFCH/AEL IBOPE OPP PE-US

Título: USICA Study (Veículos de Comunicação)

Datas: [1984]

Nível de descrição: Série

Dimensão e suporte: 30 relatórios de pesquisas (0,20 metro linear de documentos) reproduzidos em 5 rolos de microfilmes 16mm.

Âmbito e conteúdo: Conhecido também por Projeto USICA, apresenta relatórios de pesquisas com o objetivo de levantar junto à população em estudo opiniões relacionadas a veículos de comunicação e a divulgação de assuntos políticos e econômicos sobre o Brasil. A análise é feita através de perguntas sobre hábitos de leitura de jornais e revistas e preferências por emissoras de rádio e televisão nacionais e estrangeiros. Os resultados apresentam-se em quadros estratificados pelas variáveis sexo, idade, ocupação e grau de instrução.

Sistema de arranjo: Ordenação alfabética dos relatórios por cidade pesquisada.

Idioma: Inglês.

Notação: IBOPE PE-US 001-005, microfilmes MR/361-MR/365

Glossário dos Termos Utilizados nos Relatórios de Pesquisas

Glossário de termos utilizados nos relatórios de pesquisas

Os termos deste glossário são parte de um documento mais completo e foram retirados do *site* do IBOPE em 2001. Foram aqui reproduzidos com o objetivo de ajudar o pesquisador a entender as descrições deste instrumento de pesquisa, bem como os textos introdutórios encontrados nos relatórios de pesquisas.

A

Abordagem - maneira como deverá ser tratada uma determinada questão.
Ad hoc - pesquisa encomendada pelo cliente, com objetivos específicos, em contraposição a pesquisas regulares ou sindicalizadas.
Aleatório - ao acaso. O processo de amostragem aleatória permite obter uma amostra realmente representativa da população que se deseja estudar.
Amostra - conjunto de elementos extraídos de um universo.
Amostra aleatória - conjunto de elementos extraídos de um universo através de um processo de seleção que garante igual (e conhecida) probabilidade de escolha a cada elemento.
Amostragem - nome genérico dado ao processo de seleção de amostras.
Amostragem por estágios - procedimento de amostragem em que a seleção dos elementos se dá por etapas.
Amostragem por estratos - estabelece e quantifica preliminarmente uma divisão em grupos, faixas ou classes do todo, para coleta dos elementos que farão parte da amostra.
Amostragem simples - processo de amostragem, normalmente aleatório, no qual a seleção é feita diretamente a partir do universo, sem nenhum procedimento adicional (em contraposição à amostragem estratificada ou por cotas).
Ao vivo - expressão que caracteriza a transmissão de um evento no momento em que ele ocorre.
Assinatura - identificação do anunciante ou agência na peça publicitária.
Audiência - popularmente, é o nome dado ao conjunto de pessoas captadas por um programa de rádio ou televisão. Os institutos de pesquisa disponibilizam indicadores quantitativos da audiência com significados específicos. O mais conhecido (geralmente divulgado pela imprensa como "pontos de audiência") é a "audiência domiciliar", expressa em percentuais, que representa a proporção média dos domicílios equipados com TV (no mercado considerado) que permaneceram sintonizados em um determinado canal durante um período especificado. Exemplo: 46 pontos de audiência quando, em média 46% dos domicílios com TV da área em estudo estiveram sintonizados no programa a cada minuto de sua exibição. A "audiência" pode ser expressa em valores percentuais ou absolutos e calculada para domicílios, total de indivíduos ou grupos específicos de indivíduos (geralmente uma combinação de sexo, classe e idade).
Auto-preenchimento - técnica usada para a coleta de dados na qual o próprio colaborador (indivíduo que responde a uma pesquisa) preenche o questionário sem o auxílio de um pesquisador.

B

Base - número de indivíduos de uma amostra sobre os quais se baseia uma determinada informação da pesquisa.
Break - intervalo comercial em TV ou rádio.

C

Caderno - parte ou seção de um jornal, agrupando matérias conforme o conteúdo editorial.
Campo - área geográfica de trabalho de um entrevistador.
Centimetragem - área de um anúncio de jornal que é a multiplicação do número de colunas pela altura em centímetros (cm x coluna).
Central location - lugar onde se reúnem as pessoas que serão entrevistadas. Normalmente são salas comerciais ou lojas que servem como um centro de pesquisa. Técnica muito utilizada em teste de produtos.
Chamada - mensagem publicitária que promove programas ou eventos especiais, no meio em que é veiculada.
Ciclo de vida - denominação genérica dada à evolução de um produto em um dado mercado.
Classe socioeconômica - forma de classificação de indivíduos em relação às suas características sociais e/ou econômicas, como: classe social, renda familiar, grau de escolaridade, condições gerais de vida, etc.
Coincidental checking – levantamento dos índices de audiência através de visitas domiciliares de porta em porta em espaço de tempo determinados.
Coincidental call – apuração de índices de audiência no mesmo horário do programa.
Colaborador - indivíduo ou domicílio que concorda em participar de uma pesquisa.
Comercial - inserção publicitária utilizada para expor a mensagem do anunciante na mídia eletrônica (TV ou rádio).
Concorrência - são os produtos ou serviços que disputam o mesmo público-alvo.
Consolidado – resultado geral das pesquisas de um determinado Estado.
Consumidor em potencial ou *prospect* - possível interessado ou comprador de um produto ou serviço.
Critério Brasil – categoria de entrevistados definida de acordo com o levantamento socioeconômico

D

Dados de classificação - conjunto de informações (bens, escolaridade, renda, etc.) que juntas indicam a classe sócio-econômica do entrevistado.
Desvio-padrão - medida específica da dispersão dos dados.
Discussão em grupo - técnica de pesquisa qualitativa aplicada a um grupo de consumidores, com o objetivo de analisar sua opinião, comportamento e percepção sobre um determinado assunto, problema, produto ou serviço. Normalmente é feita com um grupo de 7 a 10 pessoas pré escolhidas, que se reúnem para discutir um assunto. Essa discussão é observada e

registrada. Após analisar vários grupos chega-se a conclusões que serão utilizadas mercadologicamente.
Duração - é o tempo do comercial, medido em segundos, também chamado de secundagem.

E

Editora - empresa responsável pela publicação de veículos de mídia impressa - revistas e jornais.
Emissora - empresa e/ou unidade transmissora e programadora de TV ou rádio.
Encarte - mensagem publicitária de duas ou mais páginas, que tem como objetivo regionalizar a veiculação e/ou dar maior destaque à mensagem do que ela teria se fosse impressa na própria publicação. O encarte pode ser preso ou solto.
Entrevista em profundidade - é muito utilizada nas pesquisas motivacionais. Esta técnica de pesquisa não utiliza questionários estruturados, e sim um roteiro com tópicos que devem ser seguidos. O entrevistador conversa livremente com o entrevistado baseando todo o diálogo nos objetivos da pesquisa.
Espaço - unidade de medida da mídia reservada pelos veículos, para inserção de mensagens publicitárias.
Especial - programa de rádio, TV, edição de revista ou jornal, não regular em sua periodicidade, e que apresenta características e assuntos próprios.
Exemplar - unidade de uma edição de jornal e revista.

F

Faixa horária - intervalo de tempo de transmissão (TV ou rádio) inferior a 24 horas.
Feedback - retorno de uma resposta com o resultado de um determinado assunto.
Fidelidade de marca - preferência que o consumidor mantém pela marca de um produto.
Filtro - é o conjunto de características preestabelecidas (idade, sexo, ser consumidor de um determinado produto ou serviço, etc) para seleção de um grupo de indivíduos.
Fiscalização - verificação e comprovação de exibição de uma mensagem publicitária em qualquer meio de comunicação.
Flagrante - registro de um comportamento no momento de sua ocorrência.
***Focus group* ou discussão em grupo** - é quando um número determinado de pessoas se reúne para discutir sobre um determinado assunto, com o acompanhamento de um profissional especializado (moderador).
Fora do ar - quando *sites*, emissoras de rádio ou TV, por qualquer motivo, interrompem suas transmissões.
Freqüência de compra - estudo que avalia a periodicidade de compra de uma categoria/fabricante/marca em um número de vezes e/ou da realização da compra.

G

Gênero - denominação para grupos de programas ou veículos de comunicação com características similares.
Gross exposures - trata-se de termo publicitário que indica a quantidade total de vezes que um anúncio é visto.
Gross Rating Point (GRP) - pontos brutos de audiência; corresponde à soma das audiências de um conjunto de inserções.

I

IBOPE - Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística. Fundado em 1942, o IBOPE foi o primeiro instituto de pesquisa de mercado da América Latina. O produto do Grupo IBOPE é a informação, utilizada como instrumento de orientação do processo decisório dos clientes, permitindo-lhes, simultaneamente, minimizar riscos e maximizar seus retornos. No Brasil, o IBOPE é o maior e mais diversificado fornecedor de informações para a tomada de decisões de marketing, propaganda, mídia e Internet, nas esferas empresarial, política e governamental.
Impressions (impressões) - palavra que expressa o número de vezes em que uma publicidade *on-line* (*banner*, *botton*, etc.) aparece integralmente para um usuário.
Inserção - ato de veiculação da publicidade.
Interativo - relativo aos meios de comunicação que permitem ao usuário intervir e controlar o curso das atividades.
Interprograma - espaço comercial (*break*) situado entre o final de um programa e o início de outro.
Intervalo comercial – emissora espaço de tempo reservado para inserção de comerciais em rádio e televisão, também chamado de *break*.

L

Lembrança espontânea - lembrança que o entrevistado declara ter de uma marca, produto ou serviço, sem a utilização de um estímulo.
Lembrança estimulada ou induzida - lembrança que o entrevistado declara ter de uma marca, produto ou serviço, após a apresentação de um estímulo, que pode ser um cartão ou foto com várias marcas, produtos ou serviços.
Lembrança ou *recall* - indicação da memorização de informações.
Líder de mercado - empresa que detém a maior parcela isolada do mercado, em um determinado setor.
Logomarca - desenho característico que identifica uma instituição, empresa ou produto. Pode eventualmente fundir-se com o logotipo da empresa, tornando-se dela indissociável.
Logotipo - palavra ou letra com desenho característico, pela forma tipográfica ou decorativa, de marca industrial ou comercial, que identifica um produto ou empresa.

M

Marca - símbolo ou nome que identifica e representa um produto, serviço ou empresa.
Marca registrada - marca exclusiva, só pode ser usada legalmente pelo seu proprietário, geralmente grafada tendo ao seu lado o símbolo ®.
Margem de erro - qualquer medição feita em uma amostra é uma estimativa daquela variável para o universo. O valor real da variável no universo deve ser próximo ao da estimativa, talvez um pouco maior ou menor. Técnicas estatísticas permitem estabelecer um intervalo que tem probabilidade conhecida de conter o valor real. A distância dos extremos deste intervalo em relação à estimativa é chamada de margem de erro.
Market - mercado.
Market share - participação de mercado, potencial de vendas.
Marketing - possui várias definições. Basicamente pode-se definir pelo conjunto de atividades realizadas por uma empresa para conquistar e manter os clientes.
Media - termo em Inglês para Mídia; significa meios de comunicação, veículos.
Média aritmética - obtida pela soma de um conjunto de valores, dividido pelo número de valores considerados.
Mediana - é o valor que divide a distribuição em duas partes iguais: 50% dos valores ficam acima do valor central (mediana) e 50% ficam abaixo dele.
Medium user - grupo de usuários de produtos ou serviços que o fazem com intensidade próxima da média.
Mercado - área de atuação; pode ser definido como praça, população, ramo de atividade, ramo industrial, zona geográfica, entre outros.
Mercado-teste - cidade ou região escolhida para avaliação prévia do desempenho de um novo produto ou serviço.
Metodologia - é o conjunto de procedimentos sistemáticos utilizados para realizar uma pesquisa.
Mídia - são os meios de comunicação, veículos.
Mídia eletrônica - televisão (aberta ou por assinatura), Internet, rádio e cinema.
Mídia impressa - jornal, revista e outdoor.
Mídia interna - são inserções publicitárias que divulgam informações sobre o próprio veículo que as suporta.
Mídia *off-line* - todas as mídias que não estão ligadas à Internet, como, por exemplo, TV ou jornal.
Mídia *on-line* – Internet; meio de comunicação no qual as ações podem ser feitas em tempo real.
Moda - valor que ocorre com maior freqüência dentro de um conjunto de números, ou seja, o valor mais comum.
Moderador - profissional encarregado de conduzir uma discussão de grupo.
MPEG - formato de compressão de arquivos de som e imagem.
Multimídia - recurso que une textos, imagens, áudio e vídeo.

N

NA - iniciais de número absoluto que representa a contagem simples de freqüência, em contraposição aos valores relativos ou percentuais; também pode significar valor não disponível (do inglês, *not available*).
Net - valor líquido expresso em percentagem, sem influenciar as multiplicidades causadas por respostas múltiplas.

O

Objetivo - refere-se a um propósito amplo, um fim a ser cumprido.
Omnibus - é uma pesquisa coletiva na qual o instituto aplica questões de diferentes clientes, reduzindo o custo individual.
Opinião pública – refere-se à soma da opinião de várias pessoas a respeito de um assunto em debate.
Otimização - processo que visa elevar a qualidade dos resultados de um trabalho.
Over view - visão geral.

P

Painel - grupo de colaboradores que concorda em participar de uma pesquisa por um período de tempo razoavelmente longo, durante o qual deverá ser interpelado diversas vezes com o objetivo de avaliar a dinâmica de um dado comportamento; também é o nome genérico dado a pesquisas que utilizam este tipo de amostra.
Pantry check: - é um estudo, uma "foto" do estoque do domicílio pesquisado, que permite avaliar a presença de determinado produto na amostra do Painel Domiciliar.
Patrocinador - empresa, marca ou produto anunciante que se associa a um programa de TV ou rádio, seção de revista ou jornal para veicular suas mensagens, ou que se responsabiliza pelas despesas parciais ou totais de um evento, beneficiando-se com a exposição de suas mensagens publicitárias.
Patrocínio - forma de comercialização, exclusiva ou não, de um programa de TV ou rádio, na qual o anunciante, como viabilizador financeiro do evento; oferece-o para o público, beneficiando-se institucionalmente. Em geral, o anunciante tem como direito veicular seu produto/serviço ou marca na abertura e encerramento, chamadas, vinhetas de passagem, textos-foguete e comerciais nos intervalos. De forma menos freqüente, usado também em mídia impressa, associado a cadernos ou suplementos especiais ou cobertura de eventos, como a Copa do Mundo de futebol.
Penetração - termo utilizado para definir a percentagem de pessoas de uma determinada região que são atingidas por um meio de comunicação ou que consomem um determinado produto. Exemplo: afirmar que a Internet tem um penetração de 10% no Brasil significa dizer que 10% dos brasileiros têm acesso à rede (os números são apenas para exemplo e não correspondem à penetração real).

Peoplemeter - aparelho capaz de registrar o estado de sintonia de um televisor e os indivíduos que assistem-no em intervalos regulares de tempo, disponibilizando essa informação para uma central.
Pergunta aberta/exploratória - perguntas que não restringem as opções de resposta de um entrevistado.
Pergunta fechada/objetiva - são perguntas que oferecem um conjunto predefinido de respostas para escolha do entrevistado.
Periodicidade - regularidade com que é editada uma publicação ou veiculado um programa.
Pesquisa de mercado - nome genérico dado a todo o processo de coleta de informações relativas ao comportamento de consumidores.
Pesquisa qualitativa - pesquisa que objetiva avaliar opiniões, atitudes ou comportamentos de uma população, cujo foco está na abrangência das respostas.
Pesquisa quantitativa - pesquisa que objetiva quantificar um conjunto limitado de características de uma população.
Pesquisa regular - São pesquisas realizadas repetidamente e com periodicidade conhecida.
Ponderação ou peso - atribuição de valores ou quocientes a quantidades de uma amostra para dar equilíbrio e representativa aos seus diversos segmentos.
Pré-teste - (de um questionário) - verificação antecipada dos efeitos que irão produzir as perguntas nos entrevistados, possibilitando corrigir, substituir ou excluir qualquer pergunta.
Projeção - em estatística, a palavra significa a possibilidade de estender os resultados de uma amostra ao universo de onde foram coletadas.
Propaganda - qualquer forma impessoal de apresentação e promoção de idéias, bens e serviços, cujo patrocinador é identificado.
***Prospect* ou consumidor em potencial** - provável interessado ou comprador, a quem se planeja atingir e influenciar na sua tomada de decisão, interferindo na sua busca pela satisfação de necessidades e desejos.
Publicidade - processo de informação e persuasão voltado à formação e influência de opiniões e decisões.
Público-alvo - grupo de indivíduos para o qual se pretende dirigir a comunicação.

Q

Quadro - é uma parte do programa, cujo conteúdo é destacado do restante, até mesmo por vinhetas de abertura ou destaques especiais. Em linhas gerais é mais comum em programas de longa duração.
Quarta capa - última capa de uma revista, também chamada de contracapa, cujo preço de tabela é superior ao das capas internas.
Questionário - formulário impresso ou eletrônico, usado pelos entrevistadores, contendo todas as perguntas na ordem em que devem ser feitas, com espaços para anotações das respostas.
Questionário piloto - é onde os entrevistadores anotam instruções recebidas durante treinamento dado para a realização da pesquisa. Serve como guia de procedimentos antes ou durante a coleta de dados.

R

Rádio - meio de comunicação que compreende as empresas de Rádiodifusão, divididas em ondas curtas, médias (AM) e freqüência modulada (FM).
Ranking - conjunto de elementos ordenados a partir do valor de uma característica comum.
Recall - intensidade de memorização das pessoas sobre algum fato passado, geralmente alguma coisa que leram, ouviram ou assistiram.
Rede - grupo de emissoras de TV ou rádio pertencentes a uma mesma empresa ou afiliadas a uma estação emissora central, que transmitem no todo ou em grande parte uma programação comum nas várias praças em que estão sediadas.
Resposta múltipla - característica de uma questão na qual o entrevistado pode escolher uma ou mais respostas para a mesma pergunta.
Resposta única - característica de uma questão na qual o entrevistado tem que escolher uma única alternativa que represente a sua opinião.
Retrospectivo - registro de um comportamento após o acontecido.

S

Seção - é a divisão de assuntos dentro de um caderno de um jornal ou de uma revista.
Segmento - parte de um mercado que pode ser desenvolvido por um produto ou serviço.
Setor econômico - esfera ou ramo de atividade, campo de ação dos produtos e serviços anunciados. São eles: agropecuária, alimentação, bebidas, bens e serviços industriais, brinquedos e artigos infantis, casa e decoração, comércio/varejo, construção e acabamento, cultura, lazer, esporte e turismo, eletroeletrônicos, escritório e papelaria, farmacêutica, higiene doméstica, higiene pessoal e beleza, informática, Internet, mercado financeiro, seguros, mercado imobiliário, mídia, produtos uso pessoal, serviço ao consumidor, serviços públicos e sociais, sorteios, loterias e casas de jogos, tabacos, vários setores, veículos, peças e acessórios, vestuário e têxtil.
***Share* de audiência** - indicativo da porcentagem de televisores ligados em determinada emissora em uma faixa horária específica
Slogan - conjunto de palavras ou frase associadas a um produto ou serviço de forma única, com o objetivo de traduzir seu principal benefício ou demarcar seu posicionamento no mercado.
Spot - comercial de rádio, composto de um texto gravado e sem música, por oposição a *jingle*, que é comercial cantado.
Suplemento - parte integrante de uma publicação que não pode ser vendida separadamente.
Survey - estudar, analisar, fazer um levantamento.

T

Tabela - relação de preços de inserções de propaganda.
Tablóide - formato especial de jornal, cuja página representa a metade de um jornal de tamanho convencional.

Tabulação - contagem de frequência de respostas a determinada questão, agrupando-se as semelhantes segundo critérios previamente estabelecidos.
Target group index (TGI) - estudo *single-source* que, a partir de uma amostra probabilística de 11 mercados, apresenta os hábitos de mídia, consumo de produtos, hábitos e atitudes da população e diário de atividades.
Target group - grupo de *prospects* ao qual se dirige o *marketing* do produto e/ou serviço.
TCI ou TCW (Terminal Cliente IBOPE) - *software* que permite o acesso aos índices de audiência domiciliar das emissoras para cada minuto do dia por meio de tabelas e gráficos que podem ser personalizados e impressos
Teaser - são mensagens pequenas e freqüentes de preparação de atenção para um lançamento.
Telereport - software para gerenciamento e análise dos indicadores de comportamento da audiência de TV.
Teste piloto - teste realizado preliminarmente com um número menor de pessoas, que servirá como orientação para a realização da pesquisa propriamente dita.
Texto-foguete - texto curto de rádio, contado por palavras ou segundos. Também usado na TV, quando a locução é acompanhada de exibição da marca do anunciante, geralmente inserida diretamente sobre a imagem do evento ou programa transmitido.
Título (em mídia) - veículo de mídia impressa.

U

Universo - termo que indica a totalidade da população do mercado estudado.

V

Valoração (mídia) - atribuição de valor monetário a uma inserção publicitária.
Veiculação - exibição de propaganda em um veículo de comunicação; inserção.
Veículo - o emissor da mensagem publicitária. Pode ser uma emissora de TV ou rádio ou um título de revista/jornal.
Verba - volume de investimento publicitário; recursos disponíveis ou aplicados em uma campanha publicitária.
Verificação (pesquisa) - processo de controle de qualidade e fiscalização pelo qual uma parte dos entrevistados são re-contatados para que se verifique se a coleta de dados foi realizada corretamente.
Viés - qualquer fator não controlado que influencia os resultados de uma pesquisa, prejudicando sua interpretação. Pode ser um erro de amostragem, falha no questionário, comportamento inadequado do entrevistador, etc.
Vinheta - identificação breve do patrocinador de um programa de TV ou rádio na abertura, passagem e/ou no fechamento de um intervalo, no qual apresentam-se recursos de áudio e vídeo (logotipo próprio e música).

Impressão e Fotolito
Book Editora
Miolo Offset 75 g
Capa Triplex 250 g
Fonte Arial Narrow, 10
Campinas (SP), novembro de 2007